高等学校新闻传播学应用型系列教材

总主编 洪威雷 毛正天

新闻摄影实务

NEWS PHOTOGRAPHY PRACTICE

智慧 王井 主编

武汉大学出版社
WUHAN UNIVERSITY PRESS

VISIT…

LANZAROTE Caliente.COM

新闻摄影实务

本书主要内容包括：新闻摄影的基本理论、新闻摄影与数字技术的应用、新闻摄影的视觉表现、新闻摄影的题材和体裁、新闻摄影的采访过程、 新闻摄影与图片编辑、新闻摄影的评价标准、新闻摄影的道德伦理、新闻摄影的法律法规、新闻摄影的发展趋势等。

本书案例新颖，材料翔实，语言简明，通俗易懂，涵盖了从新闻摄影的基础理论到摄影的发展趋势。实务方面，从新闻摄影的基本技术入手，介绍了采访拍摄、后期编辑、图文撰写、题材体裁、图片评价等各个环节的操作方法，并深入浅出地阐述了新闻摄影要注意的社会伦理和法律问题。本书非常适合新闻专业学生、摄影爱好者学习和使用。

■ 策划编辑／易 瑛
胡国民
■ 责任编辑／易 瑛
■ 责任校对／黄添生
■ 版式设计／马 佳
■ 封面设计／任玉洁

ISBN 978-7-307-08891-7

定价:25.00元

高等学校新闻传播学应用型系列教材
总主编 洪威雷 毛正天

新闻摄影实务

NEWS PHOTOGRAPHY PRACTICE

智慧 王井 主编

武汉大学出版社
WUHAN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

新闻摄影实务/智慧，王井主编.—武汉：武汉大学出版社，2011.8
高等学校新闻传播学应用型系列教材/洪威雷，毛正天总主编
ISBN 978-7-307-08891-7

Ⅰ.新… Ⅱ.①智… ②王… Ⅲ.新闻摄影—高等学校—教材
Ⅳ.J419.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 123170 号

责任编辑：易 瑛　　责任校对：黄添生　　版式设计：马 佳

出版发行：武汉大学出版社　(430072　武昌　珞珈山)
(电子邮件：cbs22@whu.edu.cn　网址：www.wdp.com.cn)
印刷：武汉中科兴业印务有限公司
开本：720×1000　1/16　印张：12.75　字数：223 千字　插页：1
版次：2011 年 8 月第 1 版　　2011 年 8 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-307-08891-7/J·159　　定价：25.00 元

版权所有，不得翻印；凡购我社的图书，如有质量问题，请与当地图书销售部门联系调换。

编委会

主　编　洪威雷　毛正天
副主编　智　慧　冉小平　张黎呐
编　委　郭　伟　王　井　张　莉　姚　娟
张洁意　杨庆晶　邹　兵　毕　曼
刘贤锋　谭　华　杨　健　张　鑫

总　　序

教材，是教学理念、教学目标与教学实践之间的桥梁，是教学实践中师生教与学活动的基本依据，是提高教学质量的重要依托！然客观而论，我们目前使用的教材中，尤其是文科教材中，有不少教材已不适应知识经济全球化和社会主义市场经济的发展，其主要表现为“四多”“四少”：一是史料性的东西多，职业性的内容少；二是理论性的内容多，应用技能性的内容少；三是演绎性的内容多，职场岗位实训的内容少；四是国内专业视域的内容多，国际专业视野的内容少。特别是新闻与传媒专业的教材，常谈的老话多，正确的废话多，时髦的空话多，严谨的套话多，违心的假话多。这不能不说在很大程度上是形式主义和官僚主义在新闻与传媒专业教材中的表现。难怪一些知名企业负责人说：“不少大学毕业生缺乏实际动手能力，让企业很失望。”针对上述问题，武汉东湖学院、湖北民族学院、扬州大学新闻与传媒专业的一批有志于教改的专家、学者、博士，尝试着为培养既有扎实专业知识，又有实际动手能力的创新型复合人才而编写实务性的系列教材。

在组稿时，我们强调了两条原则：

其一，简化理论阐述，立足应用。本着“毕业即可就业，上岗就能上手”的理念，围绕“务实”突出三个字，“精、专、用”。简化不是减掉，而是要求把繁杂的理论撰写得简明扼要，不要去追根溯源、旁征博引。直截了当地选择最基本的理论和知识点，以“是什么”、“做什么”、“怎么做”为基本体例。

其二，引用职场中的工作程序和方式，既直接为生产、管理和服务第一线的新闻、传媒工作人员提供服务，又引导学生早日进入职场角色，自觉进行学习和训练。

这是一套凝聚着众多人心血的系列教材。全书由洪威雷、毛正天负责框架设计，组织智慧、冉小平、郭伟、张黎呐、王井、姚娟、张莉、杨庆晶、胡蕾、邹兵等武汉东湖学院、湖北民族学院、扬州大学的一批专家、学者、博士牵头撰写。完稿后，三所院校交换审读、修改，并请同行专家审订。然我们强

调文责自负。出版此套教材的过程中虽然遇到一些周折，但我们得到既具有学术眼光，又具有市场视野的武汉大学出版社教育分社社长王雅红的大力支持。在此，我们向她致以真诚的感谢！

我们真诚地想听取同行专家和“职场”高手们的意见，以便再版时修订。

洪威雷、毛正天
于武汉东湖学院
2011年5月8日

PDG

书目

* 新闻传播学导论
* 新编新闻采访学教程
* 中国新闻事业史
西方新闻理论概论（第二版）
* 新闻编辑原理与实务
* 新时期优秀新闻作品评析
* 新闻通讯员实务
* 新闻摄影实务
综合新闻实训
新闻心理学
* 电视新闻节目学
电视制作实践教程
* 电视节目策划
电视文艺编导
纪录片创作基础
影视制作技术与艺术
广播编辑与音频制作
视频录制教程
* 网络新闻标题制作
新媒体概论
* 商业博客营销与写作

*已出书

目　录

第一章　新闻摄影的基本理论 …… 1
第一节　新闻摄影的定义 …… 1
第二节　新闻摄影定义的内涵 …… 3
第三节　新闻摄影与报道摄影 …… 6

第二章　新闻摄影与数字技术 …… 12
第一节　新闻摄影与数码照相机 …… 12
第二节　新闻摄影与数字图像处理 …… 13
第三节　新闻摄影与网络传播 …… 15

第三章　新闻摄影的视觉表现 …… 21
第一节　新闻摄影的基本技术 …… 21
第二节　新闻摄影的构图 …… 56
第三节　新闻摄影的用光 …… 66
第四节　新闻摄影的视角选择 …… 82
第五节　新闻摄影的瞬间表现 …… 88

第四章　新闻摄影的题材和体裁 …… 93
第一节　新闻图片的多样形态 …… 93
第二节　新闻摄影的体裁选择 …… 99
第三节　新闻摄影的题材表现 …… 105

第五章　新闻摄影的采访过程 …… 115
第一节　摄影记者的基本素质 …… 115
第二节　新闻线索的获取途径 …… 123
第三节　摄影采访的拍摄方法 …… 126

第六章 新闻摄影与图片编辑…… 133
第一节 图片编辑的基本工作…… 133
第二节 图像的后期处理…… 134
第三节 新闻摄影的说明文字…… 143

第七章 新闻摄影的评价标准…… 150
第一节 新闻摄影的基本评价标准…… 150
第二节 新闻摄影比赛的评价标准…… 158

第八章 新闻摄影的道德伦理…… 163
第一节 新闻摄影的专业伦理…… 163
第二节 新闻摄影的人文关怀…… 165

第九章 新闻摄影的法律法规…… 173
第一节 新闻摄影与名誉权…… 173
第二节 新闻摄影与隐私权…… 174
第三节 摄影与肖像权…… 178
第四节 摄影与著作权…… 180

第十章 新闻摄影的发展趋势…… 184
第一节 视觉文化中的新闻摄影…… 184
第二节 新闻摄影的发展趋势…… 186
第三节 走向市场的新闻摄影…… 190

参考书目…… 193

后 记…… 195

第一章　新闻摄影的基本理论

第一节　新闻摄影的定义

21世纪以来，技术飞速发展，媒介不断延伸，“地球村”逐步变为现实，新闻的概念较以往陆定一的客观、新近、公正有了更新的解释空间。新闻报道者——传统的把关人，也由传统职业的新闻人变为各个手持手机的普通大众。在此背景下，新闻摄影的概念从“狭义”变为“广义”，广义的新闻摄影泛指一切用摄影的手段报道新闻的活动，包括用照相机拍摄图片，用手机拍摄突发事件，以及用摄像机拍摄电视新闻等活动；狭义的新闻摄影专指以照相机为工具，以摄影图片为手段，以印刷品、电子网络、电视或手机为媒介的新闻摄影报道活动。

维基百科中对新闻摄影的定义为：

> **Photojournalism** is a particular form of journalism (the collecting, editing, and presenting of news material for publication or broadcast) that creates images in order to tell a news story. ①

翻译成中文即：新闻摄影是为了报道新闻事件而进行图像创作的一种特殊新闻形式，为大众收集、编辑并提供新闻素材。

在我国，《辞海》中是这样解释新闻摄影词条的：是一种运用摄影技术、技巧，摄制图片进行新闻报道的宣传形式。也指摄影艺术的一个品种，要求迅速及时地拍摄实际生活中的事实，以高度的真实性和强烈的现场气氛来反映生活的主流和本质，表现人物的精神面貌。在创作手法上，摄影者不应干预事件

① http://en.wikipedia.org/wiki/Photojournalism, 2011-06-07.

的进行与人物的活动，而依靠事先深入采访，现场观察，迅速分析判断，拍摄到客观现实最有代表性的景物。①

随着时代的发展，《辞海》中这个词条的某些提法已不尽确切。如《辞海》将新闻摄影作为“摄影艺术中的一个品种”，但现在人们已不再强调这一点，而是把新闻摄影列人新闻学的范畴，更加强调图片的新闻属性；人们也不把新闻摄影的采访拍摄看成“创作”，而是强调应加强采访，仔细观察，迅速抓拍，对事实作真实的记录。

我国对新闻摄影这一定义的探讨，是从20世纪80年代以后开始的。

20世纪50年代，蒋齐生同志曾说：新闻摄影是“新闻形象的现场纪实”或“新闻现场形象的纪实”。

1980年3月，他在《关于新闻及新闻摄影的特性及基本规律》一文中说：“概括地说，利用摄影技术，用画面形式，在新闻现场对新闻进行形象的传真、纪实，就是新闻摄影的特性，也就是新闻摄影的定义。”②

1985年10月，第二届全国新闻摄影理论年会在安徽滁县召开。当时复旦大学新闻系的教师颜志刚提出了这样的定义，他说：“新闻摄影就是用摄影手段记录正在发生着的新闻事实（或与该新闻相关的事实），结合具有新闻信息的文字说明进行报道。”③

这个定义的明显进步，就是提到了文字对于新闻摄影的意义。

1986年，蒋齐生在《再议照片“形象话”与文字的关系》一文中，给新闻摄影下了这样的定义：“作为一种视觉新闻，新闻摄影是新闻形象的现场摄影纪实，以附有文字说明的照片形式，传递信息。”这就是现在不少人采用的新闻摄影的定义。这个定义明显对文字的作用有所轻视，似乎以图片为主，以文字为辅，把图文看成主从关系，而没有把图文放在同等重要的地位上公开对待。

1999年，中国新闻摄影学会在组织编写的《新闻摄影学概论》一书中，第一句话就写出了他们所理解的新闻摄影定义，即“新闻摄影，是对正在发生的新闻事实进行瞬间形象摄取并辅以文字说明予以报道的传播形式”。

---

① 《辞海》，商务印书馆1999年版，第1486页。

② 蒋齐生，《蒋齐生新闻摄影理论及其它》，中国摄影出版社，第25页。

③ 《1985年全国新闻摄影理论年会论文集》，第29页。

美国纽约摄影学院的《摄影教材》著作中把摄影定义为：新闻摄影就是用一幅或多幅照片讲述一个新闻故事。①

百度百科中认为：新闻摄影是以摄影图片的形式对正在发生的事件进行的新闻报道。②

由此可见，新闻摄影的定义必须有两个要素：一个是真实记录新闻现场的图片；一个是报道现场的文字。

因此，我们可以说，新闻摄影是用摄影手段记录正在发生着的新闻事实（或与该新闻相关联的前因后果），结合具有新闻信息的文字说明（包括标题），传递新闻信息。

第二节　新闻摄影定义的内涵

一、新闻摄影是一种视觉新闻

随着科技的发展，传媒手段的多元化，人们更倾向于通过图片来获取海量而生动的信息，文字的垄断地位一再受到挑战，我们的社会步入了以视觉图像为主导的时期。丹尼尔·贝尔在《资本主义文化矛盾》一书中也宣称："当代文化正在变成一种视觉文化，而不是一种印刷文化……"③ 这里他所宣称的"视觉文化"正是与传统印刷文化相对而言的，即大众传媒的视觉化转型导致整个社会"视觉文化"的出现。美国图像理论学家米歇尔在他的论著中明确提出："不管图像转向是什么，应该清楚的是，它不是回归到天真的模仿、拷贝或再现的对应理论，也不是更新的图像'在场'的形而上学，它反倒是对图像的一种后语言学的、后符号学的重新发现，将其看做是视觉、机器、制度、话语、身体和比喻之间复杂的互动。"④

从大众传播历史来看，视觉传媒出现得最早的是文字，文字是一种抽象的视觉符号。最早的文字——象形文字是具有形象性的，但随着文字不断被简

① 美国纽约摄影学院：《摄影教材》，中国摄影出版社 2000 年版，第 909 页。

② http：//baike. baidu. com/view/724061. htm，2011-06-07.

③ 丹尼尔·贝尔：《资本主义文化矛盾》，三联书店 1989 年版，第 156 页。

④ W. J. T. 米歇尔著，陈永国、胡文征译：《图像理论》，北京大学出版社 2006 年版，第 97-137 页。

化，文字失去了其形象价值，而变得越来越抽象，越来越符号化。

后来，在报刊上出现了图画插图，与文字相配合，报刊的形象性、可视性增强了。摄影术发明之后不久便被运用到大众传播活动中来了，以其真实效果很快取代了文字报道的作用，诞生了图文结合的新闻摄影。新闻摄影图片具体、细致，文字则给受众以具体的解读方向，传播效果更好。与文字比较起来，图像具有视觉直观性的特点，使得人们不用学习就可以看懂，因此它打破了文字的局限性，降低了受众的阅读成本，扩大了受众的范围。摄影图片所具有的那种一目了然的特点，跨越了知识体系的差异、国界和偏见，极大地增强了新闻信息传播的效果。

二、新闻摄影的重要特性之一是现场纪实性

与其他门类的摄影作品不同，新闻照片必须真实，必须要有现场。

新闻现场是指事件的发生地，某一时间某一事件的发生地。

首先，现场不能伪造，并且不可重复。绘画是画家表达自我的方式，这种表达具有主观性、随意性；而摄影却必须面对一个真实存在的事物，一个真实存在的空间和现场，真实的现场具有突发性，所以画面可能很粗糙，但是粗糙并不影响新闻图片的真实感。而且这种现场是不能重复的，不可复制的现场充满了变数和细节。新闻图片的美感就来自于新闻现场不可预知的张力和不可复制的微妙细节。

其次，拍摄角度和对象可以选择。比如，车祸现场，可以拍损毁的车、躲闪的肇事者、痛苦的受害人、忙碌的救护人员、围观的人群。这是可以选择的，面对事物或现场进行选择、取舍，尽管其选择、取舍是主观性的过程，但从根本上看，摄影者是被动的。他正好碰到了这个现场，一般不会考虑画面的质量，第一反应就是记录。记录到什么则是随机的，新闻摄影的核心是内容而不是美感，内容是皮，美感是毛。

最后，真实是新闻的生命，更是新闻摄影的生命。虽然有把关人，有二级传播，有立场和筛选，但是新闻摄影的根本使命是记录。在世界上总有根本的价值是超越国家、超越信仰、超越民族的，那就是真实的现场与事实。

三、新闻摄影的视觉传达目的是新闻信息

传递信息是新闻摄影的第一位的作用和功能，至于审美功能、教育功能

等，相对于传递新闻信息来讲都是次要的、附属的作用。因此，评价和判断新闻摄影的优劣的标准，便是其传递新闻信息量的多少及其传播效果，而不能仅从艺术或技术角度出发来评价新闻摄影图片。

当然，如果一张新闻摄影图片在做到准确而充分地传递新闻信息的同时，又具有审美价值和教育功能，那是最好不过的。如果不能二者兼得，则必须首先实现其传递信息的功能。

四、文字说明是新闻摄影的重要组成部分

文字是解读图片的背景资料和方向，它更能加强新闻摄影的舆论引导方向。在第二次世界大战后的20世纪40年代，美国密苏里新闻学院院长弗兰克·卢瑟·莫特，最先采用“文字与图像相结合的信息传播方式”来定义新闻摄影。

对于“图文结合的信息传播方式”，我们可以从以下五个方面来理解：

首先，图文结合不是简单地把图片和文字并列在一起，而应该做到图片和文字两种要素间有机的完美结合。这种有机结合的结果，使信息总量超过了图片和文字所传递的信息量简单相加的总和，所以，极大增加了信息量的传播。

其次，图文结合是一种平等的相互结合，也就是说，图片和文字具有同等重要的地位和作用，不能低估任何一方。重文轻图和重图轻文的倾向都是错误和片面的，对两者中的任何一方的轻视都会造成结合的不平衡。

再次，图文结合的传播方式的诞生，具有划时代的历史意义。它不仅在传播史上提供了一种新颖有趣的信息传播方式，更重要的是它丰富了人类视觉传播的内容，扩大了新闻信息传播的范围，增强了新闻信息传播的效果。

再次，图文结合的报道形式，增强了新闻的可信性。由于摄影图片具有纪实性，增强了人们对新闻报道的信任程度，与单独的文字报道相比更具有真实可信性。

最后，图片和文字的这种结合，是最终体现在书、报、刊版面上的结合。它将图片和相关的文字同时呈现在读者眼前，读者在看这种新的新闻报道体裁时，是边读边看，图文相互交替印证，在这一过程中获得总体的信息、总体的印象和理解。

五、新闻摄影的拍摄对象是新闻形象，而不是艺术典型

在新闻摄影中什么样的对象能成为拍摄对象，是由其包含的信息含量决定的，而不是由其美学特征决定的。被拍摄对象首先具有新闻价值，同时还具有形象价值。只具有新闻价值而不具备形象价值的事物，不适合运用摄影手段来加以表现，也就无法或无须用新闻摄影图片来加以报道；只具有形象价值而不具备新闻价值的事物，也不应成为新闻报道的对象，而只能成为其他摄影门类的表现对象。

第三节　新闻摄影与报道摄影

一直以来，无论学界还是业界，都将出现在报纸、杂志等媒体上的一切图片报道称为新闻摄影。但是随着传媒市场的多元化以及读图时代的到来，越来越多非传统意义上的新闻图片出现在了报刊版面上，比如说家居美图、广告图片、美食介绍等，它们并不是及时地反映某种突发事件，可能只是介绍一种社会变化，或是反映一个主题，同样夺人眼球。

《美国 ICP 摄影百科全书》对报道摄影作了这样的界定:①

“报道摄影的本质应当是用照片去构成故事——文字应当追随由照片构成的发展线索，而不是相反。”

“报道摄影的实质就是真实地、形象地、令人信服地去描述一个故事。”

“报道摄影更侧重于事件的影响和意义。”

比如地震发生后，新闻记者以最快速度拍摄到地震本身。报道摄影者则要在地震发生之后深究地震形成原因、地震对一个地区甚至周边地区造成的持续影响，加上对专家学者的深入访谈。

报道摄影不记录瞬间发生的事情，但是可以揭示出社会的变化、时代的变迁，或是发生在新闻事件背后的种种关联性事件。可以拍摄一个地方也可以拍摄一个人，可以记录一种生活方式也可以提出一个问题；可以拍摄环境的变化、动物的繁衍、自然的时过境迁；记录其他民族的变迁和种族的消失，等等。

① 王景堂等译，《ICP 摄影百科全书》，中国摄影出版社 1995 年版，第 32 页。

报道摄影对时效性并不敏感，如果说新闻摄影日日更新，可消费性较强的话，那报道摄影就是需要时间和沉淀的。它通常都需要一个时代语境或一段较长的时间周期去完成，摒弃了场景反映式的新闻或单幅摄影。它是记者自己对某个主题有着浓厚的兴趣，或对某个社会群落有着深刻的关切，在这样一个大的思路的统领之下，进行拍摄完成的一组作品，而非某时某处的某个突发事件。依据对所报道时间的理解和题材特性，不同时间、不同地点、不同人物、不同拍摄风格的作品都可以被同一个主题所归类，并以组合的方式呈现给公众，其目的在于让公众深入地了解该主题的所有可被摄影家接触到的（同时也可被公众接触到的）信息，并给公众留下思考和感受的空间。

小型的报道摄影可以是两三张，而大型的可以是数本画册，这主要看摄影家对题材的定义和挖掘深度的要求。比如下面这则《体操学校》：

体操学校①

湖北是体操之乡，仙桃出了李小双和杨威，而黄石走出了程菲和李珊珊，北京奥运会女子团体体操冠军中有两名黄石籍运动员，程菲和李珊珊。

现在是严寒的冬季，但在黄石体校的体操训练馆却是一片热闹的训练景象！“去拍那些男娃撒，都没穿上衣在这训练。”说话的是带女队训练的姚菊英老师，在与旁边的家长聊天的过程中，记者得知姚老师是奥运冠军程菲的启蒙教练，这个不大的训练馆里还真是藏龙卧虎，她虽然略显陈旧，但却承载着太多的荣誉和梦想。

小孩子们练得很刻苦，但是很快乐，大多数家长都是抱着让孩子锻炼身体的目的把他们带到体操学校的，对于以后是否能成为像程菲、李珊珊一样的世界冠军，家长们都认为不能强求，顺其自然最好，“哪有那么多程菲呀！”来自大冶的郑女士带着他的孩子在体操学校练了有几个月了，她说要让孩子吃点苦，接受锻炼。

在运动中锻炼身体，在运动中获得快乐，这才是运动的真谛。

① 作者卢君晨，未公开发表。

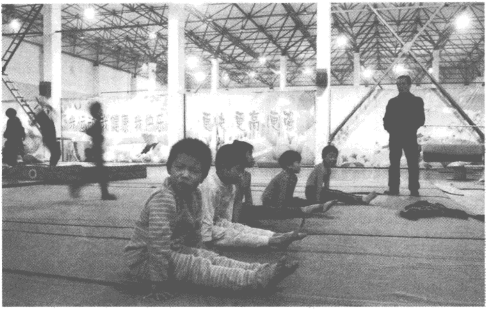

图 1-1　卢君晨 摄　训练中的孩子们

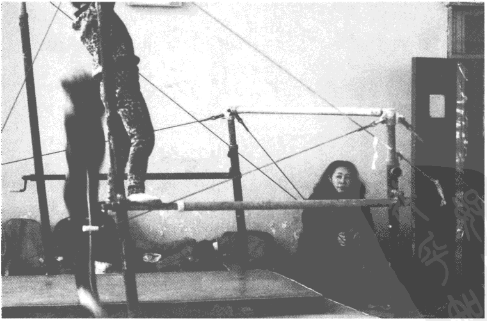

图 1-2　卢君晨 摄　训练中的孩子们

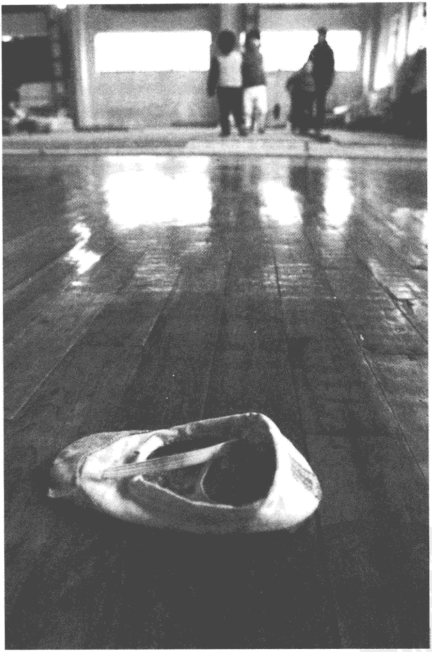

图 1-3 卢君晨 摄 磨破的体操鞋

PDG

图 1-4　卢君晨 摄　跃起的孩子们

图 1-5　卢君晨 摄　玩耍的孩子们

这则报道简单勾勒了现场的情况，随后用几张颜色朴素的图片真实再现了黄石体校的体操训练馆里孩子们训练的情景，让读者们了解到所有冠军的启蒙之路都是这样的简单和辛苦，但是梦想却是那么的执着。图片展现了现场的环境，孩子们奔跑、跳跃的自然状态，纪实感强，富有感染力。

如果说新闻摄影侧重客观记录的话，报道摄影则更多地体现了记者的思想和深度，是一种以客观记录的手法来表现主题的过程，它的重要性在于保留了记录和档案的双重价值，为社会记录与历史研究提供了宝贵资料。随着读图时代的到来，摄影艺术的个性化越来越明显，报道摄影以更专业更有深度的方式继续发展，丰富着我们的视觉世界，成为我们和客观世界沟通的重要手段。

思考与练习：

1. 如何定义新闻摄影？
2. 新闻摄影的内涵是什么？
3. 请举例说明什么是报道摄影？

第二章　新闻摄影与数字技术

第一节　新闻摄影与数码照相机

数码照相机也叫数字相机，是一种能将拍摄到的景物、图像、信息转换为数字文件格式进行存储、传输的照相机。传统相机使用银盐感光材料——胶卷，感光时形成以卤化银为中心的潜影，而数码相机是用 CCD（电荷耦合器件）或者 CMOS（互补金属氧化导体）进行“感光”，并通过内部处理器把拍摄到的景物转换成以数字格式存储的图像。

按结构可将数码相机分为单镜头反光式数码相机、数码机背和轻便型数码相机。

数码单镜头反光式相机简称数码单反相机，通常是在已有的 35mm 单反相机的机身上增添感光元件、数码处理器和存储器，具有镜头可卸换、功能多、自动化程度高等优点。数码机背是在普通相机和数码相机中起到转换作用的一个设备，通常加装于中幅相机和大型相机上，其拍摄的图像大多超过 3000 万像素。而我们通常说的数码相机一般指轻便型数码相机，其结构紧凑，小巧轻便，价格低，但功能较少，镜头不可更换，外观与通常的 35mm 轻便相机大体相同。

在这三类数码相机中，单反数码相机和数码机背属于专业数码相机的范畴，价格在几万元至十几万元；还有传统与数码兼容的中画幅相机，价格更高，一般只专业人士使用。而轻便型数码相机由于价格低、操作简单，随着国民经济的不断发展，在人们的日常生活中已十分普及。

数码相机的普及与应用彻底改变了摄影工作者的工作流程。在 1997 年香港回归、长江截流以及 1998 年抗洪抢险等重大事件的报道中，数码相机显露锋芒。在 2000 年悉尼奥运会上，摄影记者们纷纷使用数码摄影装备，使这一年的图片发稿量高于以往。没有数码相机，高质量、高效率的摄影采访将难以实现。现在各大报社都给摄影记者配备了专业型全画幅单反数码相机和专业镜

头，有利于提高图片质量，使记者能及时将图片传回图片库，在最短的时间内让最新的信息与读者见面。现在记者报道新闻都是带着相机和笔记本电脑去现场的，拍到满意的图片，就马上打开电脑，用软件稍作处理，连上无线网络，将图片传回报社系统图库，方便快捷。

第二节 新闻摄影与数字图像处理

在使用传统相机的摄影时代，暗房是摄影师的重要工作场所，是实现新闻图片的重要后期工序，再好的新闻图片没有暗房处理的高超经验与技巧将难以面世。科技的进步使摄影师彻底解放出来，工序漫长甚至略带危险性的化学操作变成了电脑上的轻点鼠标，只要在电脑上插上 USB 就可以看到自己拍摄的图片，并可以利用各种图片处理软件进行适当的调整。目前，市场上常见的图片处理软件有 ACDsee、Adobe Photoshop、光影魔术手、美图等，其中 Adobe Photoshop 功能最为强大，处理效果极佳，运用十分广泛。新闻摄影因为数字技术的运用发生了翻天覆地的变化。

一、时效性的增强

新闻摄影是与时间赛跑的工作，一旦超过了截稿时间，再“潮”的新闻也成了历史。在使用胶卷的年代，后期的冲洗耽误了太长的时间，让新闻图片无端端就贬值了，非常让人头疼。尤其赶上在外地拍摄采访，记者为了保证让新闻图片第二天见报，只能费尽周折将胶卷用飞机送回去，报社再派人去机场接胶卷，再回来制作，这也就是 20 世纪 90 年代的事情。

新华社是最早使用数码相机的国内媒体之一，在拍摄 1996 年亚特兰大奥运会开幕式时，由于中美两地的时差，开幕式的新闻图片往往赶不上国内报纸的截稿时间。但现在不同，摄影记者用数码相机拍摄中国代表团入场后，即用手提电脑发稿，大大缩短了发稿时间，赢得了照片见报的机会。

数字图像的最大优势体现在传输上，它可以通过网络远距离的传送而没有丝毫的损失。新华社 2008 年报道北京奥运会时就把数字图像的传输优势发挥到了极致。开幕式刚刚开始几分钟，新华社的图片就已经向全世界发布了。与此同时，《新华每日电讯》抢在了其他纸质媒体前，在开幕式还没有结束时，其“号外”已由发行人员送到各指定发放地点。另外，不可预知的突发性新闻事件更能体现数字图像即时传输的优点。

2008 年 5 月 12 日，四川汶川发生里氏 8.0 级特大地震，成都震感强烈，

新华社四川分社的记者陈燮，在成都拍摄了刚地震时狼藉的办公室和街面上躲避地震的人群。在办公大楼依然晃动的情况下，陈燮打开电脑，从相机中取出存储卡，选择了三张照片，简单裁剪后，写下了说明文字："成都发生地震，震感强烈，震中目前不明。"当第一张照片输入新华社的图片库时，时间显示为 14 时 49 分，距离地震发生的 14 时 28 分仅仅 21 分钟。随后陈燮和他的同事综合考虑了多个方面的信息，决定前往重灾区都江堰采访灾情，而都江堰的通信已经完全中断，拍摄完的照片无法立刻传回总社，其中就包括都江堰聚源中学的图片。最后，他们在成灌高速的收费站办公室里借用到一台计算机，此时网路已恢复运营了，这样新华社记者传回了震后灾区最早的一批图片和文字报道，时间是震后 3 小时 43 分钟。

这种情况如果发生在 20 世纪 90 年代是不可想象的，由此可见，网络的普及和数码相机的使用大大增强了新闻的时效性。

二、图像管理的突破

在一些报社和图片社，图片存档的档案室资料堆积如山，在查找使用图片的时候非常不便，一些宝贵的底片还因为保存条件简陋受到损坏，维持费用高，效果却差强人意。数字技术的运用彻底改变了这一传统模式。

传统照片和数码照片以不同的形式出现，一个是实物照片，一个是数据文件，所以在管理上具有明显的差异。传统照片作为实物，需要一定的空间来存储或归类；而数字影像可以通过计算机进行管理，存档、分类、查看、使用，全部智能化，省时省力，效率更高。

为了保护以前珍贵的底片，许多图片社和档案馆都对历史资料底片进行备份或者扫描，转换成数字文件，一劳永逸地保护这些历史资料。当然，由于胶片摄影很难适应这个信息高速传播的时代，如今在新闻摄影中已鲜用，但很多老一辈的摄影师仍怀有浓厚的胶片情结，还在坚持使用胶片，直至今日，相当部分专业严肃的摄影展的图片都是由传统的胶片机拍摄，有的报社还有暗房，如《羊城晚报》。

三、数字技术是把双刃剑

数字技术的应用尽管为新闻摄影带来了巨大的突破，但有时也是一把双刃剑。新闻图片具有纪实性、证实性，"实"是新闻图片的生命。摄影记者对图片的修改权非常有限，绝不能违背新闻的真实性。

美国著名的《华盛顿邮报》规定：允许为了使图片有更好的效果而对锐

度和对比度做一般性调整，为了增加清晰度和精确度而对色彩或灰度进行的调整必须被限制到最低程度。可以调整图片亮度改善图片的技术质量，可以使用数码技术修补照片中由于过多的灰尘和其他非人为因素造成的图片缺损。也就是说摄影记者可以在对照片基本影像信息不构成伤害的前提下，对新闻图片的影调、色彩、剪裁进行局部处理和一般性调整。在使用传统暗房的年代，调整图片亮度很麻烦，需要反复试验，做试调，修版更是一门技术活，而现在利用强大的图片处理软件，只需点击鼠标拉动亮度曲线，图片的亮度就能达到你的期望，不希望出现在图片里的东西可以轻松地抹去，几乎天衣无缝（本书第六章有详细介绍），所以新闻照片里移花接木的情况时有发生。

在对纪实图片真实性的要求上，《华盛顿邮报》更加严格。简单地说纪实图片的原貌不能有任何的修改，即使是错误出现在图片中的一只手或者一根树枝，也不能随便去掉。

在实际工作中，摄影记者如果对原始数码照片的构图、影调、色温、色相、色明度、色彩还原和色彩饱和度等不满意，经常自己动手在 Photoshop 上修改，这是允许的。但是必须把修改过的文件连同原始数字图像文件同时提交编辑部。这样，图片编辑就可以对图片的真实性进行把关。

尽管目前新闻界出现了一些利用数字图像处理技术弄虚造假的事情，但是不可否认，技术的进步给新闻摄影带来了全新的发展机遇，这既是新闻行业的福音，更是对整个社会的巨大贡献。而各界也采取了各种措施规避图片造假行为。2008 年 3 月 18 日，中国新闻摄影学会在其官方网站上发布了《中国新闻摄影学会关于维护新闻摄影真实性原则的有关措施》（以下简称《措施》），明确了什么样的照片是不能接受的，包括：摆拍的，后期处理有增减修改的，文字说明新闻要素不准、不全、不真实的等；另外，有拼接、多次曝光、加滤色镜的作品要明确说明。只有竭尽全力不遗余力地维护新闻摄影的真实性，才能保证新闻行业的公信力，才有利于全行业乃至整个社会的健康发展。

可以预见，数字图像处理技术将在未来对新闻摄影形成持续的深远影响，媒体一方面要加强新闻道德修养，自查自律；另一方面要明确数字技术对新闻图片的处理限度，同时积极探索数字影像的原始信息鉴别技术，这样，先进的技术才能发挥它应有的价值。

第三节　新闻摄影与网络传播

21 世纪是网络的时代，纸质媒体受到了网络媒体的巨大冲击，许多报纸

都依托门户网站推出电子报，新闻摄影就是在这样的网络大潮下走进了一个全新的时期。

一、图片报道地位上升

由于科技的发展和生活节奏的加快，我们进入了一个所谓的“读图时代”。有机构对受众的阅读习惯进行了调查，现代人已经对长篇大论的文字感到了厌倦，觉得不过瘾，需要有冲击力的图片不断刺激他们的眼球，激发他们的求知欲。图片传统的配角地位开始改变，它逐渐走向了新闻传播的前沿。在今天，一张新闻图片在极短的时间里便可以通过网络传遍世界，以其丰富的表现力以及极强的说服力来吸引受众的眼球，这是文字信息很难做到的。世界各地的人们可以通过图片了解新闻事件，不受文字传播的语言限制。如此快捷的速度，加上照片强劲的视觉冲击力，使得新闻图片在网络世界成为新闻编辑以及记者的宠儿。

随着读图时代的到来，新闻摄影迎来了前所未有的新局面。传统媒体为了挑战网络媒体的冲击，开始转型设立图片编辑体系。以前由文字编辑代劳处理图片，现在，摄影记者、图片编辑、图片总监开始真正与文编体系、美编体系实现了“三权分立”，可见图片在目前新闻事业中的重要地位。

二、网络是新闻摄影的新舞台

报纸杂志等传统纸质媒体的版面是有限的，对图片的使用非常谨慎。为了节约成本，除了头版照片和少数重要照片外，其他许多的照片都是黑白的，影响了图片的表现力。有的报纸印刷质量一般，使图片效果大打折扣；有的摄影记者辛辛苦苦拍回来的照片，最后可能因为各种原因难以刊登，令人沮丧。

网络的出现大大弥补了传统媒体的这一缺点，它为新闻媒体提供了一个广阔的空间来发布、存储信息。超链接技术的应用使得网络媒体不再为版面问题而发愁，它可以让媒体拥有无限的空间来进行信息的交流与传播。新闻图片，特别是一些组照将会以它们强烈的现场感、时效性以及完整性成为新媒体关注的焦点。

当然网络世界的海量信息也可能导致泥沙俱下，使一些质量不高、素质较低、哗众取宠的照片甚嚣尘上，成为观众点击的焦点；而一些有思想深度的图片却可能因为过于沉闷而被淹没在茫茫的信息中。所以新闻摄影既要注意新闻价值，同样也要兼顾图片效果，用真实有力的作品迎接网络时代的挑战。

三、全民新闻时代的到来

虽然一些媒体在不断增加专业摄影记者和签约摄影师的数量，但是，无论如何也不可能做到像普通影像拍摄者、监视系统和网民那样无处不在。我们可以看到许多新闻图片报道采用DV截图、监视器截图，这使得新闻图片的来源渠道大大增加。

数码照相机和网络的普及对新闻摄影无疑是个福音，它增强了新闻的机动性、时效性，扩大了图片的来源。以往的报纸和图片社基本上都只刊载职业摄影师的作品。如今，情况大不相同了，老百姓步入摄影大门这个“高门槛”轻而易举。因此，新闻图片采集过程的平民化使新闻摄影具有空前的大众参与性，同时它也为行业新闻摄影带来了机遇和挑战。美国朱庇特调查公司的调查资料显示，2008年全球有6亿人使用带照相功能的手机。面对如此庞大的非专业化但无所不在的业余摄影大军，越来越多的报纸已经将市民拍摄的影像纳入自己的传播渠道中。只要你有相机，甚至是有拍照功能的手机，那么你就可以向媒体提供图片，你就可以被称为一名业余新闻摄影记者。突发性的新闻事件发生时，摄影记者需要一定的时间赶往现场，而就在这段时间内，往往有重大的变故发生，在现场的目击者近水楼台先得月，在第一时间用自己的手机、相机把第一现场记录下来，这样的照片经常被媒体采用。比如一场火灾发生了，当摄影记者赶到时，已经只剩下废墟了，而目击者拍摄的图片尽管画质不尽如人意或者曝光不准确，但这都无伤大雅，浓烟滚滚的现场照片成为新闻现场最重要的第一手报道资料。

用手机拍照得到正式纸媒出版物的认可，最早可以追溯到2005年。2005年7月7日，英国伦敦发生连环恐怖袭击，造成多人死亡。9日，世界上最著名的两家报纸《华盛顿邮报》和《纽约时报》的头版采用的关于伦敦爆炸案的照片，就是用手机拍摄的。在爆炸事件发生之后，大量的手机图片就从四面八方传到各个媒体。BBC的网站和卫报的网站设立了专门的目击者照片区，最早的图片甚至在爆炸案发生一两个小时后就出现了。此后，BBC几乎每天都能够收到由公众拍摄的大约30段录像短片和超过300封电子邮件，而平均每封邮件包含着三张图片。同时，电视上的新闻频道，每半个小时就会播出关于爆炸事件的由手机拍摄的照片。

除了手机拍摄的现场图片可以被采纳外，其他具有新闻价值的图片都有可能成为新闻摄影的图片，比如视频截图。下面请看《楚天时报》2011年2月28日的这则新闻：

您认识这名盗车嫌疑男子吗?

大冶市柯师傅一家谋生的面包车被他“开”走了。

图 2-1　钟冲 摄　盗车嫌疑人的视频截图

本报讯（记者钟冲）家住大冶金牛镇的柯师傅最近失业了，自己用以谋生的面包车凌晨失窃，他拿着印有盗车嫌疑人肖像的视频截图，跑遍金牛镇周边及武汉的江夏纸坊等地，一无所获。昨日，柯师傅求助本报，呼吁找到盗车嫌疑人，帮他找回面包车。

2 月 18 日 7 时许，家住大冶市金牛镇的柯师傅起床，发现停在家门口的面包车不翼而飞。他赶紧报警，民警做了详细笔录。

柯师傅今年 36 岁，两个孩子正在上小学，妻子在家待业。“一家子人等着养活，这辆车值几万（元），也不是个小数目。”他说道。

民警调阅相关路口监控摄像头视频，在一个治安卡口的监控视频中发现，2 月 18 日凌晨 3 时 55 分，一名陌生男子开着柯师傅的面包车，超速行驶通过高河治安卡口，行驶方向为武汉。一辆无牌现代轿车紧随行驶，而且同样超速行驶。

视频资料中出现了盗车嫌疑人的肖像，也让柯师傅悬着的心稍微安定了一些，感觉找回面包车的信心大增。拿到视频资料后，柯师傅将其截图，并将出现盗车嫌疑人肖像的图片打印出来。

柯师傅拿着盗车嫌疑人的照片四处寻找，他经常在金牛镇及周边乡镇转悠，希望能找到自己的车或者是盗车嫌疑人。因为车辆开往武汉方向，他还经常去邻近的武汉市江夏区纸坊等地寻找，一找就是一天，但始终一无所获。

昨日下午，记者与大冶金牛派出所民警取得联系，确认情况属实，柯师傅提供的监控视频截图准确，车内男子确实是盗车嫌疑人，欢迎广大读者提供相关线索，并与吴警官或是本报新闻热线联系。

这则新闻类似于寻物启事，没有记者可以在现场拍到盗车嫌疑人，而监控录像则提供了重大线索，它的视频截图可以当做新闻图片使用。

四、新闻摄影与网络图片库

在国内，网络的发展促使中国新闻摄影做出新的变革。2000 年 5 月，国内第一家基于互联网的在线图片库 CFP（国务院新闻办公室图片库，China Foto Press）成立，这是中国新闻摄影第一次“触网”。随后一大批图片社相继成立。大家在看报纸杂志的时候可以留意，图片下面常常会有一行小字，“CFP 图”，“东方 IC 图”。CFP 覆盖中国大陆和港澳台地区，并与腾讯公司、《体育画报》、《瞭望东方周刊》，《南都周刊》等知名媒体合作。有 3000 多名签约摄影师为图片社供稿，这些摄影师分布在全国各地，一旦有突发事件发生，图片社就可以马上采用当地签约摄影师拍摄的即时图片。

东方 IC（ImagineChina）也是具有很大影响力的网络图片社，大体上与 CFP 类似，值得一提的是东方 IC 与马格南图片社开展了合作，这使得中国的图片社能够从国际一流的图片社学习到宝贵的经验，也促进了中外新闻图片的交流与共享。

CFP 和东方 IC 都才成立十年，它们都是具有官方新闻发布资质的图片平台，并依托各大门户网站，整合来自世界各地的资源，提供新闻照片给报社、杂志、网站、手机媒体、出版社。同时其团队也面向广告公司、商业企业，向这些客户提供摄影服务。图片已经具有了多重属性，它既是一种产品，也是一种服务，图片社的业务覆盖了从专业到大众、从低端到高端、从新闻到创意、从国内到国外的整个图片行业领域。其他比较有影响力的图片库 GettyImage、全景图片库、时代图片，他们更多的是涉足广告设计和创意图片，我们就不多做介绍了，喜欢图像后期处理技术的同学不妨收藏一下这些图片库的素材。

在图片的交易方面，客户只需在图片社上注册一个账号，就可以方便地购买自己需要的图片。这是网络时代图片传播的一种全新方式。根据图片精度的不同，下载数量不同、价格也不同，客户可以通过支付宝、网上银行和汇款等方式购买图片。

网络把摄影图片从以往的固定而狭窄的传播区域拓展到全世界的范围。以往的摄影图片只能发表在报纸或杂志上，而报纸杂志的地域性限制了图片的传播。现在足不出户，我们可以看到全世界的图片，通过 Picasa、Flickr、Photobucket这样一些网络相册，世界各地的摄影爱好者之间也可以互相交流。用户可以上传图片，建立分类相册，设定相册隐私权限，也可以观看、评论其

他人的相册与照片，有些相册还支持照片外链，这更加扩大了图片的传播范围，用户在其他网站、社区、讨论区也能够分享这些照片。

Flickr 网络相册 2004 年 2 月正式发布，现在它已经是全球最受欢迎的网络相册了，每分钟就有 3000 张图片上传。摄影工具已经不像从前那样，只掌握在某些传统的精英阶层手中，影像的表达有了更多的可能。

思考与练习：

1. 什么是数码照相机？
2. 数字图像处理技术对新闻摄影有哪些影响？
3. 网络媒介的发展对新闻摄影有哪些影响？

PDG

第三章　新闻摄影的视觉表现

第一节　新闻摄影的基本技术

一、器材的选择

随着数码相机技术的飞速发展，其价格不再高高在上，目前数码相机在新闻媒体中的普及率已经达到99%以上。速度与效率是数码相机给新闻摄影带来的最显著的好处，这两大好处正是新闻摄影在这一信息高速传播的时代所必需的。如今报社、通讯社、图片社的数码相机已经高度普及，新闻摄影全面步入数码时代。

图 3-1　传统手动胶片单反相机

图 3-2　数码单反相机

如今数码相机琳琅满目，新品层出不穷，价格从几百元到几十万元不等，要想选择适合自己的相机，必须先了解相机。

（一）数码相机的成像原理

影像通过镜头进入机身，再通过快门帘幕投射到感光元件上，经过一段时

间的曝光，发光二极管受到光线照射，激发释放电荷，感光元件电信号由此产生。控制感光元件的电信号经过放大和滤波被传送到 A/D（模拟/数字转换器），并转换为数字信号，数字信号最后形成数字图片，此时的数据保证了最原始的数字图片和细节面貌，没有经过加工。原始的数字图片信号会被传输到数据信号处理芯片上，在信号处理中，这些图像数据经过色彩校正、白平衡处理、锐度调整等后期处理，被编码成数码相机可以读取的数据格式保存下来。

通俗地说，就是镜头把光线汇聚到一个点，利用小孔成像的原理，把汇集到的光线投影到感光芯片 CCD 或者 CMOS 上，相机里的电脑根据 CCD 或者 CMOS 接收到的光线运算处理，最终形成一张照片储存在相机里的储存卡上。

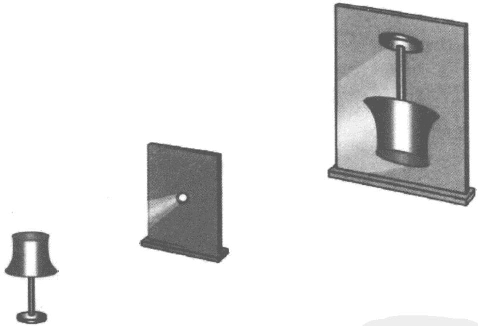

图 3-3　小孔成像原理示意图

（二）数码相机的分类

在数码相机里，感光芯片（CCD 或者 CMOS）是相机的心脏。传统相机使用胶卷作为记录信息的载体，而数码相机的胶卷就是感光芯片，是最关键的部分。数码单反的发展道路，可以说是感光元件的发展道路，目前它的核心成像部件有两种，一种是 CCD，另一种是 CMOS。

在同等技术中，感光芯片越大（也称画幅越大），成像效果会越好。现阶段数码相机主要是根据感光芯片的大小来进行分类，一般来说，感光芯片越大，相机越高级，价格越高。

1. 普通便携式数码相机

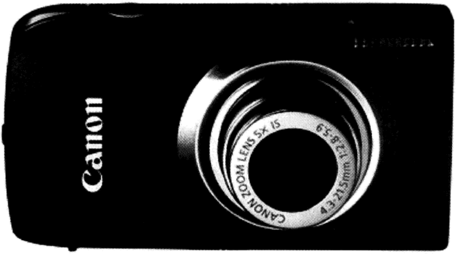

图 3-4　普通便携式数码相机

这类相机一般为家用相机，价格从几百元到几千元不等。外观时尚，体积轻巧，便于携带，像素基本已经在 1000 万以上，并且具备全自动功能，使用者可以调整相机的曝光、聚焦，只需按下快门，相机就会自动帮你完成曝光、聚焦等动作，非常简单，即使是第一次用相机的人也能轻松使用。这类相机比较适合拍生活照，旅行留影留念等。由于其体积小巧，使用方便，画质能满足一般需求，许多专业摄影师也会随身配备一台当做备用机。

这类相机的感光芯片大小一般在“1/2.5”英寸到“1/1.6”英寸之间，画幅是所有类型相机里最小的；成像效果相对于其他画幅更大的相机来说比较差，而且缺乏手动功能，很难达到小景深效果，快门时滞比较慢，不能根据拍摄需要更换镜头，一般不会成为摄影记者和商业用途的主力相机。

2. 数码单镜头反光相机

（1）成像原理及特点

数码单镜头反光相机简称数码单反相机，英文缩写为 DSLR（Digital Single Lens Reflex）。数码单反相机专指使用单镜头取景方式对景物进行拍摄的一种

图 3-5　数码单镜头反光相机

照相机，拍摄者通过机身背后的光学取景器进行构图，通过镜头、反光镜、五棱镜等多次反射所提供的视觉角度的大小进行拍摄。由于此类相机可获得更好的画质、运算速度；并且连拍速度高，自动聚焦快，体积适中，功能丰富，是专业摄影领域的主力机种，在新闻摄影中有更为广泛的使用。

在单反相机系统中，反光镜和五棱镜的独到设计使得摄影者可以在取景器里直接观察到通过镜头的影像。在单反相机取景示意图中可看到，光线通过镜头到达反光镜后，反射到上面的五棱镜中，经过折射进入取景器，并形成影像。透过取景器，我们可以观察到实际拍摄的图像。

在数码相机拍摄时，单反相机的运动如图 3-8 所示。当按下快门按钮时，反光镜便会向上弹起，感光元件（CCD 或者 CMOS）前面的快门帘幕便会同时打开，透过镜头的光线便投影到感光元件上感光，然后反光镜又立即恢复原状，取景器在曝光完成后可再次看到影像。单镜头反光相机的这种构造，决定了它是完全通过镜头对焦拍摄的，它能使取景器中看到的影像和照片上完全一致。它的取景范围和实际拍摄范围基本一致，十分有利于直观的构图。

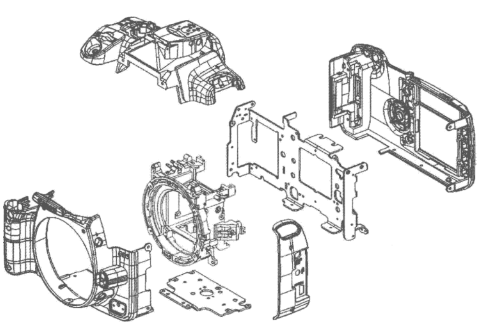

图 3-6　数码单反相机内部结构图

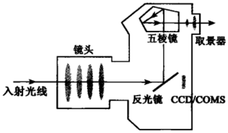

图 3-7　单反相机取景示意图

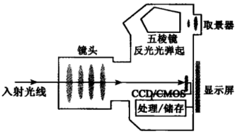

图 3-8　单反相机曝光示意图

（2）画幅大小

①全画幅。全画幅的数码单反感光元件的实际尺寸和传统的 135 相机底片（胶片时代用得最广泛的一种胶片画幅尺寸，为 36mm×24mm）一样。全画幅感光元件的制造成本高，工艺复杂，目前生产全画幅相机的厂家只有佳能、尼康、索尼三家。

②APS 画幅。APS 诞生于胶片时代，是一种胶片规格标准，数码时代的

APS 画幅主要有 APS-H 和 APS-C 两种。APS-H 的画幅尺寸约等于 30mm×20mm，面积约等于全画幅的 2/3；APS-C 画幅的尺寸约等于 24mm×16mm，面积约等于全画幅的一半。

③3/4 画幅。全画幅和 APS 画幅的长宽比例都是 3∶2，而 3/4 画幅的比例为 4∶3，画幅尺寸为 17.3mm×13mm，这种画幅的主要推广厂家为奥林巴斯和松下。

现在这种画幅面积的感光芯片用做单镜头反光系统的已经不多，发展成了另外的 micro 4/3 系统，这种系统把反光板和无棱镜取消，结构和普通消费级数码相机差不多，但是画幅面积比普通数码相机大，而且可换镜头，相比单反机还有体积小、质量轻的优点。

（3）分级定位

数码单反相机按照适用范围可以分为入门级、准专业级和专业级几种类别，各有不同特点，设计理念也适用于不同的人群。

①入门级。市场上的数码单反相机，入门级别的产品最为丰富，是单反市场中销量最大的一类。这一类产品功能实用，对于初学者来说，已经基本能满足各种题材的拍摄要求了。摄影实践中用到的拍摄功能它们基本都具备，一般使用 APS-C 画幅，在像素方面和高端相机比也不逊色，成像质量即使和高端相机相比差距也不是很大，性价比非常高。

图 3-9　入门级别数码单反相机

当然，这类相机与高端相机比也有一定不足，如机身难以在恶劣的环境中稳定工作，缺乏良好的操作手感，按键没有高端相机丰富，拍摄时不够方便，连拍速度比较慢，最高快门速度不够快，测光、对焦系统相对不够完善，等等。但是它价格低廉，只是顶级相机的一个零头，非常适合学生和摄影爱好者学习摄影使用。

②准专业级。这类相机有 APS 画幅和全画幅，比入门级别的产品有很多细节的提升，如连拍速度、快门速度提高，测光、对焦更加准确和快速，电池续航能力加强，使用铝镁合金金属机身等。它能适应更高的使用要求，与专业级相机差别不大，但是比专业机身略微小巧，这一类相机多为高级摄影发烧友和摄影师使用。

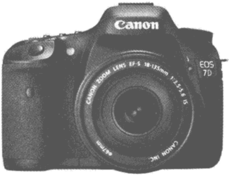

图 3-10　准专业级别的 APS-C 画幅单反相机

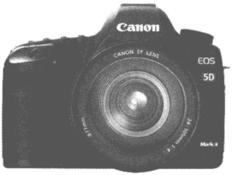

图 3-11　准专业级别的全画幅单反相机

③专业级。这类相机专为职业摄影师量身打造，为 APS-H 或全画幅相机。采用最为坚固耐用的材质，全金属外壳，防水、防尘的高度密封机身，高达 30 万次的快门寿命，能在大多数恶劣的环境下稳定工作。极快的反应速度，高精度、高速度的对焦系统，宽阔明亮的取景器，自带竖拍手柄，能满足专业摄影师苛刻的要求。

这类相机一般分为两种：一种是专为新闻摄影工作者量身打造的快速相机，连拍速度更高，像素略低，连拍速度在 10 张左右，高感光度，画质好，为各大报社和图片社的新闻摄影工作者广泛使用；另一种是为专业商业摄影工作者打造的高像素相机，为了得到更高的分辨率和更好的画质，一般为全画幅，这类相机的像素比前面一种一般多一倍左右，但是连拍速度相对较低，高感光度画质比专业级快速相机差，这类相机为广告摄影和高端影楼等摄影工作

者广泛使用。

图 3-12　专业级的快速相机

图 3-13　专业级的高像素相机

3. 120 大画幅相机

在胶片时代，120 大画幅相机在专业领域的地位非常高，被视为比 135 相机更高端、画质更好的相机。120 相机的感光元件比全画幅的还要大，面积是全画幅的两倍左右，如哈苏 H4D-60，画幅面积为 44.2mm×33.1mm，像素高达 6000 万，价格非常昂贵。这类相机由于处理速度、连拍速度不高，而且体积非常大，一般不用于新闻摄影，主要用于对画质有苛刻要求的高端商业摄影。

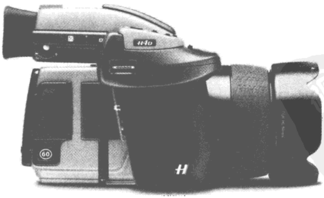

图 3-14　大画幅相机

二、镜头

相机要成像，必须让光通过镜头汇聚起来投射到感光元件上，无论胶片时代还是数码时代，镜头都是影响成像非常重要的因素。镜头是由许多光学镜片组成的，结构复杂，精密度高。要拍出自己想要的照片效果，利用好镜头是关键。

焦距和光圈两个参数决定了一个镜头的特性。

焦距：镜头的焦距是镜头的中心点到感光元件的距离。镜头的焦距决定了被摄体在图片中形成的影像的大小，假设被摄体与相机的距离一定时，焦距越长，被摄体在图片中的比例就越大，可视角度就越小。镜头焦距一般以 mm 表示，如 50mm 的镜头，就表示镜头的焦距为 50。

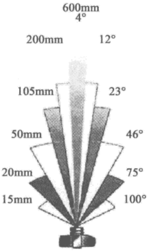

图 3-15　在 135 相机中焦距与视角的关系

在数码单反机中，感光元件的面积并不全是和传统 135 胶片相机中胶片的面积一样大，除了全画幅外，还有 APS 画幅，全画幅的面积就是 135 胶片的面积，而 APS 画幅要比全画幅面积小。因此，在装相同一款镜头拍摄时，APS 画幅的视角更窄，相当于在全画幅中截取一部分，在同样的显示介质上，APS 画幅拍摄照片的主体更大，其效果类似于在 135 画幅中增加了焦距。因此，在 APS 画幅上使用镜头时，要乘以一定的系数，才是 135 相机中焦距的视角。

尼康相机的 APS-C 画幅的数码单反转换系数是 1.5，佳能相机的 APS-C 画幅的数码单反成像面积比尼康的稍微小点，转换系数是 1.6。例如，在尼康的

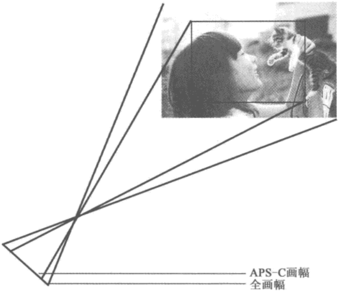

图 3-16　APS-C 画幅与全画幅成像对比图

全画幅相机中要获得 45 度左右的视角，需装上 50mm 左右的镜头，而在 APS-C 中，要想获得 45 度左右的视角，镜头焦距大概是 50 除于 1.5 约等于 34mm，也就是说，在 APS-C 中，34mm 的镜头所获得的视角和透视效果相当于在全画幅上装上 50mm 的镜头。

（一）镜头标识解读

如何了解一个镜头的基本功能？摄影记者主要是使用佳能和尼康的相机，下面以佳能的 EF 24-105mm f/4L IS USM 和尼康的 AF-S 70-200mm f/2.8G ED VR II 为例，来解读一下镜头上数字和字母的含义。

EF：EF 为佳能镜头卡口的标识，中文全称是“全电子镜头接环（卡口）”，镜头与机身之间没有机械传动结构，全部是以电子触点操作。每个镜头都有属于自己的卡口。配 EF 卡口的镜头只适合佳能相机使用，如果别的品牌的相机要使用 EF 镜头，必须通过修改卡口或者转接环转接，并且不能支持自动对焦功能。

24-105mm：表示镜头的焦距，24-105mm 表示这个镜头可以在 24-105mm 这个范围内变动。

f/4：表示该镜头的最大光圈值，从标记上可以了解，这个镜头在 24 端到

图 3-17　EF 24-105 f/4L IS USM

105 端最大光圈是 f/4。

L：L 为 Luxury（奢侈的，高端的）的缩写，表示这个镜头属于佳能的专业镜头，是佳能特有的标识，佳能的 L 级镜头在镜头前方都会有一道红圈标记，此标记仅赋予通过了佳能内部特别标准的具有优良光学性能的高端镜头。

IS：Image Stabilizer（图像稳定器）的缩写，表示镜头内部搭载了光学式手动抖动补偿机构。当镜头由于手抖而倾斜时，被摄体的光线偏离了镜头理想光轴，就会造成图片质量下降，图片模糊，这就是镜头抖动带来的负面影响。当图像稳定器打开时，光轴补偿光学元件垂直于光轴水平移动，并根据镜头抖动量调节自身的移动量，通过保持到达像焦平面光线状态的稳定来达到补偿画面抖动的目的。不是说图像稳定器打开了，图片抖动的副作用就会完全消失，防抖只是相对性的，大概相当于提高了三到四档快门速度带来的效果。

USM：Ultrasonic Motor（超声波马达）的缩写，表示自动对焦机构的驱动装置，采用了超声波马达，USM 将超声波振动转化为旋转动力从而驱动对焦。超声波马达使用时，对焦几乎没有声音，并且耗电低，高灵敏、高速度、高精度，为大多数镜头采用。

还有许多标识没有出现在上述镜头上，或者不标记在镜头上，我们也可以来了解下。

EF-S：佳能在 EF 系列镜头基础上，通过缩小镜头成像圈大小，适应 APS-C（非全画幅）数码单反较小的感光元件。EF-S 系列镜头有着较低的设计、制造成本，适合入门级数码单反使用（当然也有 EF-S 的高级镜头，如

EF-S），但是 EF-S 镜头不能用在佳能全画幅单反上。

IF/RF（内对焦/后对焦）：IF/RF 是将镜头口径分为多个局部，移动最后部分或中间部分镜片群的对焦方式。对于变焦镜头，有用前镜片群以外的镜片群进行对焦的方式，以及将前群分为两个部分，用后半部分的镜片群进行对焦的两种方式。并且，由于滤镜安装框架不会转动，所以拥有卓越的偏光滤镜操控性。

“IF”是内对焦的意思，对焦时，前端镜片不旋转，对偏振镜的使用很方便。

“RF”是后组镜片对焦的意思，对焦是依靠镜头后端的镜片前后移动完成的，前端的镜片不会转动也不会移动，适合拍摄微距这种对距离变化很敏感的镜头。

全时手动对焦：在自动对焦的过程中，可以利用手动对焦点进行微调的功能，不需要切换对焦模式开关就能在自动对焦过程中进行手动对焦。

非球面镜片：由于传统的球面镜片在光学上不可避免地存在一定的视觉缺陷（球面像差——正负镜度数越高，棱镜效果越明显。即：光线向基底折射，物体向顶端位移）。为此现代镜片在设计中不断地革新，创造了新型的“非球面”设计。非球面镜片的曲面不再是一个同一的曲率，即不再是一个球面。可以使镜片更薄，减少边缘像差。

UD（超低色散镜片）：佳能开发的 UD（Ultra Low Dispersion 超低色散）镜片是具有低折射、低色散特点的光学镜片。两枚 UD 镜片几乎能获得与一枚萤石镜片相等的高性能光学特性。

萤石镜片：是由氟化钙（CaF_2）结晶形成的。它明显的特征是折射率和色散极低，对红外线、紫外线的透过率好。但值得关注的还有一点：它还具有一般光学玻璃无法实现的鲜艳、细腻的描写性能。因为光线通过一般透镜产生的焦点偏离会出现颜色发散，使拍摄图像的锐度下降，我们称之为色差。萤石镜片因为光的色散极少，几乎没有色差，所以最适用于摄影用的镜头。

DO 镜片：采用 DO 镜片的镜头在镜头上都标有“DO”标识。如 EF 70-300mm f4.5-5.6 DO IS USM。其特征是可以利用衍射改变光线路径，只用一片镜头对各种像差进行有效的补偿，此外，还能够起到减轻重量和减小体积的作用。

下面来看看尼康的镜头标识，以 AF-S DX 16-85mm f/3.5-5.6G ED VR 为例。

AF-S：AF 是尼康自动对焦镜头卡口的标识，为 Auto focus 的缩写。对应于佳能的 EF，S 是尼康超声波马达驱动镜头的标识，其中“S”为 SWM（Silent Wave Motor）的缩写，对应佳能的 USM。

DX：尼康 APS-C 单反画幅的名称。带 DX 标识的镜头都是 APS-C 画幅专

图 3-18　AF-S DX 16-85mm f/3.5-5.6G ED VR

用的镜头。与之对应的尼康全画幅数码单反格式是 FX。带有 DX 标识的尼康镜头即为非全画幅专用的小像场镜头，但与佳能不同的是，尼康的 DX 镜头也可以安装并使用在 FX 全画幅数码单反上，由于 DX 成像面小，拍摄的画面四周会出现很大的暗角，一般不建议这样使用。DX 镜头对应佳能的 EF-S 镜头。

16-85mm：表示镜头的焦距，16-85mm 表示这个镜头可以在 16-85mm 这个范围内变焦。

f/3.5-5.6：表示该镜头的最大光圈值，从标记上可以了解，这个镜头与上述的 EF 24-105 f/4L IS USM 不同，EF 24-105 f/4L IS USM 的光圈是恒定光圈，即在 24 端和 105 端任何一个焦距都可以实现最大光圈 4，而 AF-S DX 16-85mm f/3.5-5.6G ED VR 的 f 3.5-5.6 说明了这个镜头是浮动光圈变焦设计，在 16mm 可以实现最大光圈为 3.5，而在 85mm 最大光圈只能开到 5.6，最大光圈随着焦距不断增长而变小。恒定光圈镜头工艺难度高，使用方便，所以价格一般比浮动光圈镜头高。

G：G 表示镜头上不带光圈环，是新一代镜头的特征。由于现在用的基本都是自动测光的相机，光圈的调节不在镜头上，而是靠相机的波轮，所以新型镜头取消了镜头上的调节光圈的光圈环，优化了自动相机的拍摄操作。但是，由于镜头上不带光圈环，G 型头不能用于尼康的手动单反上。

ED：（Extra Low Dispersion）超低色散镜片：有效解决一般镜头产生色散问题，一般光学镜头虽然具有较低的球面像差，但是相对而言，也会伴随产生较大的光线散射，即色像差（Chromatic aberration）。主要是因为可见光（红、

蓝、绿）的不同颜色波长不同，经过光学镜片折射率也不同，无法汇聚在同一平面位置，尤其是在长焦距的望远镜头上，波长较短的蓝、紫色光容易明显造成色散，影像的锐利度和色彩鲜明度大受影响。

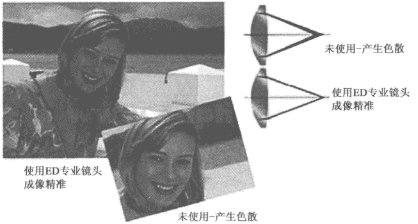

图 3-19　ED 镜头使用效果对比

ED（超低色散）镜片是尼康的一种创新镜片，用于解决其他类型高性能镜片（如氟钙化合物镜片）易碎和易刮花的问题。ED 镜头可减少色差，并可确保各类波长的光线实际对焦于同一点。因此会产生明暗对比强烈但几乎没有颜色失真的影像。

VR：（Vibration Reduction）消除震动，镜头内的传感器检测镜头的抖动，然后以相反方向驱动光学组件，补偿抖动带来的图像模糊。最新的第二代 VR 最高可达到降低四级安全快门的效果，如佳能的 IS。

尼康的标识远远不止上面这些，下面再选些重要的标识来了解一下。

N：Nano Crystal Coat 的简称，即纳米结晶镀膜。纳米结晶涂层是一种抗反射涂层，最早用于 NSR 系列（尼康分步重复系统）半导体制造设备。Nano Crystal Coat 在实际中消除了各种波长的内部镜片反射，并且非常有效地降低了超广角镜头特有的图像鬼影和眩光。Nano Crystal Coat 使用了多层尼康超低折射率涂层，这种涂层具有纳米级的超精细结晶颗粒。尼康带有“N”标识的镜头一般是高端镜头。

DC：Defocus-image Control 的简称，即焦外影像控制。通过一组特殊镜片，在相同光圈下控制前后景深的虚化效果。

（二）镜头的分类

1. 定焦与变焦

相机镜头按照焦距可否变化分为变焦和定焦两种，定焦镜头指只拥有唯一焦距的镜头，如 EF 50mm f/1. 8 的镜头；而变焦镜头，是指在一定的焦距范围内焦距可以随意调节的镜头，如 EF 24-70mm f/2. 8L USM 的镜头。

图 3-20　Nikkor 光学镜头

图 3-21　定焦镜头：EF50mm f/1. 8

图 3-22　变焦镜头：EF 24-70mm f/2. 8L USM

变焦镜头相对于定焦镜头，由于焦距可以变化，可以代替多个定焦镜头使用，在拍摄过程中可以减少因为拍摄需要而更换镜头的情况，在使用上更加方便。

但是，变焦镜头相对定焦镜头也有许多不足。首先，定焦镜头结构相对简单，拥有更好的光学素质和成像质量；其次，定焦镜头体积小，重量轻，方便携带，而且价格相对便宜；再次，定焦镜头最大光圈一般很大，变焦镜头最大

PDG

光圈相对小，在 135 画幅的相机中，变焦镜头最大光圈只有 f/2.8，而且恒定 f/2.8 的镜头都是价格昂贵的镜头，往往要一万元以上。

变焦镜头和定焦镜头各有利弊，应该根据需要来选择。对于新闻摄影的要求来讲，一般使用变焦镜头，可以使拍照更加方便，减少换镜头的麻烦。

2. 焦距的分类

不同的焦距带来的视角不同，焦距越长，视角越窄，被摄体在感光元件中形成的影像就越大。下面解析长焦、中焦和短焦距镜头的光学性质，由于 135 相机是使用最多的相机，所列举的焦距都以 135 画幅来对镜头进行定义。

（1）超广角镜头

视角在 84°—180°的镜头称为超广角镜头，相当于 135 相机中 24mm 以下焦距的镜头。

超广角镜头由于视角大，可以在近距离包容足够大的空间，能在照片上容纳更多的景物。由于图片中包含的内容过多，超广角镜头对于拍摄者的水平要求更高，超广角镜头如果应用不当，会使得图片无用信息过多，影响主体的表达。它对构图有更高要求。

超广角镜头光学结构难以控制，如果是光学结构差的超广角镜头，镜头的畸变明显，而且边缘成像和中心成像差别明显，边缘成像分辨率低。

镜头的焦距越长，手抖和机器振动对于图片质量的影响就越大。超广角镜头由于焦距非常短，手抖和机器振动对于图片质量的影响就非常小，而且由于焦距很短，在大光圈下也能获得非常大的景深。

（2）广角镜头

视角在 57°—84°的镜头称为广角镜头，相当于 135 相机中 24mm 到 40mm 焦距范围内的镜头。

广角镜头的光学结构较超广角镜头更加容易设计，光学素质一般比超广角镜头要好，畸变要比超广角镜头小，由于视角比超广角镜头小，对图片的控制比使用超广角镜头容易，构图时，在保留主体的同时也能适当交代场景，但是场景又不会太多，所以这个焦段的镜头深受新闻工作者和纪实摄影师喜爱。镜头厂家有很多经典的镜头也是集中在这个焦段。

（3）标准镜头

视角在 40°—57°的镜头称为标准镜头，相当于 135 相机中的 40mm 到 60mm 焦距范围内的镜头。

标准镜头是最接近于人眼视角的镜头，拍出来的照片在透视效果上和人眼差不多，拥有最真实自然的现场感。但是由于视角太接近人眼，所以拍出来的

图 3-23　刘帅 摄　使用超广角镜头拍摄

图 3-24　刘帅 摄　使用广角镜头拍摄

照片过于平淡，难以产生视觉冲击力，要把这个焦段的镜头用好也非常难。

这个焦段的镜头结构简单，而且发展成熟，可以用很低的价格就能买到光学素质很好、光圈更大的镜头，例如 50mm f/1.8 这个镜头，几乎每个厂家都能生产，而且价格都在一千元左右（但专业的标准镜头价格较昂贵），非常实惠。

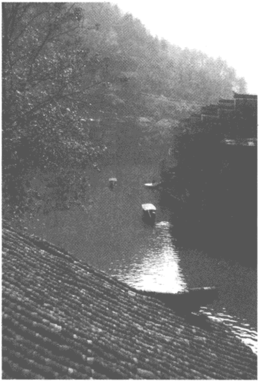

图 3-25　刘帅 摄　使用标准镜头拍摄

（4）中焦镜头

视角在 18°—40°的镜头称为中焦镜头，相当于 135 相机中的 60mm 到 135mm 焦距范围内的镜头。

中焦镜头的空间压缩感比标准镜头稍强，对主体以外的静物容纳得不多，这个焦段是拍摄人像和微距的最好选择，许多经典的人像镜头和微距镜头都在这个焦段内。

（5）长焦镜头

视角在 8°—18°的镜头称为长焦镜头，相当于 135 相机中的 135mm 到

图 3-26　刘帅 摄　使用中焦镜头拍摄

300mm 焦距范围内的镜头。

长焦镜头由于焦距长，视角小，相机的震动很容易影响画质，造成图片模糊，在使用长焦镜头的时候，一般要保持比较高的快门速度，一般来说，快门速度不要慢于焦距的倒数，例如焦距在 200mm，快门速度应该在 1/200 秒以上，1/200 秒就是 200mm 这个焦距的“安全快门”。但这也不是绝对性的，具体情况还要根据个人来定。现在相机和镜头的发展出现了防抖系统，在较慢的快门下也能保持清晰锐利的画质。

长焦镜头一般适合远距离的拍摄，在新闻摄影中也经常使用。

（6）超长焦镜头

视角小于 8°的镜头称为超长焦镜头，相当于 135 相机中焦距大于 300mm 的镜头。

超长焦镜头的制作难度高，用料多，价格一般都非常昂贵，而且最大光圈一般都较小，基本不会超过 f/2.8。超长焦镜头体积大、重量沉，携带不方便。超长焦镜头适用范围窄，多用来拍摄动物、体育、舞台等。

图 3-27　刘帅 摄　使用长焦镜头拍摄

图 3-28　刘帅 摄　使用超长焦镜头拍摄

PDG

3. 特殊镜头

（1）微距镜头

微距镜头是常用到的特殊镜头，微距镜头可对微小的物体进行放大成像，是能够展示出平时无法用肉眼直接观察到的东西的特殊镜头。微距镜头的放大倍率一般在0.5—1倍，放大倍率是用来标记被摄体以多大尺寸在图像感应器上成像的数值。1倍的放大倍率是指被摄体能够被图像感应器以实际大小拍摄下来。

在使用微距镜头时，由于镜头离被摄体很近，景深很浅，这就要求聚焦一定要精准，尽量使用小光圈来加大景深，以保证聚焦准确。

图3-29 刘帅 摄 使用微距镜头拍摄

（2）鱼眼镜头

鱼眼镜头的本质是超广角镜头，焦距非常短，容纳在图片中的内容很多。但是鱼眼镜头和普通的超广角镜头还是有差别，鱼眼镜头能使拍摄的画面产生夸张的扭曲变形，使画面达到特殊的效果。

（3）移轴镜头

移轴镜头主要用于纠正广角镜头产生的透视效果，例如站在一栋高楼从下

往上拍时，由于透视关系，会出现下大上小的效果。移轴镜头可以通过移动镜头光轴来调整透视效果，多用于拍摄建筑。

三、曝光

（一）原理

来自景物的光线进入镜头，汇聚在感光材料或者投射到光导材料上，并记录在胶片或者其他媒介上，从而获得影像，这个过程就是曝光。

摄影是一门用光的技术，爱好摄影的人会合理运用自然光，拍出自己想要的照片效果。在摄影过程中，只有准确地曝光，才能获得细节丰富、画面细腻、色彩饱和、层次感好的照片。由于任何感光介质都有一定的宽容度，超过了这个宽容度的范围，照片就会丢失细节。如果曝光过度，亮部细节就会变成无细节的死白一片，如果曝光不足，暗部细节也会死黑一片。

图 3-30　刘帅 摄　曝光不足，画面暗部（下半部稻田部分）细节基本丢失，死黑一片，画面整体偏暗

随着科学技术的进步和发展，现在相机机身内都自带非常准确的测光系统，只要使用者半按快门，相机的测光系统就会根据现场光线调节曝光量。但

图 3-31　刘帅 摄　曝光正常，画面细节丰富，从暗部到高光层次感都很好，色彩饱和，画面亮度控制刚好

图 3-32　刘帅 摄　曝光过度，画面亮部（上半部天空白云部分）细节基本丢失，死白一片，画面整体过亮

是，随着学习的深入会发现，相机自带的测光系统毕竟不是人脑，它不会自动根据你的拍摄目的来调节曝光，只会给出一张曝光平均的照片，这种照片可能达不到你所需要的效果。在拍摄的过程中，相机给出的曝光值只能作为参考，摄影者可以根据这个参考值，按照自己的创意做适合的曝光补偿，即有意识地增曝光或减曝光。

图 3-33　刘帅 摄　左边的图，在相机测光系统平均测光的基础上加曝光，可以表现出水里的大人和小孩的细节；右图是在测光系统平均测光的基础上减曝光，表现出一种剪影的效果。如果拍摄者一味按照相机测光系统给出的曝光值拍摄，就难以拍出自己想要的效果

（二）数码相机的曝光拍摄模式

1. 手动曝光（M）

这是一种手动曝光模式，在这种模式下，控制曝光的两个工具光圈和快门都需要自己手动调节。取景器里有个曝光标尺，可以根据摄影者的需要，调整光圈和快门速度，从而实现曝光。

这种曝光模式既可以根据拍摄需要调节光圈，也可以调节快门速度，创作

出满意的图片效果，给摄影者提供了广阔的发挥空间。

2. 光圈优先（Av）

拍摄者可以根据需要来调节光圈的大小，半按快门，快门速度会根据测光系统给出的参考值自动调节，在相同的亮度场景下，光圈开大时快门速度会自动变快；光圈开小时快门速度会自动变慢。如果不做曝光补偿，无论光圈怎么调节，照片的曝光量都是一样的。当不满足于照片的曝光量时，可以做曝光补偿。这种模式为摄影者广泛使用，因为光圈可以控制画面的景深。光圈越大，景深越小；反之，光圈越小，景深越大。对景深的控制是摄影的重要技术之一。一般在拍摄特写时，开大光圈可以将主体从背景中分离出来，从而虚化背景，突出主体，获得较好的效果。

图 3-34　智慧 摄　使用“光圈优先”拍摄的照片，景深较方便控制，可以直接通过调节光圈来控制背景虚化程度

3. 快门速度优先（Tv）

拍摄者可以根据需要调节快门速度，光圈将根据测光系统给出的参考值自动进行调节，在相同的亮度场景下，快门速度快时光圈会自动变大，快门速度

慢时光圈会自动缩小，如果不做曝光补偿，无论快门速度怎么调节，照片的曝光量都是一样的。当不满足于照片的曝光量时，也可以做曝光补偿。这种模式主要用于拍摄快速运动的物体，定格瞬间。

图 3-35 刘帅 摄 使用“快门速度优先”，调整适当的快门速度，可以使运动中的物体定格在一瞬间，在照片中显现出来

4. 程序自动曝光（P）

选择程序曝光模式，相机会根据现场光线自动调节光圈和快门的组合，无须拍摄者调节光圈和快门也能拍出照片。这种拍摄模式比较方便简单，适合快速拍摄。但是由于无法控制光圈和快门，摄影者的意图难以自由地表达。

四、光圈与快门

前面讲了曝光的概念，曝光要让适当的光量进入感光介质，从而实现想要的照片效果。但是，如何控制光线进入感光介质的“量”呢？光圈的大小和快门速度的快慢是控制光线进入感光介质的两个因素。

（一）光圈

光圈就是相机镜头内由若干金属叶片组成的能够伸缩的光孔，可以使光线

图 3-36　智慧 摄　使用程序自动曝光拍摄

透过镜头进入机身感光介质内的一种装置。光圈的原理有点像水龙头，开得越大，流出的水就越多。

由图 3-37 中可以看到，光圈通常以 f 表示，光圈系数越小，表示光圈开得越大；光圈系数越大，表示光圈开得越小。如图中表示为最大光圈为 f/2 的镜头，当光圈调到 f/2 时，表示该镜头全开光圈，这时是这个镜头所能开到的最

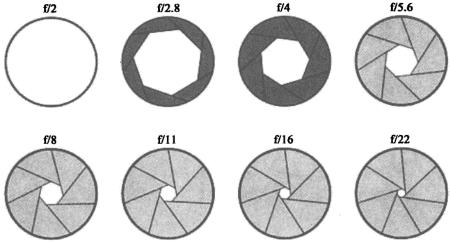

图 3-37　光圈示意图

大光圈，进光量最大；而开到 f/22 时，为这个镜头的最小光圈，进光量最小。光圈的最常用系数表述为 f/1、f/1.4、f/2、f/2.8、f/4、f/5.6、f/8、f/11、f/16、f/22、f/32、f/64。其曝光量从左往右分别逐渐递减一档，如 f/2.8 的曝光量比 f/4 多一倍。

每个镜头都有固定的最大光圈和最小光圈，一般来说，光圈越大，镜头制作工艺越高，价格越昂贵。如佳能的 EF 50mm f/1.8 的价格是 700 元左右，而比它最大光圈大不到一档的 EF 50mm f/1.4，价格在 2000 元左右。光圈大一档，价格要高很多。目前在产的最大光圈镜头为德国徕卡的 Noctilux 50mm f/0.95 ASPH 镜头，这个镜头的价格更是达到惊人的 8 万元！

光圈除了能控制曝光量外，还有一个重要的功能，就是控制照片的景深。当聚焦完成后，在焦点前后的一定范围内都能形成清晰的影像，这一前一后的距离，就是景深。相同的条件下，大光圈拍摄的画面景深小，背景虚化程度高；小光圈拍摄的画面景深大，背景虚化程度小。景深是拍摄照片时必须考虑的问题，因为它能影响画面的透视效果、影像的表现力，最终影响主题的表达。

光圈大小是影响景深拍摄的主要因素，此外，拍摄距离和镜头焦距的长短也会影响景深范围，景深与拍摄距离的关系为：拍摄距离近，景深浅；拍摄距离远，景深大。与焦距的关系为：焦距长，景深浅；焦距短，景深大。光圈、焦距、拍摄距离为控制景深的三个要素。

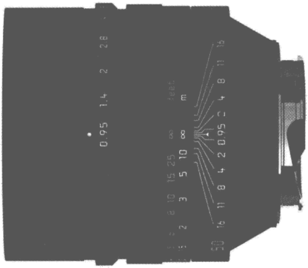

图 3-38　Noctilux 50mm　f/0.95 ASPH

图 3-39　刘帅 摄　使用 f/1.4 光圈拍摄的画面，景深浅，背景虚化程度高，更加突出主题

图 3-40　刘帅 摄　使用 f/11 光圈拍摄的画面，景深大，背景交代清楚

（二）快门

快门是位于感光元件前面、镜头后面阻挡光线进入感光元件的装置。快门打开时，感光元件感光；快门关闭时，感光元件停止感光。

快门打开的时间可以由拍摄者自己控制，从而决定照片的曝光量。快门打开越久，也就是快门速度越慢，曝光量越大；快门打开得越快，也就是快门速度越快，曝光量越小。快门速度可以表述为当快门速度慢于 1/4 秒时，在相机上用“”” 表示，如 1/3 秒表示为 0.3”，30 秒表示为 30”，当快门速度快于 1/4 秒或等于 1/3 秒时，在相机上用实数表示，如 1/4 秒表示为 4，1/8000 秒表示为 8000。当某一快门速度比另一快门速度慢一倍时，曝光比其多一倍，如 5” 的快门速度拍摄时比 2.5” 曝光多一倍，1/500 快门速度拍摄时比 1/1000快门速度拍摄曝光多一倍。另外，相机还有一个 B 门，当按下快门按钮时开始曝光，再次按下曝光按钮为曝光结束。使用 B 门时，一般需要使用快门线和三脚架来保持相机的稳定。

手持相机拍摄的稳定性是有限的，当快门速度过慢，手持相机产生的抖动就会影响到图片质量，画面会产生模糊。一般来说，镜头焦距的倒数分之

一是安全快门速度，如镜头的焦距为50mm时，安全快门速度为1/50，一般人手持相机拍摄快门速度慢于1/50时就会使照片整体模糊，快门越慢越严重。

图3-41　刘帅 摄　用高速快门凝固动作瞬间

图 3-42 刘帅 摄 用长时间曝光来拍摄夜景

五、色彩

(一) 色彩三要素

色彩是物体上的物理性光反射到人眼视神经上所产生的感觉。色彩的三要素为色彩的三个属性，为色相、明度、饱和度。世界上的任何一种彩色，都是由这三种特性综合起来的结果，色相、明度、饱和度的组合可以组成数万种颜色。

1. 色相

色的不同是由光的波长的长短差别所决定的。作为色相，指的是这些不同波长的色的情况。波长最长的是红色，最短的是紫色。把红、橙、黄、绿、蓝、紫和处在它们各自之间的红橙、黄橙、黄绿、蓝绿、蓝紫、红紫这 6 种中间色——共计 12 种色作为色相环。

在色相环上排列的色是纯度高的色，被称为纯色。这些色在环上的位置是根据视觉和感觉的相等间隔来进行安排的。用类似这样的方法还可以再分出差别细微的多种色来。在色相环上，与环中心对称，并在 180 度的位置两端的色

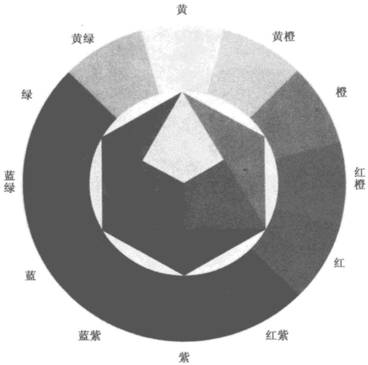

图 3-43　12 色相环

被称为互补色。

2. 明度

表示色所具有的亮度和暗度。在反光率相同时，不同的色相明暗程度不同，在红、橙、黄、绿、青、蓝、紫这几种颜色中，黄色的明度最高，感觉最亮；紫色的明度最低，感觉最暗。

3. 饱和度

饱和度是指同一种色相的纯净度和鲜明度的变化。如果一种色彩中掺杂了别的颜色，饱和度就会降低，同一色相因饱和度的差异会出现不同颜色。

（二）色彩的运用

拍摄一张彩色照片，画面中的色彩切忌太多；画面颜色过多会显得过于杂乱，没有主次。当然，摄影不是不能在同一张照片中运用多种色彩，而是要有重点、有主次。

1. 对比色

可以明显区分的色彩，叫对比色。色相环中每一种颜色对面的颜色就是对比色。色彩的对比也包括色相对比、明度对比、饱和度对比、冷暖色对比等，是构成明显色彩效果的重要手段。在摄影中，运用色彩的对比可以突出画面色彩的多样性。色彩的强烈对比能给人强烈的视觉冲击。

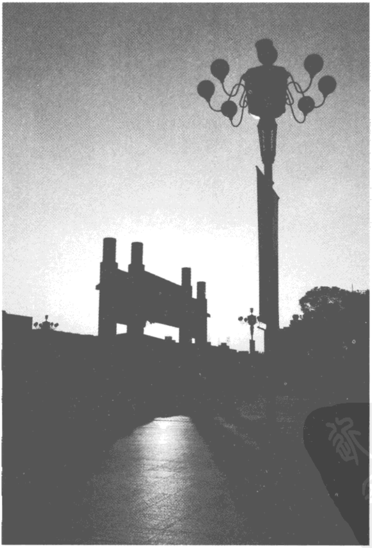

图 3-44 刘帅 摄 冷暖色对比、明暗对比，形成视觉冲击

2. 和谐色

在色相环中，相邻的两种颜色是和谐色，如红色和橙色、蓝色和紫色。不同的色彩如果饱和度降低，它们配在一起也容易产生和谐的效果，色彩的和谐组合看起来让人赏心悦目。

图 3-45　刘帅 摄　画面中整体饱和度低，颜色无对比冲突，给人和谐感

3. 影调的运用

影调是明暗关系表现在影像上的明暗层次，是构成影像的基本因素，是画面构图、烘托气氛、表达情感的重要手段。主要由深暗色彩和黑色构成的图片为低调照片；主要由明亮色彩和白色构成的照片为高调照片。低调照片给人压抑感，高调照片给人愉悦感。

图 3-46　刘帅 摄　低调和高调的图片，给人以不同的视觉感受，表达出不同的情绪

第二节　新闻摄影的构图

任何形式的摄影都离不开构图。构图是画面形式和内容的处理和安排，把画面中的各部分组成、结合、配置并最后整理出一个艺术性较高的画面。通俗点说，就是把画面中的点、线、面最优布局，把人、景、物安排在画面中最合适的位置。

构图是表现摄影者拍摄思想的重要因素。一幅好的摄影作品，凝聚着摄影师精心安排的画面元素，最大化地表现了摄影师拍这幅照片的主题，体现着摄影师表现意图的主题与方法。

新闻摄影构图，要求摄影者能用新闻摄影的观念做指导，确定每张照片的拍摄主题，通过合理安排画面内容来最大限度地表现主题，把和主题无关的内容排除在取景框以外。新闻摄影的构图，切忌画面杂乱，毫无主题。一个好的新闻摄影师，在拿起相机那一刻，脑海里就已经形成将要拍摄到的画面内容，

当眼睛放到取景器上时，可以毫不犹豫迅速地按下快门。

一、基本构图形式

（一）黄金分割构图法

黄金分割是指事物各部分间一定的数学比例关系，即将整体一分为二，较大部分与较小部分之比等于整体与较大部分之比，其比值为 1 ∶ 0.618 或 1.618 ∶ 1，即长段为全段的 0.618。0.618 被公认为最具有审美意义的比例数字。

黄金分割是古希腊人发明的一种几何学公式，遵循这一规则的构图形式被认为是和谐的，黄金分割率能给画面带来美感，令人愉悦。

在一条线段上，黄金分割点大约在直线的 2/3 处，把线段大约分割成 2 ∶ 1 的比例。在摄影构图时，不可能精确到黄金分割点上，因此，“黄金分割构图法”也可称为“三分法”，就是将画面纵横分为三分，从而使画面被分割成九个相同的方块，四条分割线上出现四个交叉点，并且在这四个交叉点上任意选择一个点定位画面的主体中心，把视觉中心放在四个点中的一个上。在新闻摄影中，这种构图法为摄影者广泛使用，是最容易驾驭、最保险的一种构图法。

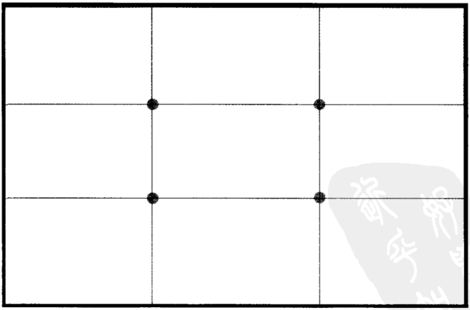

图 3-47　黄金分割三分法示意图

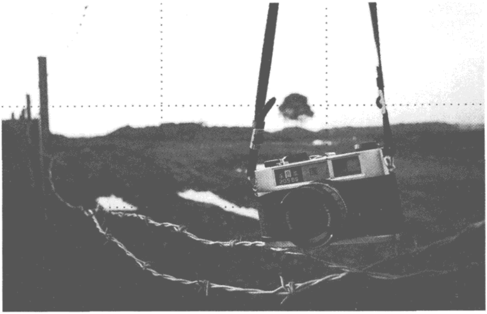

图 3-48　刘帅 摄　三分法在各类摄影中广泛使用

（二）对角线构图法

对角线构图法是指图像在画面中呈对角分布，它避免了平直构图的呆板的感觉，形成视觉延伸产生的纵深感。对角线构图是一种强调方向性构图的方式，摄影师在拍摄时把画面中的线条安排在画面对角线的位置，增强画面动感以及视觉冲击力。

（三）三角形构图

三角形象征着稳定、均衡。在拍摄时摄影师可以把这种几何图形运用到构图上，在画框内寻找合适的线条组成三角形状。这种构图拍出来的图片看起来安定、均衡，也更有冲击力。

（四）画框式构图

画框式构图要求摄影者充分观察拍摄现场，利用现场的框架把拍摄主题定位在画框内，这种拍摄方法可以有效排除画面中的干扰元素，使视觉重点更明显地突出在画框内。

以上介绍的仅仅是几种常见的构图法，规则的构图法只供摄影学习者参考，当摄影学习到了一定阶段时，规则更多的是用来打破的。构图的方法还有

图 3-49　刘帅 摄　图中使用对角线构图法，如果图中的线条和画框平行，画面则会显得平淡、呆板

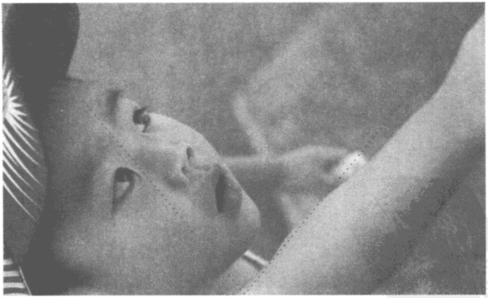

图 3-50　刘帅 摄　图中小孩的手、脸部线条和上部画框线条构成一个三角形，画面生动活泼

图 3-51　刘帅 摄　运用画框式构图，可以有效地把图片中杂乱的路人挡在框外，让视觉点直接定位在缝衣服的老人上

很多，需要摄影者在日常拍摄中体会领悟。初学者在日常拍摄时，可以对同一场景进行多角度的多次拍摄，从而领悟到各种构图方法所能带来的视觉效果和魅力，并进一步运用到日后的摄影中去。在新闻摄影中，很多事件的发生就在一瞬间，根本没时间让摄影师重复多角度拍摄，摄影师按下快门大多是凭借经验和直觉，这种直觉的来源，依赖于大量的拍摄实践。

二、新闻摄影的多种景别

人们常常把摄影景别分为远景、全景、中景、近景和特写五种。拍摄距离或者镜头焦距的改变，能形成不同的景别，不同的景别能体现出主体与背景及其他配体之间的关系改变。

（一）远景

远景是大范围大场面的画面，注重表现其恢弘的气氛或注重对环境的刻画，一般用于拍摄比较大的场面或人文景观，主要为远距离和广角镜头结合拍摄。

图 3-52　刘帅 摄　远景画面

（二）全景

全景可以主要用来交代画面中主体和环境的关系，交代主体在环境中的位置。如果拍摄的是环境人像，全景一般要拍摄到人的全身。全景的处理需要注意确保主体的完整，把主体放在合适的空间。

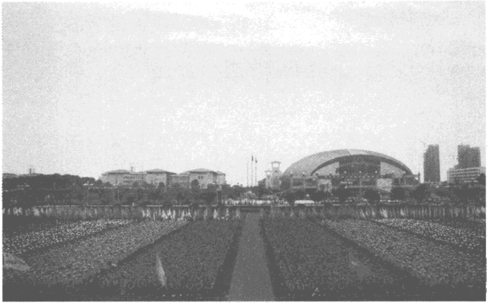

图 3-53　智慧 摄　全景画面

（三）中景

中景一般是指从人的膝盖以上进行拍摄的画面，主要以人物为主，如果拍摄的是物体，则要拍摄到主体的大部分画面。中景画面中的景物只起到烘托作用，人物或物体的情节才是画面表现的重点。

（四）近景

近景一般指拍摄人胸部以上部分的画面，如果拍的是物体，则只包括拍摄对象的主要部分。近景多表现人物表情和神态或者物体的主要特点，不太需要利用环境来表现主体。

（五）特写

特写一般指拍摄人物肩部以上的画面，如果是拍摄事物，则指事物的细节。特写极具概括力，就好像一篇文章的中心思想，单一凝练，排除了外部事

图 3-54　智慧 摄　中景画面

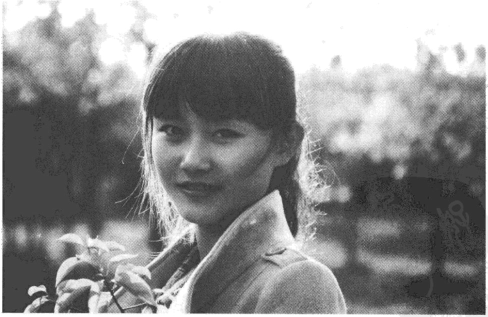

图 3-55　智慧 摄　近景画面

物的干扰，更将观众的注意力引向事物内部。特写在新闻摄影中运用很广泛，能引起强烈的心理反应和视觉冲击。

图 3-56　智慧 摄　特写画面

三、对比的力量

无论何种艺术形式，对比都是产生冲击力的重要元素。在摄影中，如果能巧妙地利用场景中的各种元素组成有力的对比，就能使得照片有生趣、不乏味。

在摄影中，对比是多种多样的：如虚实对比，拍摄者可以用较慢的快门来使得画面中运动的物体模糊，而静止的物体清晰；色彩对比，可以通过组合画面中的对比色，给人一种鲜明的色彩冲击力；影调对比，找出拍摄场景高调和低调的关系，将两者组合起来，形成影调鲜明的图片；还有刚柔对比、明暗对比、大小对比，等等。还可寻找画面里的生活对比元素，如贫与富、喜与悲、动与静等。如果能巧妙地把这些元素安排到画面中，将会是一张好照片。

图 3-57　刘帅 摄　图片运用了慢快门拍摄，使得古镇居民的身影模糊，而游客的身影是清晰的，表现出古镇游客的悠闲和当地居民为生活而奔波的忙碌

第三节　新闻摄影的用光

在摄影中，光是成像的第一要素，没有光，就无法成像，无法拍出一张张影调丰富、色彩绚丽的照片。光是摄影的原材料。光源可以分为两大类：自然光和人造光。自然光就是大自然发光体发射出来的光线，如阳光、月光、星光等；而人造光则是人们为了照明现场或者为了拍摄需要而制造出来的光线，如照明灯、舞台灯、闪光灯等发出来的光。

一、以自然光为主的用光方式

在运用自然光拍摄的画面里，同一种物体在不同的天气情况下会产生不同的画面效果。一个摄影记者应该是能在各种天气条件下把光线运用自如的摄影师，应了解各种亮度下该如何进行曝光，会产生怎样的层次立体感，画面上会保留下多少细节等等。

（一）晴天

晴天是广为摄影师爱好的一种天气，在这种光线下：光的亮度大，便于使用低感光度手持拍摄，画面分辨率好；光线的不同光位能出不同的效果，摄影师可以充分利用光线来“绘制”自己想要的画面；光的颜色丰富，早晚偏暖，中午颜色逼真，能最有效地还原物体原色。但是，在晴天拍摄对摄影者用光的水平要求较高，因为这种天气下，光线直接照射在物体上，不同的角度拍摄形成的光影效果差别很大；而且由于光线比较充足，决定曝光数据时要充分考虑感光材质的宽容度。

（二）多云天

多云的天气使得太阳光线被云层过滤，变成了散射光。多云的天气比较容易拍摄一张技术上成功的照片，因为这种天气的光线所照射的物体光比①很小，亮部和暗部光线强弱反差小，光线柔和均匀，容易正确曝光。但是多云天气难以拍摄视觉效果强烈的画面。在多云天气下，光线比较平淡，不能出现由亮部和暗部形成的反差造成的纵深感和层次感。

（三）阴天

阴天是指乌云蔽日，天空和地面都很黯淡的天气。阴天光线强度小，如果手持相机拍摄，为了防止抖动，需要用大光圈镜头或者高感光度来弥补。在这

---

① 指被摄物体受光面亮度与阴影面亮度的比值。

图 3-58　刘帅 摄

种天气下，光比比多云天气更小，画面受光更均匀，基本没有亮部、暗部的区别和阴影。拍摄物体平淡，缺乏生机。摄影者可以充分利用阴天的特点，营造一种低调、压抑的画面；或者增加曝光，拍摄画面柔和的人像。只要运用恰当，这种天气下也能拍出好的照片。

图 3-59　刘帅 摄

图 3-60　刘帅 摄

（四）雨天

雨天景物被天空的散射光照明，天空亮度较高，但是地面景物得不到阳光的直接照射，平均亮度低，灰暗层次感差。雨天天空和地面物体光比大，如果以大面积天空为背景，按测光系统给出的曝光值，主体亮度不足；若依据地面景物测光数据曝光，背景将会死白一片，缺乏细节。在这种情况下，最好不要以天空为背景。雨天如果想把雨滴表现出来，最好用1/30左右的快门，而且背景不要太明亮，太快或太慢的快门速度都难以表现出雨滴和雨的轨迹。

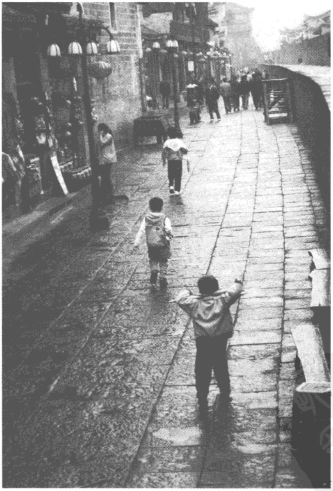

图3-61 刘帅 摄

（五）雪天

雪天地面反光率很高，像是一块巨大的反光板。雪天的地面和天空都是白的，拍摄物体或人物时测光表很容易被天空和地面误导，造成曝光不足。这时应该根据现场光来做曝光补偿，或者用点测光直接测量被摄主体。测光表是按照 18% 灰度计算的，若想在雪天把雪表现成白色，要在测光表给出的数值基础上增加一到两档曝光量。比如表现飘落的雪花，最好用 1/30 左右的快门，背景以深色为主。

图 3-62　刘帅 摄

二、各种现场光线的运用

光源、拍摄对象、相机三者的角度变化能产生不同的光影效果，随着三者位置的不断变化，如果按照光位来区分的话，会产生顺光、侧光、逆光、顶光、脚光几种不同类型的光线，同一物体在不同的光位下会产生不同的画面效果。

（一）顺光

顺光是顺着被摄体方向正面照射过去的光线，也就是从相机向被摄体方向照射的光线。顺光的特点是被摄体受光均匀，光质柔和稳定，能很好地表现被摄体的颜色和形态；曝光比较容易把握，初学者也容易拍出色彩饱和、曝光准确的照片。但是顺光拍摄物体时缺乏立体感，画面比较平淡，缺乏表现力，一般摄影师较少使用这类光线。

图 3-63　刘帅 摄　顺光拍摄效果

（二）侧光

侧光是指从被摄体的侧面照射过去的光线，与被摄体和相机形成一定的角度。用侧光拍摄时，被光线直接照射的部分亮，而背光的部分暗，形成一定的反差。侧光有利于表现景物的立体感和空间深度，使得被摄体轮廓清晰，有利于影调和反差层次的表现。但是由于明暗反差大，明暗分明，不利于表现被摄物的质感，当光比超过感光元件所能承受的宽容度时，无论如何确定曝光数据都会丢失暗部或者亮部的细节，这时，需要在暗部用反光板或者闪光灯做曝光补偿。

图 3-64　刘帅 摄　侧光拍摄效果

（三）逆光

逆光是指从被摄体正后方或者侧后方照射的光线，当光线来源于侧后方时，也叫侧逆光。逆光时，被摄物体基本都在阴影中，只有轮廓特别明亮，特别鲜明突出。逆光能强烈地表现空间感和立体感，同时能制造出强烈的艺术效果，是摄影师非常喜欢用的一种光线。但是逆光难以还原被摄物体的质感、形态和色彩，如果需要表现被摄体的形态和色彩，需要在正面补光；逆光曝光非常难把握，如果只需要表现剪影效果，应对画面的亮部测光；如果需要表现被摄体的形态，则应对被摄体直接测光。

图 3-65　刘帅 摄　侧逆光拍摄效果

图 3-66　刘帅 摄　逆光拍摄效果

（四）顶光

顶光是指从被摄体顶部照射过去的光线，如正中午的太阳光。用顶光拍摄时，物体的立体形态在凹陷处会产生阴影，明暗反差大，如果用来拍摄人物，眼窝和鼻子下方会出现浓郁的阴影，拍出来的人比较难看。在人像摄影中，应尽量避免用顶光拍摄。

图 3-67 刘帅 摄 顶光拍摄效果

（五）脚光

脚光是从被摄体底部照射的光线，这类光线多为人造光。脚光的特点是下亮上暗，带有恐怖气氛，在图片拍摄时这种光线用得比较少，在恐怖电影中常

见，且光源发绿发紫。

图 3-68　刘帅 摄　脚光拍摄效果

三、适当运用人工光源

人工光源有持续光源和瞬时光源两类，持续光源是指能持续发光的发光

体，如室内照明灯、蜡烛等；瞬时光源是指闪光灯发出来的光，照亮时间非常快，只有一个瞬间。

闪光灯是瞬时发光的一种照明工具，有内置式闪光灯、外置式闪光灯、影室闪光灯等。

（一）闪光灯的种类

1. 内置式闪光灯

这种闪光灯都是相机自带的，在入门级的单反相机机顶上，不用时可以收回去，需要时可以弹出来补充光线，但是不可拆卸。这种闪光灯除了一些顶级的机型外，许多单反相机都有配备。它的好处是随时跟着相机，相机到哪它到哪，而且非常轻便小巧，一般都具备 TTL（through the lens，自动闪光装置）。闪光灯的输出功率可以自动根据现场光线和设置好的光圈、快门和感光度来自动调节。但是这种闪光灯的闪光指数太低，能照亮的范围太小，而且固定在相机上不可拆卸，不能随心所欲地改变灯的位置来达到不同的闪光效果。

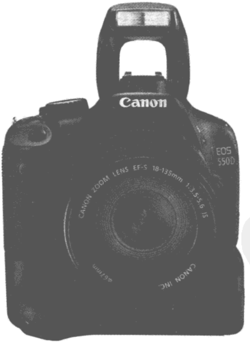

图 3-69　内置式闪光灯

2. 外置式闪光灯

外置式闪光灯需要另外购买，使用时可以通过插入相机顶部的热靴连接在相机上；如果是和相机同一厂家生产的外置式闪光灯，还可以把闪光灯外置，不需连接在相机上，通过机身用无线引闪闪光灯。这种闪光灯非常方便，体积不大，装卸自如，便于携带。它的闪光功率比内置闪光灯高很多，如果是原厂闪光，可以实现 TTL 自动闪光，而且可以随意改变闪光灯的照射角度，能满足一般的拍摄需要。这种闪光灯为新闻摄影记者广泛使用，一般都随身携带。

图 3-70　外置式闪光灯

3. 影室闪光灯

这种灯体积比较大，一般需要固定在专用三脚架上使用，不便于携带，而且使用起来需要精心调试，比较麻烦，摄影记者很少使用，一般为影楼、广告产品拍摄等使用。

（二）闪光灯在新闻摄影中的使用场合

1. 对拍摄主体进行补光

在新闻摄影的实际拍摄中，经常遇到这样的情况，即拍摄现场光线充足，但拍摄主体处于弱光或者逆光的位置；此时，如果对拍摄主体予以充足的曝

图 3-71　影室闪光灯

光，那么拍摄现场难免会曝光过度，不利于环境对新闻事件的解说。这时，可以对拍摄主体进行一定量的闪光补充，在保证拍摄主体曝光准确的同时，也能使环境得以正常曝光，最大限度地得保留画面的细节和层次。

2. 在弱光或者无光条件下拍摄新闻图片

当突发事件发生在弱光或者无光的现场时，摄影记者想要手持相机捕捉到新闻瞬间是很困难的，这时就需要闪光灯充分发挥作用了。闪光灯的灯光补充能有效地记录在弱光或无光现场的珍贵瞬间。在这种环境下拍摄还需要注意相机的设置，相机必须打开对焦辅助灯或者手动对焦，因为在弱光环境下，相机对焦系统很难工作，容易对不上焦点或者跑焦，如果焦点对不上，快门就不能释放。

3. 拍摄特殊的艺术效果

在拍摄新闻图片时，如果觉得现场光线太平淡，可以用闪光灯进行不同角度的光线补充，使得画面更加有视觉冲击力。还可以利用闪光灯的频闪闪光、高速闪光、前帘同步和后帘同步等不同功能实现不同的艺术效果。

（三）闪光灯的基本用法

闪光灯的用法多种多样，摄影者可以通过改变单灯或多灯的输出功率、角度、位置等实现不同的闪光效果。但在新闻摄影中，由于事件多是突发性的，

没有充足的时间给记者去摆放和调节灯光，摄影记者一般只是用一个闪光灯来进行补光。虽然只有一个灯，但是也有多种使用方法，可以产生不同的视觉效果。

1. 机顶直接闪光

这是最简单快捷的一种方法，就是把闪光灯固定在相机的热靴上，闪光灯根据现场光和相机的设置进行自动的功率输出调节，或者由使用者自己调节输出功率。这种方法是新闻摄影中最常用的一种闪光方法，摄影记者可以不用考虑太多曝光问题，以集中精力在新闻现场捕捉瞬间。

机顶直接闪光产生的是顺光，光线平淡，缺乏立体层次感，而且由于光线生硬，容易出现明显的闪光投影痕迹。

图 3-72 刘帅 摄 机顶直接闪光，光线比较硬，缺乏层次感

2. 间接闪光

这种方法也叫跳闪，就是将闪光灯输出的光线不直接打在被摄体上，而是

通过物体的反射回落到被摄体上，一般是把灯头对着墙壁再反射到被摄体。这样的光线比较柔和，补光均匀，没有明显的人造闪光的痕迹。

在使用这种闪光时，由于灯光没有直接指向被摄体，相机的自动闪光功能会不准确，应该做适当的曝光补偿或者手动设置闪光灯的输出功率。

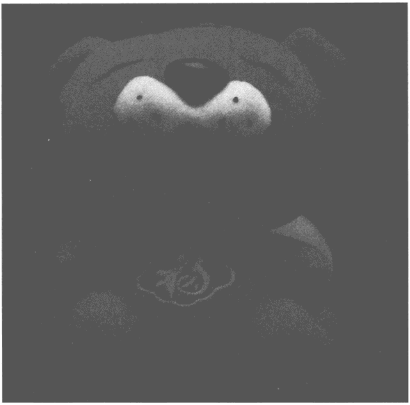

图 3-73　刘帅 摄　光线经过天花板反射到被摄体上，光线比较柔和、自然

3. 离机闪光

离机闪光是指把闪光灯从机顶热靴上拿下，离开相机，由离机闪光同步或者无线引闪装置与相机同步的一种方法。使用离机闪光时，光位可以自己调节，可以手持闪光灯或摆放闪光灯来实现顺光、侧光、逆光、顶光和脚光等多种布光方式，更加有利于摄影者想法的表达。

这个补光方式使用起来比较麻烦，但是能产生更好的效果。

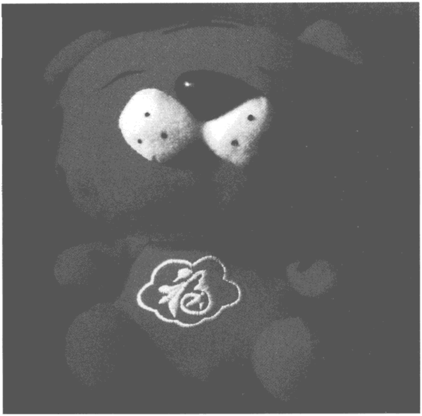

图 3-74　刘帅 摄　闪光灯离开了机身，从侧面照过去，立体效果好

（四）简单的用光技巧

闪光灯虽然小，而且不常用，但是使用起来还是有很多技巧的，不同的使用方法，能使同一种被摄体产生区别很大的画面效果。闪光灯可以用做主灯，也可以用来辅助主光源当补光使用。在闪光摄影中，如果使用的是 135 数码单反相机，快门速度一般不能高于最高闪光同步速度，一般相机的最高闪光同步速度是 1/250 左右，如果快门速度比这个速度快，闪光灯就只对图片中的一部分画面发生作用。

现在生产的部分高级闪光灯具有高速同步的功能，可以设置为高速快门同步，就是在快门比最高闪光同步速度还高时也能正常曝光，但是在这样的情况下，闪光灯的输出功率会比正常使用时低。

图 3-75 刘帅 摄 快门速度在 1/400，已经超过最高快门同步速度，照片出现黑边

第四节 新闻摄影的视角选择

新闻摄影中，摄影记者所追求的是充实而不空洞的图片内容，图片要蕴含丰富的情感。从不同的视角拍摄出来的照片，画面的表达也不同。

一、视角的多样取向

（一）正面拍摄

正面拍摄是指拍摄对象的正面和镜头是相对的，正面是最能表现被摄人物或动物情绪和心理活动的一面，人们能通过照片上人物或动物的五官和表情来猜测他们当时的情绪和心理活动。正面的拍摄角度，能在照片上充分记录下被

拍摄者的五官，也是最能还原被摄物原本样貌的一个角度。

正面拍摄的照片，需要拍摄者能充分把握被摄人物或动物因情感波动而引起的面部表情变化，在某个经典的瞬间按下快门，把拍摄对象的某一刻表情凝固在照片里。同时，由于摄影者和拍摄对象处于正面相对的位置，拍摄对象会很容易发现拍摄者，所以摄影师要和拍摄对象进行沟通而不影响他原本的情绪，以期达到最自然的效果。

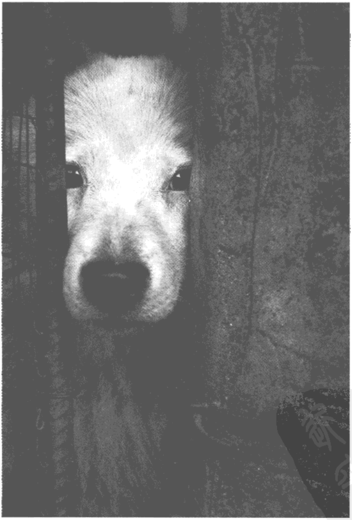

图 3-76 刘帅 摄 正面拍摄画面

（二）侧面拍摄

侧面拍摄是指拍摄对象和镜头形成一定的角度，侧面拍摄的画面情感没有正面拍摄的丰富，同时对于拍摄对象面貌的还原也没有正面拍摄的完整。但侧面拍摄的画面往往比较生动、立体感强，同时拍摄者也没那么容易被拍摄对象发现。

图 3-77　智慧 摄　侧面拍摄画面

（三）背面拍摄

背面拍摄是指拍摄对象的背面和镜头是相对的，背面拍摄的照片会看不到被摄对象的面部表情，但是能通过被摄对象的动作、形态和环境来给阅读者无限想象的空间，给人以朦胧感和含蓄感。在背面拍摄时，一般不容易被拍摄对象察觉，拍摄者可以细心安排画面内容，充分利用环境来表现主题。在背面拍摄时要注意环境的表达，一般不用长焦镜头拍摄。

图 3-78 刘帅 摄 背面拍摄画面

二、视角的俯仰变化

（一）平视

平视拍摄是指镜头与拍摄对象处于同一水平线的一种拍摄角度。平视的画面是最真切的、最朴实的，这种视角拍出来的画面自然、不夸张、平易近人，最有利于还原被摄体的原貌。

图 3-79　智慧 摄　平视拍摄画面

（二）仰视

仰视拍摄是指镜头从低处向上拍摄。仰视的视角，再加上不同的拍摄距离会产生不同的画面透视效果，一般是下宽上窄、下大上小，拍摄高山或建筑会感到气势恢宏；如果用于拍摄人物时，则显得稳重庄严，看起来形象高大。

（三）俯视

俯视拍摄与仰视拍摄的角度相反，是指镜头从高处向下拍摄。俯视拍摄物体视野开阔、画面深远、纵深感强，一般用于拍摄比较大的场面和人物活动。

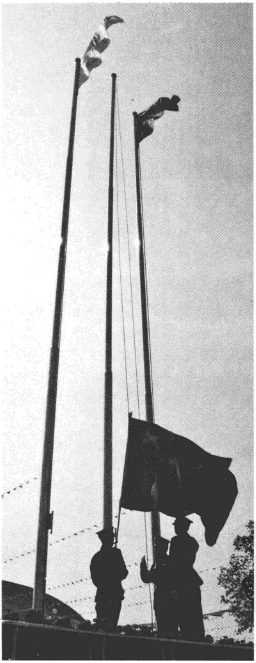

图 3-80 陈伟 摄 仰视拍摄画面

图 3-81　陈伟 摄　俯视拍摄画面

第五节　新闻摄影的瞬间表现

摄影是定格的瞬间，新闻摄影是以一个瞬间来向世人揭示新闻事件的。新闻传播可以通过文字、广播、电视、图片等多种方式，每种方式的表达形式都不同，新闻摄影只能靠捕捉瞬间的场景来报道新闻事件。摄影者需在某一特定的时刻，将形式、设想、构图、光线和事件等因素完美地结合在一起，瞬间性成为新闻图片的一个重要特性，对于新闻摄影记者来说，这个瞬间的把握决定了这幅新闻摄影作品的价值。

一、高潮前的瞬间

高潮前的瞬间，又叫做瞬间的黄金点，它发生在事件高潮的前面，最能代表事物的运动过程，最具典型意义，能最大限度地调动人的想象力，揭露事件的本质，引起悬念。这一瞬间，包括动作、时间、内容，预示着接下来要发生的事情。这一瞬间能使读者产生强烈的心理冲击，具有启发性并耐人寻味。

被誉为“新闻摄影之父”的阿尔弗莱德·艾森斯塔特 1963 年曾在法国巴黎拍摄了一张照片《木偶戏表演》。当时，艾森斯塔特听说位于巴黎的梦苏里公园的后花园中，正在上演一出儿童木偶剧，叫《圣乔治和大恐龙》。艾森斯塔特立刻赶到现场，当时座位都被孩子们坐满了，他们津津有味地看这个木偶剧。照片是在木偶戏高潮前被细心的阿尔弗莱德·艾森斯塔特所发现而拍摄的，这种表情是稍纵即逝的，图片中的小孩子聚精会神地看着木偶戏，眼睛瞪大，手握着手，目不转睛地直

盯着木偶剧，每个人的表情各具特点。图片表现了孩子们天真的心灵和可爱的认真，人们透过他们的眼神仿佛就能预见到木偶戏高潮时孩子们可能的反应。

图 3-82 阿尔弗莱德·艾森斯塔特 摄 木偶戏表演
（出自 http：//www.photoker.com/? action-viewnews-itemid-3504）

二、高潮瞬间

高潮瞬间是指新闻事件发展过程中的高潮、情节发展的关键，此瞬间具有最强的力度和强度，最能说明事件的问题；这个瞬间惊心动魄，具有强大的情绪感染力和视觉冲击力。

经典照片《胜利之吻》反映的就是高潮瞬间。1945 年 8 月 15 日，第二次世界大战结束，日本宣布无条件投降，纽约市民都跑到大街上用各种方式表达着自己的喜悦之情。一位水手无法掩饰内心的激动吻了旁边的一位女护士。就在这一瞬间，摄影师艾森斯塔特迅速拿起相机，捕捉到了这个经典的画面。这张照片拍的就是真实的亲吻，是人们感情表达的高潮阶段，画面内容有血有肉、充实饱满。构图充分地利用了画面中的直线和曲线，相互呼应，极有力度和美感；周围人或如释重负、或莞尔而笑的表情也被拍了下来，为这幅图片加上了最好的点缀。这一照片成为美国《生活》杂志的封面照片，广为流传。

图 3-83　阿尔弗莱德·艾森斯塔特 摄　胜利之吻

（出自 http：//www. photoker. com/？action-viewnews-itemid-3504）

三、高潮后瞬间

高潮后瞬间是指新闻事件高潮过后的瞬间，这一瞬间孕育着新闻事件内在意义的延伸，显露着新闻对象的内在情绪，从而更深刻地揭露了事件的内在含义，让读者能从这些画面中冷静下来，安静地思考事件的本质。这一瞬间比较含蓄、深沉，令人回味、深思。

图 3-84　马飞 摄　《抢盐》(出自《楚天时报》2011-03-18)

2011 年 3 月 11 日日本发生 9 级大地震，地震引发海啸及伤亡，并导致福岛第一核电站部分机组爆炸。一时核辐射的传闻甚嚣尘上，远在中国的人们于恐慌之中抢购食盐，企图抵御核辐射。3 月 17 日记者在某超市拍到了被抢购一空的食盐货架，空空的货架，还有不断张望和焦急等待的人群，仿佛刚才抢购的“盛况”犹在眼前。在自然的灾难面前，人类的渺小和懦弱如此的直观，令人反思这到底是天灾还是人祸。

思考与练习：

1. 与相机镜头相关的参数有哪些，它们分别有哪些特性？
2. 使用数码相机在不同的曝光模式下进行拍摄，并观察效果。
3. 影响景深的因素有哪些？
4. 什么是色彩，如何在摄影中运用色彩？
5. 根据自己喜欢的主题拍摄照片，分别表现不同的光线、景别、视角等。

PDG

第四章　新闻摄影的题材和体裁

新闻摄影是用图片和文字共同传递新闻信息的一种方式，相对于文字报道，它具有直观、生动、信息量大等特点，非常适合现代快节奏的生活，便于忙于工作的观众们有效便捷地了解最新的资讯。而新闻摄影的体裁也多种多样，不同类型新闻的摄影报道有不同的特点，本章将对此做简要介绍。

第一节　新闻图片的多样形态

新闻摄影的图片按其作用分类，基本上有新闻照片、插图照片、新闻图示等三种形式。

一、新闻照片

新闻照片是新闻摄影的最常见形式，一切报道新闻事件的图片都可以叫做新闻照片，真实客观，简洁明了，以一两幅图片或多幅图片配以简短的文字说明组成，是反映新闻现场的最直观手段。我们在报纸杂志、网络媒体上最常见的就是这样的图片新闻。由于网络媒体的传输速度快，其图片新闻经常是适时滚动播出的，时效性大大增强。

下面我们来看一则《楚天时报》的新闻照片：

喜　归　来

记者　周绪锐　吴晓青/文

隔着黄石火车站出站口的铁栅栏，洪文俊洪小双兄妹俩望眼欲穿。为了迎接久别3年的妈妈，兄妹俩早早守在这里，手中的鲜花似乎也体会到了他们此刻的心情，开得格外灿烂。

终于，人群中，那熟悉的身影映入眼帘，亲切而温暖。兄妹俩激动地跳起来，挥手连声呼喊："妈！妈！妈！"

远处，洪新兰一脸笑意，向着站外使劲挥手。早已按捺不住的兄妹俩顾不上旁人，钻进出站口，冲上前深情地拥住妈妈，为她送上捧了多时的鲜花。儿子激动的笑脸，让洪新兰的眼睛湿润了。此刻，归家的快乐早已消解了旅途的劳顿，激动而幸福。

昨日，黄石爱琳服饰9名在日研修生平安归家，至此，该公司在日的17名研修生已全部安全回国。

远赴日本辛勤劳作，又经历地震的千难万险，历经艰辛回到家乡。尽管在途中难免留下伤感和遗憾，但顺利回国平安归来的时刻，让她们沉浸在与亲人团聚的喜悦中。道不尽的思乡情，说不完的贴心话，家的温暖融化了每一个研修生。

我们有幸见证了这暖人的时刻，希望为在日的中国同胞和黄石的亲人们祈福，祝福他们平平安安！

图 4-1　卢君晨 摄　到家了，向家人开心地挥手（出自《楚天时报》，2011-03-20）

此则新闻反映的是在日本工作的中国同胞因日本地震返回中国的消息，图片拍摄了洪新兰踏上故土的情景，喜悦之情溢于言表。

新闻照片的特点就是直观、简洁，客观再现新闻现场，真实地表现人物全貌，集中反映典型场景，不拖泥带水，更不节外生枝；就是以最快的速度告知读者发生的事情，让读者能够一目了然地知道现场的状况。

二、插图照片

配合通讯、深度报道、新闻调查等长篇文字报道重大新闻事件，插在文章中间或用于题头的都可以称作插图照片。插图照片配合较为冗长的文字，能使整个版面丰富和活跃，能增强文字的可读性，拉近与读者距离，使其更好地理解文章意思。

综合性人物报道的插图照片通常以肖像形式出现；事件类的深度报道通常以场景或人物活动形式出现。插图照片数量不限，照片之间的结构比较灵活，不强求有必然的联系，主要起到辅助文字的作用。

今天的报纸，面对网络、电视等非平面媒体的竞争，不断加强在版面视觉方面的工夫，力求通过艺术性强、表现力突出的图片加强版面建设。因而，各类报纸大胆使用手绘、数码插图，极大地丰富了报纸版面的视觉美感，提高了新闻信息的传播效益。

1936 年，美国著名进步记者埃德加·斯诺经过四个月的采访活动，撰写出近代新闻报道杰作——《红星照耀中国》(Red Star Over China)，1938 年出版中译本时，更名为《西行漫记》。这本书真实记录了作者自 1936 年 6 月至 10 月在我国西北革命根据地（以延安为中心的陕甘宁边区）进行实地采访的所见所闻。向全世界真实报道了中国和中国工农红军以及许多红军领袖、红军将领的情况。在采访红军的活动中，斯诺拍摄照片用了 30 卷胶片，他选择了 20 多幅照片给《红星照耀中国》作插图。其中有幅传世之作——《毛泽东在陕北》，照片上毛泽东头戴红星八角帽，神采奕奕。

相比于新闻图片，插图照片像是新闻美学，更好地适应了读图时代对视觉效果的苛刻要求，增强了新闻的观赏性和感染力。

三、新闻图示

新闻图示就是用常识及资料，将文字难以描述或抽象难解的事物以形象直观的方式介绍给读者，包括统计图表、分解图、示意图或地图等。它的特点是直观、明白、通俗易懂，便于读者理解事件的真相。下面我们看《楚天时报》的这则新闻：

省“两会”传来黄石鄂州利好①

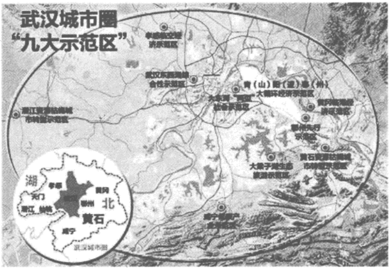

图 4-2　陶刚 制图　武汉城市圈“九大示范区”

（特派记者王焕冬　王舒娴）省政府工作报告提出，“十二五”时期将全面实施“两圈一带”总体战略。在昨日下午分组审议中，黄石代表团建议应优先和重点发展武汉—鄂州—黄石段。

省人大代表、黄石市委书记王建鸣说，经济发展应遵循“梯度规律”，如今富庶的珠三角当年就是先罗湖、再深圳、再东莞的。

人大代表、黄石市人大常委会党组书记、常务副主任吴兴龙建议，一是从基础设施建设入手，加快“长江经济带”建设。要科学规划，分步实施，加快交通基础设施建设。建议以武汉—鄂州—黄石段为重点，加快沿江交通设施建设投入力度，构建立体化快速交通网络，缓解武黄高速通行压力，全面改善鄂东片区交通物流条件。加快沿江港口基础设施建设力度，超前谋划和研究沿江产业带布局问题。

人大代表、华新集团有限公司党委书记，华新水泥股份有限公司总经理、总裁李叶青建议，在武汉—鄂州—黄石段沿江产业的布局和选择上，应跳出传统产业，充分利用水资源。

---

① 《楚天时报》2011 年 2 月 21 日。

鄂州市委书记范锐平提出城乡一体化“突破”之举①
将鄂州农村与武汉黄石打通发展

（特派记者王舒娴　王焕冬）昨日，代省长王国生在政府工作报告中重点提到，“十二五”期间要建设社会主义新农村，推进鄂州等城乡一体化试点县市纵深发展。对此，省人大代表、鄂州市委书记范锐平在审议中提出，鄂州城乡一体化将突破鄂州，实现和武汉、黄石的打通发展。

鄂州面积虽不大，但城镇面积比例在全省仅次于武汉，排在全省第二位。范锐平提出，在新的五年规划时，鄂州在城乡一体化中不仅仅局限于鄂州城内，将鄂州农村跟武汉、黄石同城，打通发展，统筹推进“武汉城市圈”建设，优化区域发展布局。

4个省级战略在鄂州先行先试②

（特派记者王舒娴　王焕冬）“十二五”期间，武汉城市圈“九大示范区”中，有3个在鄂州，同时鄂州还将建设四大“两型社会”核心展示区，在全省范围内先行先试。省人大代表、鄂州市市长陶宏表示，鄂州会抓住机遇，将战略规划积极推进。

据悉，“十二五”期间，我省将全面实施“两圈一带”战略，重点推进武汉城市圈“九大示范区”建设，其中的鄂州先行示范区、大梁子湖生态旅游示范区、青（山）阳（逻）鄂（州）大循环经济示范区布局在鄂州。

另外，从今年开始，有4个省级战略将在鄂州先行先试，打造涵盖经济发展、生态旅游、知识产权等方面的四大“两型社会”核心展示区，包括34项国家级、省级改革试点项目。

四大“两型社会”核心展示区是，省级的青（山）阳（逻）鄂（州）大循环经济示范区，大梁子湖生态旅游示范区，国家级的知识产权特区和武汉新港三江港经济开发区。

冗长的新闻、复杂的概念，一时真让人摸不着头脑，但这个“武汉城市圈九大示范区”的图示，却提纲挈领地解释了我们究竟要建设一个什么样的城市区域，各区域的地理位置和发展关系一目了然。这不仅减轻了读者的阅读

① 《楚天时报》2011年2月21日。
② 《楚天时报》2011年2月21日。

负担，方便读者了解新闻信息，同时也美化了版面，增添了阅读乐趣。

四、其他形态

随着数字技术和网络时代的发展，越来越多不同形态的图片出现在报刊和网络媒体上，丰富着读者的视界，比如新闻漫画。新闻漫画就是用漫画的形式来表现新闻。插科打诨、嬉笑怒骂，漫画浅白易懂、讽刺性针对性较强的特点，也移植到了新闻漫画上，给新闻增添了趣味性和可读性，深受读者喜爱。

南非世界杯是2010年全世界关注的焦点，在“绿点”球场，C罗留下了一个悲伤的背影。葡萄牙在南非世界杯1/8决赛中0比1不敌西班牙，被淘汰出局。赛后，C罗自己离开球场，经过混合区时，他拒绝接受任何媒体的采访，也引发了葡萄牙媒体的不满。不过，很快，C罗通过自己的经纪人向外发表了声明，解释了自己不愿接受媒体采访的原因。C罗表示，他当时之所以不愿意说话，是因为他感觉自己“遭遇了毁灭性的打击”，“我的悲伤是无法想象的”。

C罗的处境十分尴尬，赛前自命不凡的他不得不吞下失败的苦果，这张漫画就很好地体现了C罗所处的环境。

图4-3　陶刚　制图　C罗的困境

第二节　新闻摄影的体裁选择

新闻摄影的体裁，按数量来分类有独幅新闻照片和系列新闻照片。

一、独幅新闻照片

一图胜千言，独幅照片是单枪匹马地彻底表现新闻场景，多用于消息或突发新闻事件中。这要求记者要抓住典型的场景、情节或细节，使新闻形象突出、直观，捕捉到典型的瞬间。如《楚天时报》2011 年 2 月 19 日的新闻《聚散两依依　难舍离别情》：

聚散两依依　难舍离别情

图 4-4　卢君晨 摄　昨日下午，载有 3000 名农民工的务工专列即将开往温州，来自阳新县白沙镇平原村村民杨赶上含着泪水与妻女依依惜别。杨赶上留守在当地从事物流运输，他的妻子却要带着出生刚两个月的女儿去温州一服装厂打工

楚天时报讯（**本报记者**　王焕冬报道）昨日下午，阳新火车站，3000 多名农民工兄弟乘 L145 次专列奔赴温州，返回工作岗位。

主办方：专列服务助平安返岗

阳新人口有百万，在外务工人员达到 40 万。阳新工会负责人阚国生

介绍，这40万外出务工人员，多分布在珠三角和长三角地区，仅温州就有16万人，且大多从事制鞋业。

阚国生说，从三年前开始，工会系统就联合铁路、交通等部门组织农民工专列，为他们年前平安返乡、年后顺利返岗提供便利。此次的L145次专列，经统计共售出3080张票。

当日上午，在等待专列发车的时间，省总工会、武汉铁路局、省交通运输厅、黄石市总工会协同阳新县委县政府、阳新火车站为正在候车的农民工准备了一台载歌载舞的文艺演出。

此外，在农民工列队进站的时候，工作人员还为他们发放了方便面、毛巾等物品，供他们在车上使用；同时还为每名进站者披上一条红围巾，寓意红红火火。

外出者：温州的待遇和环境要好些

在近来一片“招工难”的呼声中，黄石市、阳新县亦采用各种途径和措施让农民工留在家乡就业、创业。早在2009年，阳新县就引进台湾宝成集团在本地建成宝加鞋业，但一直招不满员工。

1986年出生的柯先生是阳新洋港人，几年前从黄石技工学校毕业后，先是在广东工作了一段时间，三年前去温州做鞋。问及为何不愿留在本地鞋厂，柯先生表示，一是温州的待遇要好一些，每个月能拿到3000元左右；而且外边的生活环境好一些，基础设施完善，上班之余，娱乐生活也丰富，留在家里打工会比较苦闷。

60年代出生的张城是阳新龙港人，他说迟早会回到家乡。“年纪越来越大，过几年会考虑回来开一个鞋厂，外面好是好，但总在外边漂着也不是个办法。”

阳新县：鼓励留乡亦支持外出

一边是“春风行动”挽留农民工，一边是专列送出农民工。这让人有点懵。

阚国生说：“我们尊重农民工自己的意愿和需求，走和留都是为了自己的生活越来越好，都是为家乡作贡献。”

阚国生介绍，阳新工会在四年前就专门在温州成立了办事处，为在温州打工的阳新人提供法律援助和就业服务，现在都有了独立的办公场所和专门律师。

好的图片往往可遇不可求，但是只要记者腿勤，观察敏锐，还是有可能捕捉到感人瞬间的，这幅图片拍摄于春运期间的湖北省阳新县火车站，送别的人

很多，现场比较混乱，但是记者一眼就看到了具有新闻价值的画面。这名相貌普通的男子眼睛直勾勾地看着车厢里蠕动的人群，显得焦急不安，戏剧化的场面即将发生，果然，当小孩被抱到车窗前的时候，他抑制不住内心的激动哭了，记着也含着眼泪按下快门。

孩子这么小，就要和父亲生别，如此巨大的痛苦，非言语能够形容，这幅图片捕捉到了最真情的一幕，令人动容。因为车厢内光线暗，与车厢外有很大的反差，所以在曝光上加了一挡曝光，保证车厢内曝光准确，所以年轻男人头上的天空部分出现了过曝，但是只要主体曝光准确，无伤大雅。

二、系列新闻照片

系列新闻照片多半用于专题报道，通过多幅图片的有机组合，形成一个有逻辑的、有情节的完整故事，全面、深刻地报道新闻事件，每一幅图片都是一个侧面或典型的情节，而非无关紧要的图片的简单叠加。系列新闻照片展示了事物的广度和深度，拓展了人们的视野和思维，提高了新闻报道的质量。如下面这则新闻：

路灯下的“大篷车”①

图 4-5　刘中灿　卢君晨 摄　晚餐时间

① 《楚天时报》2010 年 12 月 28 日。

图 4-6　刘中灿　卢君晨 摄　早上临街洗漱

图 4-7　刘中灿　卢君晨 摄　接到活干，王飞迅速发动车子

图 4-8　刘中灿　卢君晨 摄　收工回来和孩子玩耍

图 4-9　刘中灿　卢君晨 摄　王飞收工回“家”，给孩子们带回好吃的

图4-10　刘中灿　卢君晨 摄　夜幕降临，王飞和他的妻子在搭棚子

“我们用国家的公用电灯！”王飞师傅指着头顶上的路灯笑着说。而立之年的王师傅来自安徽阜阳，他来到黄石已经5年了，和他一起的还有他的妻子和两岁的小儿子。他们的工作是为房屋补漏，白天干完活以后，他们一家便在上窑铁路桥旁的路灯下造饭，吃过饭后便在他们装满补漏工具的车里度过漫漫长夜。

22日的早上，王师傅和他的安徽老乡们一共有五六台车在桥洞下等生意，女人在一旁招呼孩子。冬季是补漏的淡季，等待是漫长和无聊的，借这个机会，我们同王师傅和他的老乡们聊了起来，他们都来自皖北阜阳、亳州的农村，他们的家乡出产所谓的“高科技防水材料——PVC橡胶”，这种材料饱受诟病，甚至被人称为骗局，但王师傅说，这是每个人的做法不一样，他做的工程可以管10年不漏水。谈到收入，王师傅有些不好意思，他说一年辛苦到头能赚个万把块钱就不错了，家里只有三亩地，七岁的大儿子在老家上学，家里的老人一边带孩子一边务农，农忙时节王师傅的妻子魏新霞还要赶回安徽去帮忙。魏女士是个有趣的人，她不识字，自己的名字也不太认得清楚，但是做起家务来十分麻利，思维敏捷，谈起话来滔滔不绝，她对黄石感觉不错，这个不大的城市为他们提供

了容身之所，周围的居民和商户也很友善，有的还成了朋友。关于孩子的教育，她希望他们的孩子能够读书成人，如果没本事就去打工吧。“现在是吃吃不好、睡睡不好，过一天算一天。”魏女士抱着孩子不住地抱怨，时不时还冒出几句粗话，脸上却始终带着灿烂的笑容。在谈天中早上的时光很快就过去了，没有一单业务。中午他们在附近的小摊吃中饭，热干面两块钱一碗，王师傅觉得还比较实惠，“上窑的物价在黄石算是便宜的”。吃过午饭，到了下午3点多，终于迎来了今天第一笔生意。所有的车都出去干活去了，只留下王师傅的一辆车和妇女孩子们。

12月22日是冬至节，白天最短，黑夜最长。

5点半钟，天已经快黑了，出工的师傅们陆续回来了，今天的活大家一共赚了200块钱。妻子们赶紧去买菜，不一会儿，菜买回来了，很简单，都是些蔬菜，没有肉。简易的炉灶，生火、煮饭、炒菜，一家人围坐在矮桌旁享受他们简陋但热气腾腾的晚餐，他们的小狗围着桌边转来转去，每天来桥下的车数量不一，今天在桥下过夜的有三个家庭，两辆面包车、一辆王师傅的农用三轮车，面包车可以直接在里面搭铺睡觉，而王师傅一家则要在三轮车上搭层油布，油布很薄，透风，但勉强算是一家人的独立空间。王师傅说，这几天还比较暖和，前些天下雪的时候被子里都是冰的，全家一夜未眠。

男人、女人、孩子和一辆赖以谋生的车——这就是王师傅的家。

这则新闻报道了一个贫寒的流动家庭，两口子以给房屋补漏为生，带着孩子居住在一辆大篷车里。图片分别记录了家庭的成员和他们的生活，其中的艰辛和无奈让人动容。

第三节　新闻摄影的题材表现

一、突发新闻摄影

突发新闻，顾名思义，是指突发性的新闻事件。如地震、火灾、自然灾害、重大事故、重大的社会政治和经济事件等。突发新闻因其发生的突然，来得快去得也快，要求记者以最快的速度赶赴现场，接近新闻事件的核心，抢拍到最真实的现场环境，以最快的速度传递出最新的消息。因此，突发新闻事件的摄影以其图片内容的新闻价值来衡量其优劣，而图片的效果如何、曝光是否

准确、对焦是否清晰等问题，反倒不是最重要的。

突发新闻摄影要求记者有极其敏锐的洞察力和较快的临场反应能力，能够在复杂的事件中像“雷达”一样迅速捕捉到最典型的瞬间，并以熟练的摄影技术获得摄取片段，否则经典的瞬间将转瞬即逝，而其新闻价值也将逐渐衰退。随着事态的发展，记者还要重视跟踪报道，把事件的处理及各种变化报道出来。

（一）火灾的拍摄

拥挤的城市、杂乱的电线、粗心的市民，火灾占了突发事件的很大一部分。要拍到第一现场的图片，必须和消防部队的通讯员保持密切的联系，这样记者才能在第一时间赶到现场。赶到火灾现场后不要慌乱，紧跟消防队员，并听从他们的指挥，有危险的地方尽量不要进入，不要逞英雄。为了避开有害烟雾，拍照时尽量下蹲，弱光的环境下宁可用高感光度获得颗粒粗糙但是清晰的图片，也不要为了追求所谓的“高画质”而把图片给拍模糊了，聚焦不准的照片是很难上版的。

（二）交通事故的拍摄

交通事故的现场有可能十分血腥，在拍摄时一定要把握好尺度。同时要注意安全，新闻业界从前曾经出过记者采访车祸时遭遇二次车祸的事情，而摄影记者常常与事故、灾难打交道，要非常注意自己的安全。

二、体育新闻摄影

体育新闻的摄影是捕捉动态、速度、激情的过程，给读者以惊险、刺激和趣味的多重审美感受，是最具感染力的摄影门类。它要求摄影师用创造性的手法记录真实的动感画面。由于体育新闻的专业性较强，并且发生频率快，特别如短跑、跳高、赛车等速度型项目，持续时间短、动作强度高，摄影师必须对所要拍摄的体育项目有清晰的了解，才能在整个过程中捕捉到最精彩的瞬间。

技术的进步让体育新闻摄影越来越容易，同时也越来越困难。

照相机的高度自动化、智能化让摄影师在很多时候只需设置好相机然后按快门就可以得到理想的照片了。我们在各种体育竞赛场馆可以看到，众多摄影记者长枪短炮，甚至摄影爱好者也是全副武装。例如，拍摄运动员百米冲线的镜头，如果等运动员挺线时按快门就晚了，拍出的效果是运动员过线了。只有把相机调好，构图基本稳定，然后当看到运动员刚要挺线而又尚未碰到终点线之际按下快门，才能拍到挺线的镜头。

图 4-11　卢君晨 摄　火灾现场

图 4-12 卢君晨 摄 高速路上的事故

当然，随着受众审美要求的提高，体育新闻娱乐化、休闲化和趣味化的趋势日渐明显，摄影师除了抓取比赛进程中精彩的竞技瞬间外，还可以拍摄一些运动员的准备活动、家人及友人的反应、比赛中的呐喊和挣扎、赛后的庆祝或集体的表现等，从而丰富体育新闻摄影的报道内容，吸引读者的眼球。

三、日常生活新闻摄影

日常生活新闻在时间和空间上相对狭窄，活动内容多是日常生活中的琐碎之事，不同于其他新闻的重大性和时新性，主要突出的是常态性和情景性。日常生活新闻取材广泛，一切和老百姓有关的事情，如交通旅游、投资理财、教育子女、夫妻感情、柴米油盐、饮食起居等，都给这个题材的摄影提供了源源不断的素材。而摄影师要紧紧抓住生活新闻的贴近性和情趣性，将生活中充满对比、反常性及冲击力的片段凝固下来，满足读者需求。

图 4-13　卢君晨 摄　用抽象派的方法拍摄正在踢球的运动员，动静之间，带给人视觉上的冲击力

图 4-14　卢君晨 摄　超市里对购物没有兴趣，无可奈何的小朋友

四、新闻人物和肖像新闻摄影

新闻人物和肖像摄影是专门针对新闻事件中人物的摄影题材，新闻事件中的人物不同于普通的人物摄影，他们可能本身就是各行各业的精英，具有较高的知名度，在各种新闻事件中扮演重要角色；还有的可能是普通人，却因为一些具有新闻价值的事件而走到观众面前，成为事件主角。摄影记者要根据环境的情况，在新闻事件中塑造当事人的形象，将事件中人物具有标志性的表情或动作表现出来，突出表现人物性格或气质，使照片既能反映真实情况，也同样具有观赏性。

新闻人物摄影针对的是有新闻价值的人物，所以新闻事件本身的价值是不可忽略的。摄影师要在了解事件背景的情况下，对新闻现场进行合乎情理的理解和判断，使用现场光或现有光，一般在不干涉被摄对象的条件下进行有效的抓拍，表现新闻人物的内心精神面貌、气质。如下面这则新闻：

温氏“黑老大”一审判死刑①

图 4-15　卢君晨 摄　温氏“黑老大”一审判死刑

① 《楚天时报》2011 年 3 月 4 日。

楚天时报讯　昨日上午，黄石市中级人民法院一审宣判“温氏兄弟”涉黑团伙，13人各自获刑。其中，该团伙头目温建猛被判死刑，并处罚金10万元；温建兵被判有期徒刑20年，并处罚金20万元。至此，备受关注的“温氏兄弟”涉黑案终于尘埃落定。

拍摄黑社会，记者特意选择了这个角度来表现黑老大头上的伤疤，两位身着黑色制服的法警分列左右，起到画框的作用，犯人的黄色囚衣十分显眼，提示出此人的身份，在外呼风唤雨的老大，到了监狱里只是一个数字代号。图片隐喻地拍摄了黑老大受审的情景，既没有露出人物的正面，保护了当事人的隐私；又记录了事件的人物，完成了报道任务，并给读者留下想象的空间。

五、自然与环境新闻摄影

自然与环境新闻主要关注自然和环境，如动物、植物、风景、生态等，这类新闻的摄影侧重纪实性，要真实地反映自然环境出现的变化，并将对人类生活有巨大影响的环境变化记录下来。如下则新闻：

欲寻砍竹工，“�londe”深不知处①

深山中渐逝的编织艺

记者　刘海锋　卢君晨

未曾想，距黄石市区不足50公里的阳新县太子镇，竟还有片如此静谧的地方——筠山，为了追寻传统的竹编织手艺，我有幸走入这里。

我们的采访车在逶迤的山路上小心翼翼地行走，道旁的竹林茅草，青黄相间，仿若两个季节。望着幽深的山涧，沐浴着沁凉的山风，蒙蒙薄雾下，数支清泉流于石上，真可谓胜似人间仙境，美不胜收。

大山深处的筠合村汤家湾，全湾历代都是编织小筲箕的。据说这是他们祖先传下来的习俗，每个湾子只能从事一种竹制品的编织。村民马姑生今年60岁了，看起来只有40岁左右，她开玩笑说是山里的水土养人。她和丈夫每天能编40个小筲箕，一个卖2块钱，一个月下来也有千把块，她的儿子儿媳都到外面打工去了，只剩下3岁的孙子与老两口相依为命。我们到她家时，恰巧她的丈夫上山砍竹子去了，欲寻之，她说，山太深

① 《楚天时报》2011年4月2日。

了，不可能找到的，这里也没有信号，联系不上，到吃饭时间他就回来了。

垱下柯家垱的徐维秀奶奶，则擅长编织一种叫做“折子”的物品，她说是用来挖煤时挡住粉煤掉落的，黄石的煤矿都用得上这东西。

在筠山另一侧的山洞中，有一个专门编织筛子的村落——夏清村。今年70岁的甘桃花老婆婆，从几岁就开始学做筛子了，由于有70多道工艺，加上冬天刀子冻手，她现在一天都很难完成一个，每个筛子，批发价仅仅为6块5毛钱。

“现在年轻人都不愿意做这个了，嫌钱少，都宁愿到外面打工，现在留下的孙女，是因为太小，才勉强帮着编一下。”甘婆婆无奈地说道。

走了几个山里的村落，几乎没有发现年轻人留在家里编竹制品，仅仅是一些老人在支撑着传统文化的脊梁，没人知道，他们还能撑多久。

看着渐行渐远的筠山，我不禁有了一丝担忧，这些做工精美的竹制品，会不会哪天消失于黄石街头，抑或渐逝于深山中？

图4-16　卢君晨 摄　编竹子

图 4-17　卢君晨 摄　绑竹子

图 4-18　卢君晨 摄　下山送货

图片真实记录了深山里以编竹为生的人们，图片构图简单，色彩质朴，纪实感强。

思考与练习：

1. 新闻摄影的图片分为哪几种形式？
2. 新闻摄影的体裁有哪些？
3. 新闻摄影的题材如何表现？

PDG

第五章　新闻摄影的采访过程

第一节　摄影记者的基本素质

摄影记者首先是新闻记者，应具备作为合格新闻工作者的基本素质，但作为一名摄影记者，要求相对一般文字记者更高一些。一位称职的摄影记者应该能胜任从突发新闻到图片故事，从摄影棚摄影到体育摄影的拍摄任务。职业化程度的提高在要求摄影师全面发展的同时，也促使了摄影记者的细分，近几年为报纸拍照的摄影记者和为杂志拍照的摄影记者已开始“分道扬镳，各为其主”了。社会上还出现了专门为媒体拍摄某一类图片的自由摄影撰稿人，如人物、时尚、建筑、家居、团购等。无论是哪一类摄影记者，都是用图片和文字相结合的方式传递信息、沟通资讯；为了满足特殊的职业要求，摄影记者必须具备相应的素质和能力。

一、基市素质

（一）强健的体魄

如果说记者是体力工作者，那摄影记者就更是要加倍依靠身体素质的体力劳动者。新闻随时随地发生，摄影记者需要随时保持饱满的精神状态来应付繁杂的工作，所以好的身体是必要条件。

为什么要在基本素质这一章节最先谈“体魄”呢？当然，身体是革命的本钱，没有好的身体什么事都做不成。

四川省国民体质监测中心、四川省体育科学研究所和成都市体育局对成都市民的体质进行了一次调查，专家把生活最没有规律、同时锻炼时间较少的记者进行了比较点评，检测发现，记者中身体最好的是电视台的摄像记者，然后是报社的摄影记者，因为他们扛摄像机、背摄影包跑上跑下，活动量大；接下来才是活动量较少的文字记者，最差的是活动最少的夜班编辑。

摄影师的工作是很辛苦的，极端的情况下甚至有生命危险，卡帕在西西里

岛从飞机上和伞兵一起跳下，在诺曼底跟随士兵一起冲上海滩，最后他在越南触雷而死；报道过西班牙内战和二战的大卫·西蒙在1956年拍摄苏伊士运河战争时身亡，还有许多新闻记者在报道冲突中丧生。当然，冲突和战争并不是新闻摄影的全部，日常的一般性新闻也并不总是危险的，但常常是非常辛苦的。摄影记者接到读者的爆料就要赶到现场，扛着沉重的照相机在整个城市来往奔波；春夏秋冬天天如此，风里来雨里去，饮食不规律、作息不定时，遇到重大的新闻事件更是要抓紧时间报道现场，既要拍照还要写稿，精神高度紧张，一段时间内都不能好好休息，没有健康的身体是很难承受这样高强度的脑力和体力劳动的。

（二）精湛的摄影技术

熟练使用照相机是摄影记者的基本技能。1981年里根遇刺时，马格南摄影师萨尔加多在1分钟内用全手动相机拍摄了76张照片，相机成为他眼睛的延伸。现在数码相机的自动化程度越来越高，仿佛只要按快门就够了，有人说猴子拿着照相机都可以拍出好照片。不可否认机关枪式的连拍扫射的确可以保证拍摄的成功率，但是连拍带来的庞大文件量使得后期的工作十分麻烦，而且相机的快门是有寿命的，我们应该珍惜每一次快门的使用。

在传统暗房时期，摄影师自己必须会暗房技术，这便可以根据自己的意图洗出想要的图片。数码时代也是如此，新闻摄影师必须与时俱进，随时学习新的设备和技术。

（三）敏锐的洞察力

一些网络论坛上的摄影达人常常教导初学者：“用什么相机并不重要，主要是看取景器后面的大脑。”这句话十分有道理。作为一名新闻摄影记者，必须对事物有灵敏的嗅觉，能预见事情的发展方向，好的眼力和独特的视角往往是好照片的必要条件。

在摄影记者云集的大场面，比如世界杯足球赛、奥运会、皇室婚礼等，图片可能千篇一律，容易雷同，但独树一帜、另辟蹊径的图片则能大放异彩。

2008年奥运会，刘翔因伤退赛这一突发事件让摄影记者们措手不及，而盖蒂图片社的摄影师李锋拍摄了一张被他称为“十年后留得住的照片”。李锋说：

> “8月18日男子110米栏预赛，当我完成分派的拍摄工作后，我登上了鸟巢看台的顶端。最初设想拍摄的画面是，刘翔跑过带有五环标志的跑道，照片底部是欢呼雀跃的观众。但是刘翔出场后的一系列反应，让我感

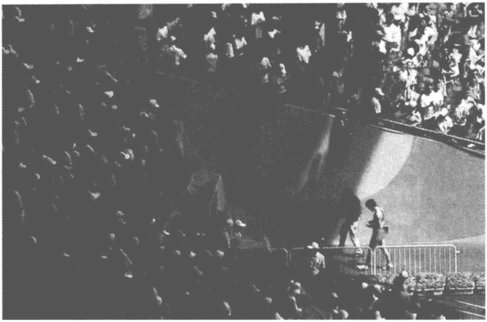

图 5-1　李锋 摄　万众瞩目，黯然退场
（出自 http：//news. sina. com. cn/c/p/2009-03-02/163217319345. shtml）

到刘翔的状况不太好，所以从他一出场，我就一直在拍摄他的各种状态的画面，但我绝对没有想到他会因伤退赛。当刘翔在万众瞩目中突然黯然退场时，我敏感地发现了通道口那道神奇的光影分界，当刘翔从阳光走进阴影的瞬间，我毫不吝惜地按下了连拍快门。其实这是一张很简单的照片，但照片中蕴含的寓意和气氛也许暗合了国人的复杂心理，所以才给观者留下了深刻的印象。”

作为一位新闻摄影记者而非专业体育摄影记者，应该怎么拍摄北京奥运会？时代特征、意境气氛和北京奥运会的独特性是李锋最为关注的。众所周知，刘翔已经成为中国人心中的时代符号，本届奥运会无论刘翔是否夺冠，都将在国人心中留下重重的一笔。所以他决定拍一组以刘翔为视觉符号的组照。刘翔比赛中的照片自然也是组照构思的内容之一。

绝大多数的摄影记者都举着“大炮筒”挤在跑道尽头的摄影位置，还为狭小的位置寸土必争。李锋选择了一个几乎拍不到运动特写的位置，他想拍

的，是一种符号性的影像。“离开的时刻最能说明问题。”他的思路自始至终都十分清晰，在关键的那一刻一切水到渠成。

（四）人文关怀的精神

当我们审视那些能持久流传下来的大师级作品，他们的照片依旧散发着人性的光辉，从这些图片中我们可以发现一种人心所向并始终不变的东西，那就是深切的人文关怀。不论他们涉足的是哪方面的题材或领域，他们都是人性的见证者，作品背后透射出的是他们对生命、对自然的关注与敬畏，对人类社会的疑惑与担忧。不论他们是用礼赞的手法，还是反讽的方式，本质上都可以归结为：对和谐美好的向往，对真善美的顶礼，这是决定摄影作品内在质量的重要因素。

正是这种内在因素所起的作用，使我们即使是在多年后的今天观看大师们的作品时，仍能感受到当年他们的情绪、情感与心愿，历久弥新，仿佛他们就站在我们对面讲述着人类不变的憧憬，那种心灵上的震撼已远远超越了时空，超越了作品艺术性的外在形式。这一点也许是现代摄影人应该注意体会的地方，它也许可以安抚我们过多追求表面化东西的浮躁，让自己的心静下来，透过表面现象反映本质。

平时，我们所说的作品的内涵来自哪里？就来自于我们的人文关怀情结在作品中的折射，画面表面内容的多少并不重要，重要的是画面背后所要呈现的是什么。有内涵的作品才有感染力与持久的影响力。在各种摄影杂志和比赛中我们看了不少的摄影作品，那些单纯讲求光与影等外在摄影技术手段的作品，看的刹那，很吸引眼球；但过不多久，一概记不起来了，经不起时间的考验，这就是所谓的“糖水片”。只有那些有内涵的作品，才会使人心有所动，过目不忘，甚至会使画面久久萦绕在脑海中，仿佛与画面共呼吸一般。

（五）善于交流

“人上一百，形形色色”，摄影记者要和他们打交道，很多时候要和被摄者有必要的沟通、交流，优秀的摄影师总是具有特殊的人格魅力。具有传奇色彩的卡帕走到哪都大受欢迎，不论男女老少，在战场、赌场、高端的沙龙、好莱坞的片场他总能交到朋友，他的新朋友给他提供拍摄的便利，提供冲洗胶卷的暗房还有美酒。

在拍摄图片时，我们要大胆和别人交流，不要总是偷偷摸摸地拍摄，如果你和被摄者建立了和谐、信任的关系，拍摄会容易很多，如果不方便交谈，面带善意的微笑拍摄也是一个很好的办法，俗话说“巴掌不打笑脸人”。

摄影师吴惟告诉我们一个很好的经验：“先交朋友后拍照。”这是吴惟走

进胡同十几年，拍过数量可观的老北京故事的简单“诀窍”。拍过纪实类照片的人都知道，扛着一个大相机走进真正过日子的人们中间，别人不是爱答不理，就是避而远之。尤其是皇城根下的老北京人，天子脚下养成的心态，任何时候都是一副爱谁谁的范儿。“先交朋友后拍照”这个拍摄原则让吴惟完成了《胡同百姓》、《胡同艺人》、《胡同百家》老北京摄影系列三部曲。

图 5-2　吴惟 摄　胡同百姓（出自蜂鸟网）

当年，这话也是吴老镜头里的人物——一位北京老爷子告诉他的。从那以后，为拍一个人物一个故事一个场景，都要数次造访。等和他们混成了朋友，一切都水到渠成自然而然——难怪看吴老的照片，就觉得里面的人都那么随意和亲切，完全没有镜头前的摆布和故作姿态。每次拍完一组照片，回家后冲洗出来，吴惟一定会专程把照片送上门去。一来二往，已经弄不清楚是为了拍照交朋友还是为朋友拍照了。而吴惟说自己是个很不会跟陌生人搭讪的人，这样一个说着外地口音普通话的人，还拿着专业相机，怎么被那些老北京接受的？

图 5-3　吴惟 摄　胡同百姓（出自蜂鸟网）

“原来我不会讲话，笨嘴拙舌，那怎么办？没办法，必须跟人沟通。”吴惟说：

有一次到西四北二条，有几个老人在聊天，我就靠近跟着聊。他们问你拿相机干吗，我说拍着玩呗。当时有一个老头说，他是故宫博物院退下来的，做砖雕的。我支起相机拍了一张。老头摆手不让拍。不让拍就不拍，硬勉强也不好。我当天不拍了，记住门牌号，第二天再来。找他聊天，给他讲，我说我想拍老北京的故事，留下些历史。他是搞砖雕的，（以前）有谁给他拍照片啊？我给他讲我的打算，他一听，就说，你这事儿挺好。我建议你先交朋友后照相。这一句话让我茅塞顿开。太对了！不这样做拍不好，很多东西是抓拍不到的。我拍了这么多东西，真正抓拍的10%都不到。大部分通过认识以后，交朋友，熟了，跟他商量，根据他的兴趣和爱好，再拍。拍好了，赶快冲洗，赶快送去。他们都说，这么快啊，很惊讶，比照相馆都快。我说我自己做的。其实这一个片子没多少

钱，块儿八毛的。但是得到了什么？诚信、信用。相信你了，以后再要拍什么就容易多了，隔阂没了，我就按照这句话，一直坚持到现在。

（六）深厚的知识底蕴

作为一名摄影记者，每天和各行各业的人打交道，要见多识广、知识渊博。摄影记者不同于科学家，只要精于某一科的研究就够了，而杰出的科学家通常多才多艺，爱因斯坦和袁隆平会拉小提琴，正所谓“艺多不压身”。摄影记者接触的对象极为广泛，采访报道涉及各个领域、各个角落，三教九流、古今中外、天文地理、风土人情都要知道一些。套用一句俗语，我们说“摄影记者的肚是杂货铺”，什么都得懂一点。2008 年四川地震的采访中，我们看到，满嘴京腔的中央电视台记者采访当地灾民的时候，被访者显得很拘谨、缺乏配合，双方都有些听不懂对方在说什么，而四川当地的记者和憋着四川普通话的记者采访灾民时，他们真情流露、表情自然，不住地向记者诉说。你也许会说，这个要求是不是太高了，还要学方言？这是十分必要的，几句乡音会发挥很大的功效，拉近双方的心理距离，打破人与人之间的隔阂。云游四方的罗伯特·卡帕会讲多国语言，英语、法语、西班牙语，尽管都带着一股匈牙利风味，但是没人会计较这些，这也是为什么卡帕可以行走世界的原因之一。在采访中，要善于寻找把双方感情联系起来的“桥梁”，也就是寻找共同语言，它可以是双方共同熟悉的人和事，可以是共同的兴趣爱好，可以是双方相似的经历，也可以是打动双方感情的某一实物。

当然，经验和知识不是与生俱来的，而是在漫长的实践过程中慢慢积累来的。在平时的拍摄中，我们应该善于倾听，善于学习，不断总结，以期获得更好的采访效果。

（七）优秀的文笔

语言文字能力可细分为语言能力和文字表达能力。语言能力指在采访过程中与被采访对象和其他人沟通的能力，前面我们已经讲过。同时文字表达能力是摄影记者的一项重要才能，很多任务可能由摄影记者自己单独完成，缺乏较强的语言文字功底是很难胜任摄影记者的工作的。好马配好鞍，好的图片同样也要搭配优秀的图片故事才能构成一个完整的摄影报道。如果你能“图”能“文”，两手都硬，在新闻报道中，和文字记者相比，摄影记者就占有明显的优势。

（八）时刻做好准备

一些报道突发新闻事件的摄影师，总是能在最快的速度内将自己的摄影包

打包完毕，并且确信带上了所有必要的装备，因为他们有一份清单，上面列举了各种各样、林林总总的装备，它确保你不会在到达现场后，发现忘记带充电器或者漏掉闪光灯这些尴尬事情的发生。

2010 年 9 月 22 日，美国摄影师杰·费恩拍摄到闪电直接打在自由女神像上的惊人照片。为了拍摄闪电打中自由女神像的照片，58 岁的费恩当日冒着暴风雨在曼哈顿的巴特利公园城守候了将近两个小时，摆好相机拍了 80 多张照片，最终在晚上 8 点 45 分等来了这一罕见时刻。

图 5-4　费恩 摄　闪电击中自由女神像（出自百度图片库）

费恩说："我一直关注着天气预报，因此知道暴风雨就要来了，我觉得可能会有机会。我赶到拍摄地点做好准备后，天上一共闪了 81 道闪电，最后才有一道闪电打中自由女神。看到这一幕后我感到非常震惊，能拍到这样的照片只能说我走运。这是我见过的首张闪电打中自由女神像的照片。"据悉他为了拍摄这一幕已经等候了 40 多年。

可见，优秀的新闻摄影记者要有着百折不挠的毅力和永不放弃的决心，时刻保持着旺盛的职业热情，即使穷尽毕生的精力，也要拍到想要的图片。

第二节　新闻线索的获取途径

新闻线索，是指可能成为新闻报道对象的某种事实所传递的信息。在现在这个信息传播高度发达的时代，新闻线索的获取途径多种多样，大致分为传统的获取方式和网络获取方式。

一、传统的获取方式

（一）官方消息

来自发布新闻的党和政府的有关机关，或者是编辑部提供给记者的新闻线索。

这类新闻一般都具有较高的新闻价值。因此，记者应当主动地与党政机关、企事业单位、群众团体保持经常性的联系，建立畅通的沟通渠道，以便及时得到新闻线索。出于宣传自己的目的，这些单位也愿意与新闻媒体保持密切的关系。

（二）通讯员

通讯员是通讯社、报社、电台、电视台、网络媒体等新闻出版单位聘请的非专职新闻工作人员。任务是经常为其反映情况、提供线索、撰写通讯报道等。任何一家媒体的记者数量都是有限的，记者的活动范围和时间、精力也有限，不可能把所有的新闻线索都及时、全面地获得，通讯员和读者就正好弥补了这方面的不足，所以很多媒体都重视通讯员队伍的建设，重视与读者的信息交流。通讯员通常也是热心读者或观众，他们热衷于新闻事业，非常积极地提供自己的新闻线索。在各种媒体中，报纸的通讯员队伍最为庞大，他们来自各行各业，有 119、110 值班人员，有政府官员，部队的宣传干事，报刊销售亭的老头子，出租车司机等，报社的通讯员分布在每个角落，他们是报社的顺风耳、千里眼。

（三）线人

提供线索的人我们称之为线人。在 2003 年 3 月，新华社通过在伊拉克当地线人贾迈勒提供的伊拉克战争的线索，让新华社在伊拉克战争的报道中领先全球 10 秒，使得中国媒体首次实现了世界领先。此后，新华社开始向全社会有偿征集新闻线索。在 20 世纪 90 年代末，《羊城晚报》等传媒开始向社会征

集新闻线索，开通“报料热线”，并对报料人付以薪酬，从而扩大新闻来源。扩大社会新闻的报道面，是全国都市报、晚报和电视台的流行做法。而央视的《焦点访谈》、《新闻调查》等许多以舆论报道见长的栏目，也一直很重视“线人”的作用；而且许多成功的节目，报道线索均来自“线人”反映的情况。目前，我国新闻线人已遍布全国各主要城市，从媒体的角度来看，“新闻线人”是媒体的新闻源之一，而且随着媒体竞争的白热化，“新闻线人”所提供的新闻线索将占据一定的份额；而“新闻线人”正逐渐成为新闻业越来越重视的群体，同时也逐渐走向“职业化”、“专业化”。在外采访的新闻摄影师一定需要当地线人的指引和帮助才能完成任务，并且保证安全。

（四）热线电话

每份报纸的报头上都有一个新闻电话，电话号码十分好记，热心的观众通过热线电话给报社提供许多重要的线索，如果报纸采用了读者的线索，会象征性地付出30元到100元不等的辛苦费，重大线索另当别论。但是读者提供的线索有时会出现一些问题，首先，读者的爆料可能只有只言片语，没有清晰的线索，没有完整的过程，没有事情的来龙去脉，因为这位读者可能只是路过新闻现场而已。其次，有些读者太过热心，可能夸大事情的严重性，线索并不可靠，可能他自己也是道听途说来的，这类线索有待于记者去证实、去判断，千万不要把线索当成事实直接写成新闻报道，作为摄影师，应该勤快一点，亲临现场，再拍摄报道。

（五）看日历

制作特殊日历。重大节日、纪念日、人物日志、季节变化等，对记者来说，都是重要的新闻源。记住这些日子，在它到来之前寻找相关的人、相关的事进行采访报道就是新闻。

二、网络获取方式

随着网络时代的到来，数量庞大的网站、BBS、Usenet、论坛、贴吧等，为记者提供了取之不尽的信息源，为新闻从业人员快速发现新闻线索提供了极为便捷的条件。

（一）官方网站

目前大多数企事业单位都建有自己的网站，并通过网站这一便捷途径发布信息。网站上的信息包罗万象，并具有实时发布、更新及时的优势，只要稍加留心，不仅可以快速发掘到有价值的新闻线索，还可以了解许多与采访相关的信息，便于记者做好采访前的准备工作。比如一些著名职业足球俱乐部总是通

过他们的官方网站发布一些消息，类似球员转会、主教练下课等，记者要时刻关注这些消息，以进行更进一步的采访。

（二）通过论坛获取新闻线索

论坛是网站的衍生品，一般没有其自己的服务器，采取外挂在别的服务器上的形式。几乎所有的网站都设有论坛，正如酒醉后没有防备容易吐真言一样，在论坛里聊的人大多无所顾忌，畅所欲言，各抒己见，有时比面对面采访的效果还要好呢！因此，这里也是最容易发现新闻线索之处。

（三）贴吧

贴吧就像一个言论集散地，你总能找到跟自己“臭味相投”的一群人，记者也可以在贴吧里发现新闻线索，现在许多报纸都有自己的贴吧，相当于一个爆料平台。北京、杭州、福州等地区多个地方吧与当地媒体联合共建后，百度又与《武汉晚报》达成合作，共建武汉吧等 13 个贴吧。

地方吧与当地媒体联合共建，将为吧友提供更有价值的当地消费信息，吧友也可以和自己城市所在地的媒体互动交流，媒体将对贴吧活动和有趣的信息进行报道，提升地方吧的影响力，合作共赢。在贴吧的管理方面，媒体合作共建不涉及地方吧吧务管理权限。

（四）博客

许多摄影师都有自己的博客，纸质媒体上篇幅有限，而且还受到编辑的种种限制，摄影师更愿意在博客上把自己的图片公布出来。我们在博客上可以看到摄影师完整的图片和想法，还可以与博主交流，形成良好的互动。

博客的出现使网络传播进入了自媒体时代。目前，全社会掀起了一股写博热，不管是普通网民还是公众人士，都纷纷在一些门户网站上开设博客。新闻从业人员可以通过经常性地持续地浏览个人博客，从中发现有价值的新闻线索。据美国哥伦比亚大学所做的一项调查结果显示，有半数记者阅读博客以找寻资料。另一项调查则显示，有 90% 的驻中国海外记者根据热门博客上的线索来追踪新闻。

同时，新闻从业人员也可以开辟个人博客，引导读者或网友在博客中留下新闻线索，这在业界已是屡见不鲜了。

（五）运气

常言“踏破铁鞋无觅处，得来全不费工夫”，用在新闻线索的偶然获取上也是恰当的。在采访中，乃至在采访路途中，遇到值得报道的突发事件的情况并不少见，这也是新闻职业的特点。这要求记者反应敏捷，随机调整与改变采访方向。记者不能在办公室里等新闻，靠打电话问新闻，而需将阵线转移到街

道上、社区里。

（六）深度报道

在现有的新闻资源中以深挖的方式来进行深度报道，进一步探索新闻事件的内涵。深度报道在时效性方面不及动态报道，利用现有材料寻找新的线索进行挖掘，才能达到理想的传播效果。对一些并非突发性的新闻，更可以精心策划，选择最佳的角度报道。摄影报道与文字报道相比更具有直观性，新闻摄影可以把活生生的新闻现场以图片的方式形象地展示在读者面前，读者从新闻摄影作品中可以一目了然地看到新闻形象，在这种形象性的基础上，理解并接收图片提供的信息。首先，我们可以用系列图片，跟进新闻的深度进展。深度报道肯定有大量的细节。其次，我们可以抓细节图片来引发受众的情感共鸣。再次，对政策进行推广和解读。我们可以利用主体与对象，双方的生活图片来增强政策新闻的可信度与有效性。

做深度报道，不但要求摄影记者深入生活，不断发现新题材，还要依靠辩证思维，多角度、多侧面地切入某些不得不反复报道的题材，不要落入俗套。

第三节　摄影采访的拍摄方法

一、摆拍

（一）摆拍的争议点

所谓摆拍，就是摄影师根据自己的设想，创设一定的环境，设计一定的情节，让被拍摄者表演，最后由摄影师完成拍摄的过程。在新闻摄影中摆拍一直是一个让人纠结的话题，至今争论不休。大多数人是排斥甚至坚决反对“摆拍”的。

其实，摆拍和抓拍作为摄影艺术创作的手段，都具有它的特点和相应的生存空间。抓拍的特点是真实、自然，适用于新闻摄影；摆拍的优势在于能够提供更符合摄影师的情景、画面，适用于人像摄影、广告摄影等。摆拍和抓拍既是对立的，有时又是统一的。从现在的形势来看，新闻摄影中摆拍是在一定程度上被接受的，但是有前提，前提很重要：摄影记者不能制造新闻，不能制造新闻场景，不能导演出一张新闻图片。至于所谓的还原现场，我们认为不要试图还原任何已经发生过的历史，因为它是独一无二的，没有人可以“还原”历史，因为你在还原的时候，历史是按照你主观的思路被“还原”的，与真实的事实是有差距的。

对被拍摄对象施加影响在一定程度上是可以接受的，这也是人们对“摆拍”产生争议的根本所在，也就是摄影师可不可以影响被拍摄者。事实上，从你举起相机的那一刻，你就已经在影响取景框里的人物了，不管你用的是长焦还是广角，是偷拍还是专访，对方知道还是不知道，你的拍摄和你将要进行的报道一定会给那个人带来影响。

通常讨论这些所谓的影响，很容易走到哲学的范畴里。大多数有摆拍争议的场景、画面没有如此复杂的深意。这个时候取景框里的人是知道摄影者的存在的，他会在意自己的言行，不管是有意识还是无意识，摄影者与被摄者是一种互动的变化着的状态，摄影者的食指记录下这期间的某一个瞬间。那些瞬间是真实发生的，不是历史的“重演”，也不是摄影者的摆弄。

另外一种极端的互动，是在某些活动、仪式进行当中，摄影者干预被摄者的言行，你要这样，你要那样，于是被拍摄的人按照别人的意图，与摄影者一起制造了一张“新闻图片”。这种摆拍，是违反职业守则的。但摆拍和抓拍的界定其实是很困难的，很多时候，摄影记者是在摆拍中抓拍。

著名人像摄影师优素福·卡什于1941年12月拍摄了一张温斯顿·丘吉尔的照片，当时正是危急存亡之秋，照片上的丘吉尔怒目而视，一副挑战者的姿态，成为二战时的英国不屈不挠、决心作战到底的勇气的象征。当时优素福·卡什是加拿大的官方摄影师，加拿大总理麦肯齐·金安排卡什在丘吉尔结束在国会下院的讲话之后为他拍照。由于事先没有通知他，丘吉尔点上一支雪茄，嘴里嘟哝着，“怎么不早告诉我?”不过他还是同意给点儿时间。卡什请他拿开烟，丘吉尔不干，卡什走上前，一边说“抱歉，先生”，一边轻轻地拿下雪茄。照相时，丘吉尔怒目而视，接下来却让卡什再拍一张，并开玩笑说：“你竟能让怒吼的狮子安静地站在这儿拍照。”从此丘吉尔的这张照片出现在世界各种出版物以及纪念邮票上。为什么要拿掉香烟呢？卡什认为丘吉尔总叼着一支雪茄，神情闲散，与人们熟知的坚毅、自信、镇定的形象不相符，好的摄影图片就是要能表现出人物更深层次的状态。卡什被人们誉为人像摄影大师，由于受到历史上一些著名画家的影响，他在拍摄中经常运用黑白摄影。他在拍摄人物调整画面时，会向他们提些问题，使他们尽量放松，因此他也以这种与拍摄对象聊天的拍摄方式而闻名。

他坦言，“用我的相机充分表达出人物真正伟大的一面”，一直是让他感到更具挑战性的事情。为此，每次拍摄之前，他都阅读大量有关被拍摄人物的资料，但是拍摄时尽量避免对拍摄对象怀有先入之见。正如他在1967年出版的《卡什摄影作品集》中所写的，他想方设法去捕捉“使他们成为伟人的最

图 5-5　卡什 摄　温斯顿·丘吉尔（出自百度图片库）

基本要素”。他说：“我深知每个人物内心深处都隐藏着一个秘密，作为摄影师，我的任务就是尽可能地去揭示这一秘密。尽管所有的人都会用面具极力掩饰，然而，人们内在的自我意识，有时会在一瞬之间，通过他无意识的手势、眼神以及短暂的失态流露出来。这个稍纵即逝的瞬间关系着摄影师的成败。”

优素福·卡什的大胆举动成就了这张伟大照片，没有人在乎这是不是摆拍的，它仅仅是摄影师诱导人物情绪的一种方法，这次拍摄也成为一个让人津津乐道的故事。

（二）摆拍的新闻视角与适用范围

大家翻开时下流行的几种摄影杂志，可以看到许多影友投稿的照片和一些所谓“摄影家”协会会员的照片，多数是些摆拍图片，在各种各样的影赛中，

PDG

雷同之作比比皆是。希望工程热门，就拍山区孩子渴望的目光；婚纱热门，就到处是手捧婚纱骑着摩托兜风的新人；纪实摄影就是拍老人的脸和村子里的唱戏人。他们的表现手法和逻辑都极为简单：凡是婚纱就是美丽，凡是贫穷就是古朴，凡是怪异就是创新；拍小桥流水，就必须有姑娘阳伞；拍田园风光，就必须有黄牛老农；他们为了拍云雾，可以放火熏烟，为了拍民俗，可以乔装打扮。许多影友并没有真正理解摆拍的优势所在，一味地为摄影而摄影，为摆拍而摆拍。

马格南摄影师马丁帕尔擅长拍摄荒诞、反讽、带有英国式幽默的彩色照片。他介绍了一些自鸣得意的拍摄技巧：①不要让照片上的人保持微笑状态，除非你只想拍快照；②当你拍摄他人的时候，越靠近越好；③选择合适的拍摄环境，我的意思是仅仅适合于拍摄对象的拍摄环境；④不要让他们笑了，这是业余拍摄者拍摄的最大误区。

另一位英国摄影师帕特里克·弗雷泽介绍了这样的经验：①引导你的拍摄对象，可以通过一些交谈让他们发现自己，随身携带些道具，使拍摄更完美。②准备充足，对你的器材性能做充分了解。在时间允许的情况下，敢于尝试一些新的打光方式。③用三脚架的最大好处在于——你可以比端着相机更容易地和你的拍摄对象交谈。最后一条经验看似微不足道，其实非常重要，三脚架不仅可以提高影像的质量，更可以让摄影师腾出手来和别人交流。在使用三脚架时，最好配备一个快门线，首先可以进一步提高影像质量；其次，你可以在被摄对象没有察觉时不经意之间按下快门，这样更加自然。

二、抓拍

（一）抓拍的定义

抓拍在一般人眼中多被看成是摄影的一种方法，而对于新闻摄影记者来说，它则是一种观念、一种立场和一项原则。

目前，街头摄影也流行起来。许多著名摄影师都有奔波于大街小巷进行拍摄的经历，布列松最著名的几张照片都是在巴黎的市井中拍摄的。最近，国内街拍十分流行。街拍是一种源于欧美国家的文化，最早是源于时尚杂志的需求，用相机捕捉街上的时尚元素，还要传递来自民间的流行信息，于是所谓“街头秀”就应运而生。如今，“街拍”活动正逐步成为国内年轻人一项新的街头文化活动，文艺青年们拿着专业的单反相机走到大街上拍摄穿着前卫的时尚男女。浏览各大影像论坛，网友们谈论最多的也是街拍，影友们称之为“扫街”。文艺青年的街拍更多的是摆拍，他们发现了猎物后会去跟对方搭讪，

然后拍摄，通常对方都是乐意被拍摄的，这也是练习拍摄和与陌生人交流的方法之一。

（二）抓拍的技巧

抓拍，就是在生活的现场，不干涉拍摄的对象，拍摄那些最自然、最生动、最真实的影像。抓拍类似于偷拍，但是不等同于偷拍。下面我们来介绍一些抓拍的技巧。

1. 随时携带你的相机

确保相机时刻在你的口袋里，出去闲逛时如果怕麻烦可以把沉重的单反丢在家里，带上一个轻便的小数码相机一样可以拍摄。

2. 调整好相机设置

设置好你熟悉的拍摄模式，时刻注意查看感光度的设置，避免出现在阳光下还把感光度调到 1600 的失误。

3. 盲拍

全手动的传统相机盲拍是非常难的，这需要摄影师具有丰富的经验，需要估计焦距，有时还要估计曝光。现在，数码相机越来越强大，自动对焦在盲拍的时候派得上大用场。盲拍时可以设置连拍模式，运气好的话总有一张是可以用的。

4. 沉着冷静

在拍摄时一定要沉着冷静，一只眼看取景器，另一只眼可以睁开，观察取景器外的情况。有时候，你的拍摄对象会怒气冲冲地向你走来，嘴里还骂骂咧咧的，不要害怕，你大可以像大牌摄影师那样向他摆摆手，告诉他走开，不要挡住镜头，我现在正在进行高雅的艺术创作。

5. 不要集体行动

千万不要与一群所谓的摄影爱好者出去集体外拍，往往什么都没有拍到，相互之间互相影响；目标太大也让人反感。我们只需独自一人带着相机在街上走，碰到值得拍摄的场景就来一张，然后静静地走开，这是多么地惬意！

抓拍和摆拍都是新闻摄影的必要方法，它可以捕捉到人物最动人的瞬间，使构图更加完美，从而保障图片的视觉效果。在实际操作中，应该灵活地运用抓拍、摆拍的技巧，调动一切可以利用的环境因素，排除干扰，摆抓并举。当然，无论使用何种方法，都要注意尊重事实，实事求是，不能为了图片效果或其他目的，让当事人表演“事实”，这就完全背离了新闻摄影的真实性原则，是不被允许的。

图 5-6 卢君晨 摄 天桥即景

思考与练习：

1. 摄影记者有哪些基本的素质？
2. 新闻线索的获取途径有哪些？
3. 摄影采访有哪些拍摄方法？

第六章　新闻摄影与图片编辑

第一节　图片编辑的基本工作

新闻摄影记者将照片拍摄好后，需要经过编辑才能最终发表在刊物上，与读者见面。图片编辑是一项具有创造性的工作，它要求编辑人员具有高水平的编辑技能和大局思想，具备敏锐的新闻感，能分辨图像质量的好坏，懂得图片的后期处理、版面设计等基本技能。

一、选择图片

新闻图片拍摄完成后，第一件要做的事就是选择图片。编辑对新闻图片进行选择的过程，其实是对图片价值进行确定的过程。图片的选择没有一个统一定量的衡量标准，选择一张符合新闻内容要求的新闻图片，应该要从视觉表达和新闻性上入手。

在现在这个图片获取容易的读图时代，读者在翻阅报刊时，往往把图片作为自己的视觉重点，以期轻松地获得消遣或享受。因此，图片在视觉表达上必须有充分的感染力，能吸引别人对图片内容产生兴趣，进一步地去了解图片故事。

从视觉表达上看，首先图片应该符合摄影的基本要求，曝光准确，图片信息充实，让人能够会意；焦点处清晰锐利，焦点外柔和油润；色彩还原准确。图片在视觉上确保不平淡，能捕捉最重要的瞬间，有强烈的现场气氛，从而吸引读者的眼球。

从新闻性上看，图片必须有反映事实的新闻价值，主题清楚，与新闻内容联系紧密，有视觉重点。图片的新闻价值，是新闻图片的核心内容，视觉效果再强的图片，如果没有体现出新闻价值，空洞乏味，就只能是一张优秀的摄影作品，而不符合新闻摄影的要求。

二、处理图片

无论是银盐时代还是数码时代，图片都是需要经过后期处理的，只不过以前的图片处理是在暗房里，现在的后期处理是在电脑上。数码技术的快速发展使得现在的摄影者只需要一台电脑就可以轻松处理自己拍摄的照片。照片只有经过后期处理，才能实现最大程度的优化。但是新闻摄影的后期处理不能天马行空，破坏新闻的真实性，一般情况下，只允许做基本的调整。如裁剪、亮度对比度调整，白平衡校准、饱和度调整等。新闻摄影不允许图片的合成和粘贴、改变图片的内容、破坏图片原貌等行为。

第二节　图像的后期处理

当今摄影记者使用的基本都是数码相机，照片的信息内容不再记录在胶片上，人们不用再使用一盒密封的胶卷记录现实，再在暗房里通过复杂的工序把照片显影出来。只需要在相机里装上储存卡，拍摄完成后通过读卡器或者其他途径链接到电脑上，就可以直接观看和处理拍摄所得的照片。

许多人认为处理过的照片就是不真实的，就是造假。但是凡是一张你看得到的照片，都是经过处理的，胶片时代是这样，数码时代更是这样。在胶片年代，一张正常显影的照片，必然是经过暗房复杂的工序处理获得的成品，在同一个场景，使用不同的相机、不同的镜头、不同的胶卷、不同的暗房工艺、不同的相纸，任何一个环节不一样，最后得到的照片都会有差别。所以，哪张照片才是最真实的呢？恰当的后期处理，反而是得到最真实照片的途径。在数码相机用 CCD/CMOS 感光成像的时代，照片必须经过相机内的图像处理器处理后才能得到完整的数码照片，从而保存到储存介质上。不同的感光元件、不同的图像处理器、不同的机内设置，最后得到的图片效果也不可能一样。要想让自己的照片能最大限度地还原现场，最大程度地表达自己的观点，图像的后期处理是必需的，不懂得后期处理的摄影师永远不会是一流的摄影师。图像的后期处理和前期拍摄是相辅相成的，应该受到足够的重视。但是，在新闻摄影领域，照片的后期处理要保证照片的“真实性”，而不是对照片进行“设计”，随意改动照片元素，更改照片主题，这种后期处理是不被新闻摄影所接纳的。

一、常见的图片储存格式

图片文件都是以一定的格式储存的，文件格式的不同能影响图片质量、色

彩深度、动态范围等，不同的图片储存格式还会影响到图片所占空间的大小。图片常用格式有 JPEG 格式、RAW 格式、TIFF 格式、GIF 格式、BMP 格式等，而相对于相机来说，用得最多的是 RAW 格式和 JPEG 格式。

JPEG 格式是（Joint Photographic Experts Group）的缩写，后缀名为“.jpeg”或者“.jeg”。原意为“联合图像专家组”。是一种针对照片而广泛使用的失真压缩方法。JPEG 由于压缩后体积较小，不会占用多大的空间，容易从网上下载；由于使用的压缩技术十分先进，在获得极高的压缩率后仍然能保持较高的画质，因此被广泛使用。JPEG 格式还能根据自己的需要调整压缩比例，压缩比例越大，图像的质量就越差，但是所占的空间会越小；相反，压缩比例越小，图像的质量就越好，但所占空间会越大。JPEG 支持 RGB、CMYK、灰度色彩模式，是目前最为流行的一种图片格式。

RAW 格式是数码相机的专属格式，是感光元件直接获取的原始数据。不同的相机厂商的 RAW 格式扩展名互不相同，如尼康的 RAW 格式扩展名为“NEF”，佳能的为“CR2”，而且都针对自己的 RAW 开发了处理 RAW 的软件。这个原始数据不经过相机内的图像处理器的处理，不经过压缩，所以前期对图片的设置如白平衡、锐度、反差、饱和度等，都可以通过 RAW 的专用软件进行。RAW 只是记录影像数据的曝光，并没有经过机内的图像处理，后期余地很大。由于 RAW 记录的是原始数据，所以文件占用的空间很大。而 JPEG 格式，就是经过相机内处理过的图片格式，再通过一定的压缩比例最后得到的图像。相机内的设置能影响 JPEG 最终出来的效果，如白平衡、锐度、饱和度、照片风格等。一旦相机生成的是 JPEG 格式，在后期电脑上就很难修改相机设定好的数据，修改后图像质量必然会下降。

RAW 格式是一张名副其实的“电子底片”，在胶片时代，对底片采取不同的配方和手法，或者改变显影时间等能改变图片的反差、色彩和曝光量等。而在数码时代，只需要相机生成 RAW 格式，这些都可以在电脑上用软件轻松调整。

二、数码图像的各种色彩模式

由于成色原理不同，不同的显示图片的介质生成颜色的方式就会有所区别，靠色光来直接形成颜色的设备，如显示器、投影仪等，与打印机和印刷机所使用的色彩模式均不一样。

（一）RGB 模式

RGB 模式是以加法三原色红（Red）、绿（Green）、蓝（Blue）为基础，

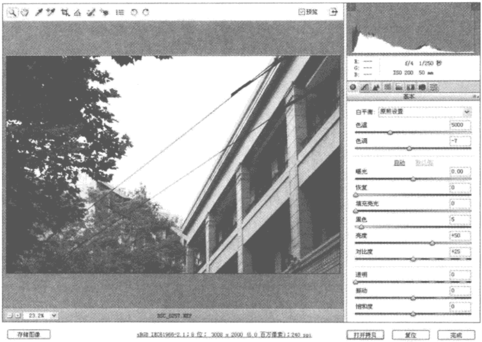

图 6-1 使用 Camera RAW 对 RAW 格式文件进行调整

通过三个颜色通道的变化与叠加来得到各式各样的颜色。RGB 色彩模式为每一个像素中的红、绿、蓝色分配一个 0—255 的范围强度值，RGB 图像只需要使用这三种原色，按照不同的比例混合，就能得到 16 777 216 种颜色。当 R、G、B 都为 0 时，像素为黑色，当 R、G、B 都为 225 时，像素为白色。如果需要得到原色红色，那 RGB 应该为 R（255）G（0）B（0）。RGB 色彩模式主要用于显示器、投影仪上，以实现图像的观看、编辑和处理。

（二）CMYK 模式

CMYK 模式是最佳的打印模式，代表印刷上使用的四种颜色中青（Cyan）、洋红色（Magenta）、黄（Yellow）以及黑（Black）为基础的色彩模式。从理论上来说，减法三原色可以组合成人眼所看到的各种颜色，但是在实际应用中，青、品、黄的叠加难以形成纯正的黑色，不过是褐色而已，因此加入了黑。CMYK 和 RGB 不同，RGB 是一种“发光”的色彩模式，色彩多，但不能完全打印出来。如显示器、电视上的色彩图像就算在一间毫无灯光的房间里也能看清；而 CMYK 是一种“反光”的色彩模式，需要有光的照射，才能看清楚其内容，如报刊，这就很容易理解为什么 CMYK 模式是最佳的打印模式了。

三、图像浏览和管理软件

图片拍摄完成后，需要储存在电脑上，在电脑上观看和管理图片，需要一个合适的图像管理软件。一般 Windows 系统都会自带有一个“图片和传真查看器”，这个自带程序非常简单，只能浏览一些常用格式，像 RAW 格式就无法打开。而且这个程序无法提供方便快捷的管理、删除、重命名等功能。一般的摄影师都会在电脑中安装一个适合自己的图像管理软件。

摄影记者可以通过这些软件简单快捷地查看拍摄后的照片，随意移动、放大、缩小、删除，并能对图片方便地打印、共享，为图片批量命名，批量转换文件格式。不同的管理软件，提供的功能不尽相同。

常见的管理软件有 ACDsee，Picasa，尼康公司的 View NX，佳能公司的 Digital Photo Professional 等，摄影师可以根据自己的需要来选择这些图像管理软件。

图 6-2　图为用 ACDsee 软件进行图片管理

四、图像处理软件

现在的图像处理软件非常多，一般的图片管理软件也能对图片进行简单的处理，如 ACDsee，Picasa；各个相机厂商也针对自家的 RAW 格式研发出不同的图像处理软件，如 Digital Photo Professional，Capture NX2；一些小型易用，针对业余用户的图像处理软件更是种类繁多，如光影魔术手、美图秀秀等。但是，提到专业性强和使用最广泛的软件，必然是 Adobe 公司出品的 Photoshop，简称 PS。

图 6-3

Photoshop 是 Adobe 公司于 1990 年 2 月推出的，当时的第一个版本为 1.0.7，只有 800k 的软盘。发展到现在，已经成为广大的摄影爱好者、摄影师和平面设计人员使用的最普遍、最广泛的一个图像处理软件。

从功能上看，Photoshop 可以分为图像编辑、图像合成、图像校色调色以及特效制作部分。可以对图像做各种变换如放大、缩小、旋转、倾斜、镜像、透视等；也可复制、修复、修补图像，对于图片的处理，PS 中的调色功能更是强大，可以运用曲线、色彩平衡、亮度对比度、可选颜色等对图片的明度、纯度、色相等进行调整和校正，也可以切换色彩模式以满足图像在不同领域如网页浏览、印刷等方面的应用。

五、数码照片的后期处理

一张完整的数码照片，是离不开对照片的处理的。有人会说，我直接用相

机拍出来，什么也不动它，不就没经过处理了吗？机内直接生成的 JPEG 照片，已经经过机内对照片的白平衡、锐度、饱和度、对比度、照片风格等优化，一般的数码相机都可以自行设置白平衡、锐度、饱和度等这些参数，你在设置这些参数的时候就是自己用相机对照片进行了处理。所以，不要以为处理过的照片就是不真实的，反而，为了使照片看起来更真实，更是需要进行后期处理的。

后期处理图片的软件有很多，其中 Photoshop 凭借它强大的处理功能和人性化的操作方式在图片处理中广泛应用。对于新闻摄影，后期的处理必须以真实性为基础，对图像的处理不能离开真实性所允许的范围之内，不能使用特效加减图片元素。下面，用一张图片来说明数码照片后期处理的基本方法。

首先打开 Photoshop。

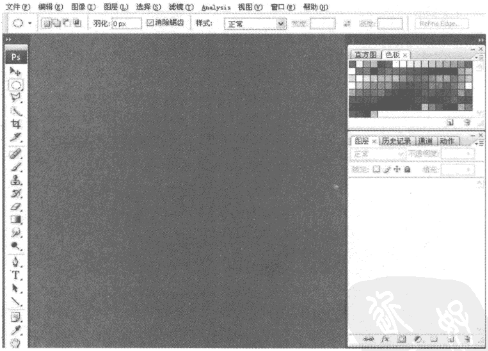

图 6-4　打开程序

图片中上面的枯叶会干扰图片的看图者的注意力，而且与主题表达联系不大，可以通过二次构图，利用裁剪工具把上面的枯叶裁去。

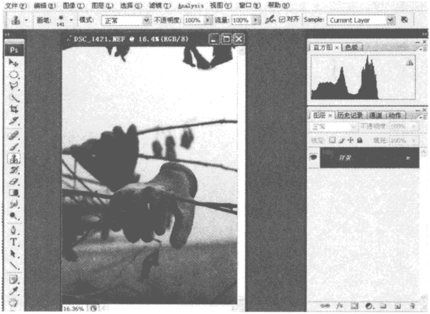

图 6-5　导入图片素材

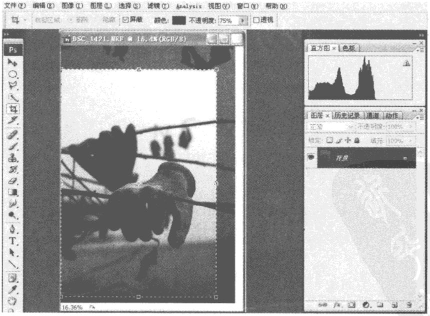

图 6-6　修饰裁剪图片

裁剪完成后，可以看到这张图片在前期拍摄时有曝光不足的现象，Photoshop右上方的直方图更加直观地看到图片曝光不足。直方图怎么看呢？在一张图片的直方图中，横轴代表的是图像中的亮度，最左边是黑色，最右边是白色。纵轴代表的是处于这个亮度的像素数量。当直方图中的黑色色块往左边偏移而右边色块很少时，可以认为这张图片曝光不足；反之，如果直方图中黑色色块往右边偏移，左边色块很少，则可以认为图片过曝。图例中的直方图明显偏向于左边，右边基本没有色块，图片整体看起来偏暗，可以通过 Photoshop 中的“曲线”、“色阶”或者“亮度/对比度”等工具来解决。

使用亮度/对比度工具进行调整，是对图片中暗部、中间调、亮部进行的一次性的全部调整，会整体提亮或者压暗画面。

图 6-7 使用“曲线”或者“色阶”工具的调整，可以分别针对图片的暗部，中间调，亮部进行局部的调整

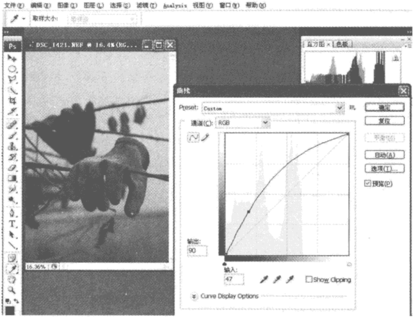

图 6-8　曲线工具提亮

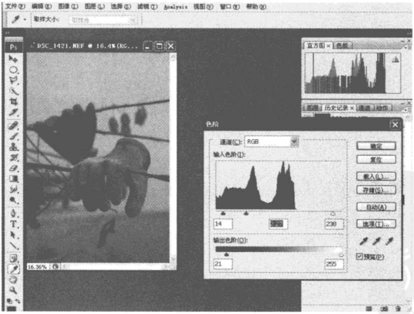

图 6-9　色阶工具提亮

做完亮度调整后，可以对色彩进行校正，色彩的调整可以通过调整“色相/饱和度”，“色彩平衡”、“可选颜色”等工具来调整，也可用“曲线”和“色阶”把三原色独立出来调整。

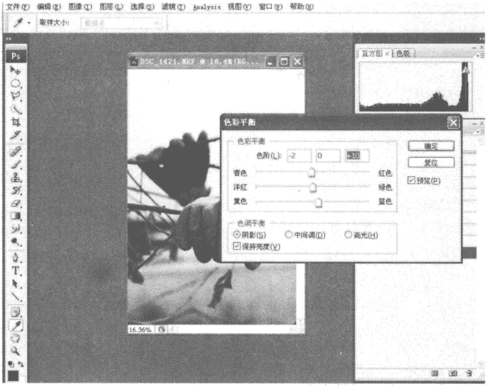

图 6-10　色彩校正

新闻摄影的图片后期处理，一般仅涉及裁剪或加减曝光，其他的操作理论上是不被允许的。

第三节　新闻摄影的说明文字

新闻摄影是以附有简短文字说明的新闻照片形式同读者见面的，是一种图文默契配合共同传播新闻信息的新闻报道形式。新闻图片以其直观性、可视性、形象性等超越语言文字的特性，成为报纸等平面媒体视觉增效的重要手

段。然而，纯粹的新闻图片永远无法完全支撑起新闻传播的大厦，它需要逻辑性、思辨性、追忆性更强的文字来共同构建。实践证明，图文结合的新闻摄影是最有效的新闻信息传播手段。研究新闻摄影文字说明的写作，在于更充分地发挥新闻摄影的作用，优化新闻信息的传播形式。

新闻摄影作为一种新闻报道形式，通常可分为两种模式，一种是“标题+图片+说明词”的报道模式，另一种是“标题+总说明词+图片+分说明词”的报道模式。

一、文字说明对于新闻图片的意义

（一）文字说明的作用

文字说明要围绕图片展开，不能离图万里；同时又要图文并茂，忌讳就图论图。要做到这一点，有三个方面值得注意：

1. 文字说明是对图片内容的延伸

文字说明能弥补形象语言的不足。如两人谈话的图片，谈什么，就要用文字补充介绍。又如，一张打电话的图片，如果不用文字交代其新闻意义，就不称其为新闻图片。再如典型人物的事迹和简历非用文字交代不可。

2. 对图片内容的强调

也就是用带有感情色彩的文字重复形象语言，使图片更具冲击力。2011年3月18日第65期的《楚天时报》封面，刊登了这样一篇文章《黄石多部门应对“抢盐”风波》，新闻图片的说明为“妖盐惑众”，记者有意地将“言”字改成了“盐”字，形象地反映了人们在传言的影响下盲目跟风“买盐”“囤盐”，以防辐射。虽然照片中只有一个人，但是他唯恐落后，飞奔抢盐，腿都来不及放下（图6-11）。图片以小见大，足以反映整个社会的情况，配以图片说明，则提升了紧张的气氛，使照片增色不少。

3. 文字说明是对图片内容的评论，阐述了图片的意义

一是现实意义，如《湖北日报》“种田还得讲科学”文字说明中，有这样一句：“同样的，由于种子的科技含量不一样，产量竟相差200公斤，收入也相差200多元，由此可见种田还得讲科学。”这就是对图片反映的现象的评论，也表明编辑发这张图片的目的。二是展望式评论，如“新闻摄影之父”阿尔弗莱德·艾森斯塔特1963年在法国巴黎拍摄的题为“木偶戏表演”的照片，描述孩子们看演出时的兴奋表情，文字说明为：“他们那一双双眼睛简直是奇迹，是他们代表了巴黎，他们才是巴黎的象征和希望。”（见图3-82）把

图 6-11　马飞 摄　笑盐惑众（出自《楚天时报》）

图片上的形象意义和未来，用文字联系在一起，升华了照片主题。

（二）文字说明的意义

文字说明与图片相比，要具有不可替代性，具体表现在：

1. 事件过程

也就是新闻中的“五个 W”，这是图片画面无法描述而必须用文字表达的。与文字新闻不同的是，图片说明必须简练，突出与图片相关的内容，用白描手法简要勾勒，舍弃繁杂的主题和无关的枝节。

2. 背景说明

它是使图片立起来的关键，有新闻意义的背景，可使图片在相同主题中脱颖而出，背景还可强化图片的故事性、对比性，使图片丰满起来。

3. 意义阐述

用来深化画面，升华主题，使图片的历史意义和现实意义得到充分的体现，图片也可由平面走向立体，赋予更深的含义，由此也更具感召力。

4. 画面交代

也就是指代画面和解释画面。指代画面，即平常的方位提示。解释画面，是对画面上的某些读者不了解的物体进行说明，如新产品、新工艺的特性，也用于对黑白图片的颜色说明等。总之，是在不违背新闻事实的前提下，让读者更好地欣赏图片。

二、图片说明的构成

新闻摄影的文字说明，由标题和解释性说明共同组成。

（一）标题式文字说明

标题的作用类似于文字新闻的标题，主要在于“点题”，写作上要求做到画龙点睛、提纲挈领、开门见山、简洁明了。

画龙点睛：点名新闻事件主旨，直奔主题。

提纲挈领：总揽事件全局，进行简要概括。

开门见山：公布新闻信息，突出新闻性。

简洁明了：一笔带过新闻事实，留下阅读空间。

（二）解释性文字说明

解释性说明的作用一方面是提供图片本身难以交代的新闻要素，如时间、地点、人物（姓名、职业、年龄）；另一方面是交代背景材料，指出事件的来龙去脉，有时还要分析事件发生发展的原因，主要还是为了增强报道的立体感和深度。

为了使图文互相充实，内涵丰富，使报道完美，主题深化，解释性说明应做到语言准确而精美，能够传情达意；并且应该通俗而生动，可以吸引读者产生阅读欲望。

三、图片说明的写作要求

图片说明文字较短，如何在有限的空间内准确地表述，是一门艺术。图片说明写得好，能起到画龙点睛的作用，写得不好便是画蛇添足。写好图片说明

要做到：

1. 深入采访

这是摄影记者的基本功。现在有些摄影记者很注重画面艺术，讲取景、讲用光，这无疑是对的，但是只会用镜头讲话、不会用笔头讲话的摄影记者，不是一个全面发展的摄影记者。只有深入采访，全方位收集材料，才能在提炼主题、选择角度等方面游刃有余。不少作者由于缺乏必要的新闻写作知识，或片面追求新闻价值而忽视新闻照片用形象说话的特性，许多文字说明不是短得连基本的新闻要素都不具备，就是长得令人生畏。他们不是通过照片去形象地反映新闻事实，而是依赖于文字去说明新闻事实，照片成了文字报道的图解和标签，甚至与照片视觉形象严重脱节，离题甚远。

2. 求短求实

这是图片写作的基本要求。要求突出主要事实，语言简洁明快，内在逻辑严密，文法通顺达意，叙述生动有趣。突出主要事实，要做到围绕照片所反映的事实进行阐述，对与照片无关的事实予以舍弃，对照片已经体现的事实略而不写，着笔于能丰富照片内容的事实而大书之。常言道：文章越短越难做。新闻照片的文字说明往往只允许在100字左右。要在极其有限的篇幅中尽可能涵盖照片所难以反映出来的新闻背景、发展过程、因果关系及其他新闻要素，对照片则常常只用一句话提示：图为怎么怎么样。其实，要真正做到这一点也不是很容易的。这就要求作者不仅要有敏锐的新闻意识，还要有扎实的文字功底。在文字说明的写作中，要紧紧扣住与照片密切相关的新闻要素来写，精简扼要地向读者交代清楚新闻发生的时间、地点、人物、原因、后果或影响等。决不允许泛泛而谈，更不能任意发挥。例如：一幅反映商品市场的新闻照片，拍了几个顾客在摊位前选购鞋子的情景。文字说明写道："某县城乡商品市场活跃繁荣、购销两旺，群众方便、顾客满意。图为市场一角。"这种所谓的新闻照片随处都可拍到，内容空泛。商品市场怎么活跃繁荣？是什么原因使它繁荣？照片反映的到底是城市还是乡村市场？既没交代具体的时间、地点，也没讲明任何原因或背景，更看不出顾客满意在哪里。

3. 语言简洁明快

就是要求照片文字说明简练，多用短句，少用定语、状语、补语过多的句子，不用生造的词句，尽量不用需要在文内注释的缩略词语，如交通建设上"四纵四横"项目等。只要图文及义就可，不必叙述跨度太大。

4. 图片文字虽短，但必须逻辑严密，文法通畅，言简意赅，成为点睛之笔

目前，在图片说明中逻辑方面的错误有：前后自相矛盾，文图内容不符，

主体中途转换，造成照片说明不通，影响效果。照片说明的文法必须通畅，才能使人读得下去。现今媒体上常见的错误有：缺少主、谓、宾语，错打标点符号，用词夸张失当等。照片的文字说明一般包括标题和正文两个部分。但目前报刊上绝大多数新闻照片都不用标题，直接叙述新闻的具体内容。一幅成功的新闻照片，主要当然是看作者所拍的照片质量如何。但是，精彩的文字说明有时的确能达到以少胜多、画龙点睛的效果。《法制日报》记者王毅曾拍了一幅题为《烫发反把眼烫坏》的新闻照片：一家理发店里，一位右眼蒙着纱布的女顾客正在诉说眼睛被烫坏的经过，而该店负责人却指着这位顾客在极力争辩，旁边还有其他顾客和围观群众，照片现场感很强。文字说明仅用了 50 多个字：

> 在甘家口理发店，当这位妇女陈述事实时，当班负责人反而强词夺理："烫发水弄到我们眼里也是常有的事，我们也没怎么着嘛！"

寥寥数语，就把该店职工的服务态度和职业道德水平揭露无遗。照片提出了一个服务行业究竟怎样为群众服好务，以及如何正确对待自己工作中的缺点和错误的问题。

从某种意义上说，精彩的文字说明本身就是一种创作，是对照片新闻价值一种理念和艺术上的升华。这就要求我们摄影记者不仅要熟谙摄影语言，还要不断培养和提高自己的审美意识和艺术修养。这样，我们的新闻照片才能以生动、逼真的直观形象感染读者，更重要的是能通过文字说明来启发人们对新闻事件意义的认识和联想，从而提高新闻的价值，达到最佳宣传、教育和鼓舞群众的目的。

5. 图片说明要生动有趣，要使画面跳跃起来、活起来

写作中要杜绝图片说明中的八股模式，尽量少用或不用"图为"、"体现了"、"表示"、"这是"之类的苍白词语。

俗话说："红花虽好，尚需绿叶扶持。"一幅成功的新闻照片正如一朵红花，但若没有必要的文字说明或标题来映衬，不说是失败之作至少也是不完整的。因为新闻摄影不同于艺术摄影。新闻摄影往往受时空的限制，特别是一些突发新闻，在那稍纵即逝的瞬间，你没有任何琢磨、选择的余地，你记录的只可能是现场发生的某一精彩或关键性的片段，它必然是局部的、不完整的。而且新闻照片本来就是一种画面相对静止的形象新闻，单靠画面本身难以表现事物发展的全过程，更难以囊括新闻的各种要素。所以，给新闻照片配上精简扼

要的文字说明十分必要。没有这些文字说明，读者往往很难理解或不能完全理解照片反映的新闻内容。新闻照片只有辅之以适当的文字说明才能构成一幅完整的新闻照片。它告诉人们在什么时候、什么地方，发生了什么事情，产生了什么后果或影响，从而给人以启迪，促人思考，帮助人们更深地认识现实。

总之，写好图片说明，做到画龙点睛，比文字报道要求还高，因为要在百余字内达到文脉清晰、文字优美、准确和意思完整等要求，的确是不容易的。正如一位外国新闻工作者所说，图片说明在某种程度上，是我们每天写的最重要的文章。虽然难，但每个摄影记者必须时刻为之努力，使新闻图片在报纸版面上具备应有的感召力和冲击力！

思考与练习：

1. 图片编辑的基本工作有哪些？
2. 如何对新闻图片进行后期处理？
3. 如何撰写新闻摄影的说明文字？

第七章　新闻摄影的评价标准

第一节　新闻摄影的基本评价标准

新闻图片的主要功能是形象化地报道新闻事件。我们从图片的新闻价值、视觉冲击力、纪实性和图片文字说明这四个方面来评价新闻照片。

一、新闻价值

一幅新闻图片，如果新闻价值很小或者没有新闻价值，那么，不管它的构图多么完美、形象多么生动、影像质量多么高超，也不能称之为优秀的新闻图片。相反，如果图片具有时效性、重要性、显著性、趣味性，那么即使图片有这样那样的瑕疵，或者是用较低像素的手机拍摄的，那么它依然是有价值的新闻图片。由美国摄影师约翰·穆尔（John Moore）拍摄的前巴基斯坦总理贝·布托在拉瓦尔品第遇刺身亡的照片获得第51届“荷赛”突发新闻类单幅一等奖，照片本身虚得一塌糊涂，如果按照技术标准来衡量，最起码首先画面要清晰，这张照片连这个最基本的要求都没有达到；其次曝光应该准确，这幅照片上人物曝光不足，黑乎乎的根本无法看清谁是谁。如果不说明画面内容，只看照片本身，这无疑是一张废片。

摄影师在极度混乱的情况下凭借着职业的精神，冒着危险按下快门，强烈的抖动使得画面模糊不清，相反，紧张不安的现场气氛却被体现得淋漓尽致。

2009年2月13日，《杭州日报》首席摄影记者陈庆港作品《走出北川》，获得第52届世界新闻摄影比赛（WPP）——“荷赛奖”突发新闻类单幅一等奖。此奖是荷赛最具含金量的奖项，中国记者难得此荣，陈庆港不仅为中国记者实现了首次突破，并且一举夺魁。对于中国摄影界来说，其意义就如刘翔在奥运会上实现110米栏夺金的重大突破。

陈庆港在汶川大地震发生后，以最快的速度进入重灾区北川县城，途中遇到了八名解放军战士抬着一名伤员从两块巨石的缝隙中艰难穿过，他旋即攀爬

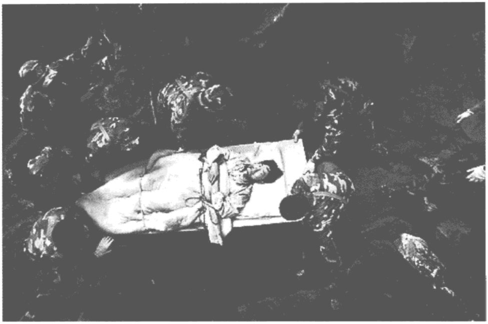

图 7-1　陈庆港 摄　走出北川
（出自 http：//city. hzrb. cn/system/2009/03/03/010006973. shtml，2011-07-31 访问）

到巨石上方为救援人员让路，然后本能地伸出相机，对准石头下方的伤员按下了快门。这张照片既没有办法对焦，也更谈不上精雕细琢的构图，只是一种下意识的职业经验使然，但是巨大的新闻价值足以使其不朽。

二、视觉冲击力

翻开报纸，几乎所有的报纸头版都在图片的冲击力上进行比拼，其中人们谈得最多的就是图片的视觉冲击力。一幅冲击力强的新闻图片对舆论引导的作用不可低估，而能产生视觉冲击力的途径很多，譬如拍摄视角独到新颖、图片内容典型性强、光线构图层次感强等。

（一）特殊镜头和视角的运用

长焦和广角镜头能实现特殊的视觉效果，长焦镜头可使肉眼看不清的形象清晰地被拍下来，同时可以使局部形象放大、突出，有较好的景深效果；比如在拍摄城市道路大堵车的场面时，我们可以看见报社的摄影记者爬到天桥上，然后用长焦镜头自上而下把成千上万的汽车压缩在画面里；这时 35mm 或 50mm 标准镜头拍摄的照片，就很难脱颖而出。广角镜头更是新闻记者使用频

率最高的一种镜头，特别是超广角，它的作用就在于能将所拍摄的画面形象形成前景大远景小的透视效果。所以许多熟练于自拍的小女生都是拿着广角镜头从上而下拍摄，那样会显得眼睛大一些。广角镜头视角大，视野宽阔，从某一视点观察到的景物范围要比人眼在同一视点所看到的大得多，景深长，可以表现出相当大的清晰范围，能强调画面的透视效果，善于夸张前景和表现景物的远近感，可以有效展现真实的现场环境，具有更加开阔的视野以及宏伟壮观的艺术效果。所以在很多报纸上，我们看到的图片几乎都是广角镜头和长焦镜头拍摄的，标准镜头在报社是鸡肋。摄影记者喜欢借助超广角镜头的视觉畸变，目的无外乎想获得画面张力，甚至是营造出戏剧冲突性的效果。

在新闻实践中，最为普遍的就是用广角镜头抵近拍摄，利用视觉畸变来追求特殊效果，这个方法尤其为各大都市报摄影记者所钟爱。下面这张新闻图片（图 7-2）就是用 200mm 的长焦镜头拍摄的。

大冶下边村　抢修受损线网①

图 7-2　卢君晨 摄　电力工人正在维修受损因雪灾受损的线路

① 《楚天时报》2011 年 1 月 22 日。

楚天时报讯（记者刘波）20日凌晨的一场大雪，使得大冶部分地区积雪厚度达到十几厘米，大冶郊区刘仁八、金牛、卢桥以及八箕铺等乡镇23条10kV线路因故障跳闸。

灾情发生后，大冶供电公司积极启动应急预案，第一时间组织160余人的抢修队伍奔赴各故障现场。全面展开巡视、碎冰以及抢修工作。截至昨日下午六点左右，线路因故障受影响居民都已恢复了供电。

昨日下午，记者来到大冶市金牛镇下边村，在该村附近的抢修现场，六位供电抢修人员正在奋力抢修故障线路。"19日晚开始，我们就对部分线路进行巡查和排障，这是最后一处抢修现场。"大冶供电公司抢修部门陈主任说，抢修人员奋战在各个故障现场，已经连续两天没有休息。

陈主任介绍，由于积雪没有融化，加上气温较低，使得电线上的积雪都成了冰凌，多处线路被压断。另外，有的地方还出现了倒杆的情况，使抢修工作难度不断加强。不远处有工作人员正在伐树，据了解，这是为了防止积雪压断树枝，从而使电线被压断。

巡检人员踏雪沿线清理供电线路的树障及冰凌，抢修人员冒着风雪放线、拔杆、立杆、接线，经过了两天的有序排障和抢修，大冶各受灾乡镇终于成功恢复了供电。

（二）典型瞬间的价值

摄影是记录瞬间的过程，在纷繁芜杂的事件中，抓拍典型性瞬间，突出反映事物或人物的特点，将有利于从内容上征服读者。典型性瞬间可能是事物发展的高潮，也可能是低潮；它们充满了戏剧冲突，蕴含着事物发展的无限力量，是其精华的瞬间、精彩的瞬间。只有捕捉到这样的瞬间，才能算是在图片内容上找准了冲击点，这不仅需要摄影师有熟练的摄影技巧，更要有丰富的经验和敏锐的洞察力。有了典型性瞬间，甚至不需要特殊的镜头就能拍出好的作品。

其实，许多著名摄影师都是用标准镜头拍摄的，他们不求所谓的表面"视觉冲击力"，而在乎图片的形态、感情的表达。镜头是眼睛的延伸，摄影历史上的经典之作大多是用标准镜头拍摄的。布列松一生都使用他钟爱的35mm的标准镜头拍摄，他认为摄影作品承担着重要的社会责任，每个摄影师都应深具尊严感，都应意识到：无论一幅摄影作品画面多么辉煌、技术多么到位，如果它远离了爱，远离了对人类的理解，远离了对人类命运的认知，那么它一定不是一件成功的作品。

中国杰出的新闻摄影师贺延光，在“非典”时期拍摄的北京地坛医院的照片就是优秀的代表。在一些报纸上，我们时常看到拍摄于医院里的照片，比如打架斗殴受伤的人、因公受伤的警察、需要帮助的贫困患者等，摄影记者们往往一拥而上，用广角镜头抵着受伤者绑着石膏的伤腿、绑着绷带的头部拍摄，更过分的记者还会要求受害者和家属配合拍摄。而贺延光的照片《SARS病房组图》让我们看到了更好的拍摄方法。

图片都是用标准镜头拍摄的，其中一张拍的是一个站在SARS患者床前无能为力的医生的背影。患者因抢救无效不幸去世，医护人员站在病床前若有所思，虽然他留给我们的只是个背影，但我们可以透过图片想象医生的心情，他对患者的逝世无能为力。这个背影给我们许多的思考，疾病的不可战胜、人类的无助、人类对未知领域的无知等。图片中没有出现逝者的面容，甚至肌肤的暴露都减到最小，这是对生命的尊重。

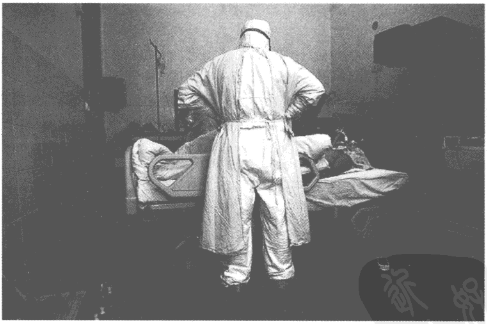

图 7-3 贺延光 摄 SARS病房组图

（出自 http：//eie1213. student. gdcc. edu. cn/article/showarticle. asp？ articleid = 353）

贺延光拍摄的照片不仅仅冲击了我们的视觉，更打动了读者的心灵，引起了情感的共鸣。所以说，表面上的视觉冲击只是眼球上的诱惑，内在的视觉冲

击才是心灵上的撞击。虽然画面显得波澜不惊，但充满深刻的思想性，画面的感染力和表现力在无声的镜头语言中流淌着，这样的视觉冲击力必然让读者产生内心的震撼。贺延光的照片没有广角畸变，没有特别的构图，但是它的内在感情价值足以征服我们每一个读者。

（三）光线与构图

强烈的光线反差、明暗对比、色彩的渲染以及特殊的构图，都能进一步强化视觉冲击力。光线是塑造人物的重要手段，在摄影棚摄影中，单调的人物甚至要直接依靠光线的搭配来塑造形象。光线会影响图片的色彩和影调，影响线条和形态，甚至影响表达的意境，有的摄影师偏爱逆光，就是因为逆光可以塑造人物的轮廓，给人朦胧的美感。构图的对称与均衡、线条的流畅与节奏感、影调的明快与凝重、色彩的对比与和谐等，这些形式的美感，都是加强新闻照片表现力和感染力的重要因素。我们知道，人的眼睛对于那些新颖夸张的东西有着天生的“喜爱”，因此摄影师应该熟练的运用光线和构图的技巧，选择合适的角度进行拍摄。

如图 7-4《冬日花絮》，就很好地利用了光影的效果，表现了人物健硕而黝亮的肌肉。

摄影师用光无非是把表现现场气氛的光线记录下来，把我们眼睛看见的光线写在胶片上。但遗憾的是，很多情况下，我们眼睛所看见的美丽景象并不能完全地被照相机记录下来，没有什么镜头比我们的眼睛更优秀。我们摄影师能做的还有构图，在取景器中去掉无用的信息。耐人寻味的构图有助于提高图片的观赏性，如图 7-5 所示。

三、纪实性

新闻图片中的人、事、物、时间都是客观实际的反映，不能违背客观事实，为使画面“理想化”，而对新闻照片中的人、事、物、时间、地点做这样或那样的变动，这会在不同程度上损害乃至失去新闻的真实性，出现假照片。

新闻摄影原本就不同于艺术摄影或广告摄影，即便我们为了夺人眼球而要保证照片的视觉冲击力，但由于新闻事件本身所带来的震撼力，真实本身就是一种力量，忽略真实，甚至无视真实，是对新闻价值的巨大戕害，是不符合新闻摄影的规范的。

照相机就像人的眼睛，甚至具有人眼所不具备的捕捉瞬间画面的能力，能记录我们所无法观察到的细节或片段，这种强大的功能延伸了人类的视觉，使

图 7-4　卢君晨 摄　冬日花絮

图 7-5　卢君晨 摄　冬日花絮

我们可以享受更多的微观世界。然而，一旦人主观介入这种过程，并为了迎合某种需要进行有导向性的选择或修改画面，那么产生的负面影响也将是不可估量的。客观真实是新闻的灵魂和生命，更是新闻摄影的第一要务。新闻摄影的纪实性是亘古不变的价值标准，具体表现为：拍摄的新闻事实客观真实；拍摄的新闻事实反映事物的本质；拍摄的手法自然真实，切忌弄虚作假、导演设计；拍摄的态度应客观公正，尊重客观事实，不掺杂个人喜好和情感；后期制作中不修改内容，调整仅限于曝光、剪裁等形式上的微调。

有的时候新闻图片并不一定需要曝光准确，即使比较昏暗，只要是记录了真实的情况，同样是好照片。如图 7-6 所示，场景昏暗，侧边漆黑，但真实反映了环境的简陋，衬托出少年的艰难。

图 7-6　卢君晨 摄　烤火的少年，因为家庭贫困，买不起冬衣穿

四、图片的文字说明

长久以来，在对新闻摄影的认识上，存在一种普遍的观点，那就是“新闻摄影就是用图片报道新闻”，这个观点是片面的，它忽略了新闻图片的重要

组成部分——文字说明。就好像一篇写得很好的文章，洋洋洒洒，但是没有标题，始终给人隔靴搔痒之感，无法彻底理解作者的意图。

新闻图片通过照片的形象反映表现新闻事实，但由于时空的限制，毕竟只能表现某个场景或片段，至于前因后果，或影响意义等隐藏在事实背后等更重要的东西，则需要图片说明来“画龙点睛”。所以图片和文字说明是两个不可分离的要素，它们相辅相成，构成了新闻摄影这一独特的报道方式。

新闻图片说明要能揭示图片的意义，或者对新闻事实进行评论，也可以渲染一种情绪，进一步感染读者，不能仅仅是重复图片的新闻信息；同时要强调图片中有趣但又有可能被读者忽视的细节，补充没有在图片中出现又值得一提的信息；图片要标明作者或者供图单位；独立新闻图片要有标题。

所以新闻图片的文字说明是和新闻一样重要的内容。

现代传媒的发展对摄影记者的要求越来越高，摄影记者如果只能拍照，而不擅长写文字说明，那是不称职。2008 年四川汶川地震中，一架直升机只能挤进去一个记者，摄影记者必须单独完成采访任务，既要拍摄，又要采访，还要自己独立写稿子，所以现代的摄影记者往往是能写能拍的全才。只有这样才能较好地完成新闻摄影的任务，写出有质量的稿件。

第二节　新闻摄影比赛的评价标准

一、中国国际新闻摄影比赛简介

中国国际新闻摄影比赛（以下简称“华赛”）是由中国新闻摄影学会主办的大型国际新闻摄影比赛。2005 年 3 月，深圳举行了中国第一届国际新闻摄影比赛（China International Press Photo Contest，CHIPP）。这是由中国摄影人面向全世界发起的第一个国际性新闻摄影比赛，是中国摄影人在全球范围内树立民族摄影品牌，打造与世界接轨的国际性专业摄影竞赛平台的努力尝试。

“华赛”为全球新闻记者和摄影师提供了新闻摄影作品、学术信息交流和友好交往的平台。参赛者无论国籍和年龄，均可以参与各类别的比赛。由具有国际性、专业性、权威性的评选团进行评奖，评出的获奖照片，将出版年鉴，进行巡展。

组委会每年邀请世界各国的新闻记者和摄影师踊跃参与这个摄影盛会，并用视觉语言毫无障碍地与来自世界各地的同行进行交流，共同见证人类在当年所经历的重大时刻与喜怒哀乐，并以自己的出色成绩为世界新闻摄影的发展作

出贡献。

“华赛”将所有新闻作品分为8类：日常生活类新闻、战争灾难类新闻、非战争灾难类重大新闻、经济及科技类新闻、自然及环保类新闻、文化及艺术类新闻、体育类新闻、新闻人物，每一类设单幅奖与系列奖两项，即8类16项。每项设金奖1名、银奖1名、铜奖1名、优秀奖2名；从全部金奖作品中评出单幅“年度最佳新闻照片奖”1名，获奖杯一座、证书一件，人民币75000元；前往上海领奖的往返机票1张；各项银奖、铜奖：奖杯一座、证书一件，上述获奖作品将入编当年华赛年度获奖作品年鉴。组委会将向每位获奖者免费赠送该年鉴一本。

“华赛”的主题和旗帜是“和平与发展”。比赛遵循国际惯例，评选世界各国新闻记者和摄影师拍摄发表的年度新闻摄影作品，主题是反映世界的和平发展、表现人类的生存状态、展示民众的命运情感。华赛的主题显得阳光而大气，既表现出关注国计民生的国际视野，也体现出更高层次的人文关怀，这是新闻摄影的最终诉求，也是整个新闻事业的宗旨。

比赛的评选标准是要求具有最开阔的新闻视野、最敏锐的洞察目光、最高超的摄影技巧、最快速的客观反映、最强烈的视觉冲击等。这五大理念全面地概括了新闻摄影的价值内涵，为整个行业树立了行业标准和价值评判体系。

“最开阔的新闻视野”针对图片题材的外延，对摄影记者本人的思维高度提出了要求，没有融会贯通的社会、政治、人文、摄影等知识，是很难有此高度和境界的；“最敏锐的洞察目光”针对图片主旨的内涵，要求摄影记者有着敏捷的新闻嗅觉和深刻的知识厚度，能够在纷繁芜杂的新闻事件中，找出最震撼人心的场景，捕捉最能反映事件本质的片段或细节；“最高超的摄影技巧”针对图片的画面质量，要求摄影记者有高超的职业技能和熟练的操作技巧，新闻摄影的比赛不仅仅是对图片意义的考量，同样要检验摄影人的拍摄水平，只有日积月累形成的职业素养和熟练的拍摄技巧，才能灵活运用各种摄影器材，拍出最好的照片；“最快速的客观反映”针对图片的真实性，要求摄影记者亲临新闻事件现场，客观真实地记录现场情况，反映正在发生的“历史”；“最强烈的视觉冲击”针对图片的效果，要求摄影记者是天生的“艺术家”，对图片的色彩或构图有着成熟的把握，能综合运用摄像技术彻底表达具有动态强度或景别差异的现场情境，造成对读者视觉上最有力的影响和冲击。

二、荷兰世界新闻比赛

荷兰世界新闻比赛（简称“荷赛”）是由世界新闻摄影荷兰基金会在荷兰阿姆斯特丹组织的国际性新闻摄影大赛。

“荷赛”分突发新闻、一般新闻、新闻人物、体育动作、体育专题、当代热点、日常生活、肖像、艺术、自然等10类，每类还分单幅和组照两项，组照最多不超过12幅。每项各评出一、二、三等奖，大赛从所有参赛作品10类20项中评出年度最佳新闻照片一张。并由儿童评委会从当年部分获奖图片中选一张为“儿童奖”。

“荷赛”的评选标准大体归纳为五句话，即：题材重大，新闻价值高；瞬间动人，形象感染力强；技术完美，表现得当；拍摄难度大，付出代价多；读者反映强烈，社会效果显著等。自1957年举办第一届世界新闻摄影比赛以来，截至2010年已举办了53届。

“荷赛”奖历史悠久，影响面广，专业性强，表现出较强的时代感和人道主义精神。一般拍摄冲突、灾难、暴力、犯罪等比较晦暗一面题材的图片，更容易获得“荷赛”奖的青睐。

死亡、斗争、鲜血、对比、哭诉、尸体，这些象征“死本能”的表情和动作不断出现在“荷赛”奖的照片里，刺激着人们的眼球和神经。负面题材能在“荷赛”奖大行其道，和西方的新闻价值观是一脉相承的。“扒粪新闻”的传统方兴未艾，记者更愿意将新闻事件中丑陋的、黑暗的、背后的事情揭露出来，以飨读者。这与西方酒神型文化的特点相符合，情感热烈外露，表达大胆张扬，性情开放狂野，有着非常的勇气和冒险精神，审美倾向夸张而浓烈。但是摄影理论家曾璜指出：“实际上，‘荷赛’对摄影的评判在更大程度上代表的是欧洲的新闻摄影评判，它强调摄影师个人风格的展示和摄影师对所拍摄内容的所思所想所感所悟。就中国新闻摄影的实践来看，过分推崇以‘荷赛’为代表的欧洲新闻摄影的审美，会在我们的实际工作，特别在新闻摄影报道上产生困惑。”① 对比“华赛”奖的宗旨，即：反映世界的和平发展、表现人类的生存状态、展示民众的命运情感，我们马上就能感受到“华赛”奖的温暖和阳光。大千世界，远不完美，但绝不是战争、冲突、灾难、犯罪等负面新闻摄影作品所能涵盖的，新闻事业既能起到“监督者”、“看门人”的作用，也要全面地反映人类的真善美，向人们展示这个世界充满希望、充满生机的另一

① 曾璜：《荷赛的声誉、影响和局限》，《中国记者》2003年第3期。

面，给爱好和平与进步的人们以信心。

当然，随着时代的发展，“荷赛”奖也表现出越来越多崭新的因素，曾引起了一些争议。2010年2月12日，第53届荷赛奖年度最佳图片，由意大利自由摄影师彼得·马斯图佐（Pietro Masturzo）拍摄的《德黑兰的屋顶》获得。2009年伊朗大选之后，6月24日晚间，一名德黑兰妇女在屋顶上大声呐喊，对大选的结果表示不满。灯光柔和，环境静谧，一改荷赛奖“偏爱”暴力和战争场面的倾向，让人有剑走偏锋、出乎意料之感。

图7-7　彼得罗·马斯图尔佐 摄　德黑兰的屋顶

（出自 http：//news. xinhuanet. com/foto/2010-05/06/c_1276200. htm，2011-07-31 访问）

评委会主席阿比利·卡拉布达·艾瑟（Ayperi Karabuda Ecer）说：“该照片宛若揭开冰山一角，预示着重大变革的开端，它赋予新闻以观点。这是一幅从视觉和情感上都能打动人的照片，我的心为之怦然而动。”①

另外，我国广东自由摄影人区志航的观念摄影作品《那一刻》，获得了当代热点新闻类组照荣誉奖，这使得已经让人看得一头雾水的“荷赛”更加扑

① http：//www. dooland. com/magazine/article_39457. html，2011-06-10。

朔迷离。因为照片中，摄影师区志航全裸并以做俯卧撑的姿势出现在各种新闻事件现场。使得荷赛强调“写实”还是“写意”的标准变得模糊起来。

“华赛”与“荷赛”都是当今世界上最著名的新闻摄影类比赛，它们各具特点，各有侧重，但是追求新闻的真实、图面的质量、情感的表达等种种意境是共通的。

思考与练习：

1. 新闻摄影的基本评价标准是什么？
2. 目前国内外知名的新闻摄影比赛有哪些？它们有什么相同和不同之处？

PDG

第八章　新闻摄影的道德伦理

第一节　新闻摄影的专业伦理

一、道德伦理的定义

道德伦理无外乎是人们在社会生活中所要遵守的一系列行为规范的总称。《说文解字》中将“道”定义为：“所行道也。谓之行道。道之引申为道理。亦为引道。”① 道的本义就是规范。《说文解字》将“德”解释为：“悳，外得于人，内得于己也。从直。从心。”② 即心安理得，是指人的心里所要遵守的规范，引申为“品德”、“道德品质”。道德就是指主观和客观上都必须遵循的社会规范。

“伦”本义为“辈”，《说文解字》曰：“伦，辈也。”③ 是指基于亲缘或社会分工基础上的人与人之间的关系，即人际关系。“理”本义为“治玉”，《说文》曰：“理，治玉也。……玉之未理者为璞。”④ 引申为整治和物的纹理，如修理、理发、木理、肌理，进而引申为规律和规则。伦理就是人际关系应当顺应的规律及其应该如何的规范。

伦理学家罗国杰等编著的《伦理学教程》一书对伦理道德作了这样的解释：“不论在中国还是在国外，‘伦理’和‘道德’两个概念，在一定的词源

① 许慎撰，段玉裁注，《说文解字注》上册，郑州：中州古籍出版社 2006 年版，第 75 页。

② 许慎撰，段玉裁注，《说文解字注》下册，郑州：中州古籍出版社 2006 年版，第 502 页。

③ 许慎撰，段玉裁注，《说文解字注》上册，郑州：中州古籍出版社 2006 年版，第 372 页。

④ 许慎撰，段玉裁注，《说文解字注》上册，郑州：中州古籍出版社 2006 年版，第 15 页。

含义上，可以视为同义异词，指的是社会道德现象。但它们又有所不同，道德较多是指人们之间的实际道德关系，伦理则较多的是指有关这种关系的道理。所以，随着人类文化的发展，'伦理'和'伦理学'这个概念，一般就是用以表示道德伦理，而'道德'这个概念，则一般用以表示实际生活中的道德现象。”可以这样说伦理与道德是整体与部分的关系，伦理是整体，其含义是人际行为事实如何的规律及其应该如何的规定；道德是部分，其含义是人及行为应该如何的规范。①

由此可见，新闻摄影的伦理与道德，是指从事新闻摄影及信息传递的新闻工作者在长期的职业生涯中所形成的调整人与人、人与社会之间相互关系的行为规范。具体的内容有：坚持真实全面、客观公正地记录事实，对被拍摄者要表现出人文关怀，抵制有偿新闻，注意社会效益，抵制低级趣味等。

二、新闻摄影的专业伦理

1. 市场需求与专业操守

新闻摄影已成为新闻传播产业中一个极为重要的职业分工，具有较强的社会性和专业性，因此，它必然要接受社会法律、伦理道德的约束，同样也要遵守职业准则。摄影记者不仅仅要真实客观地反映新闻事实，更要在社会情感和道德接受的范围内传递信息，否则，即便是记录了事实真相，也会因为挑战了社会的道德底线而遭到舆论的唾弃。

在传达新闻的义务与社会公德心之间应如何平衡，这是一个陈旧的话题。随着读图时代的到来，普通的新闻图片已远远不能满足受众的需求，而那些充斥着血腥、暴力，反映着人性的尴尬和阴暗，极具诱惑性和挑逗性的图片一浪接一浪地扑面而来，这种现象背后是媒体的利益冲动作祟，也是这个时代人心浮躁、新闻信息消费化的反映。

2. 社会伦理与专业操守

摆拍一直是新闻摄影界的敏感话题，也是一个雷区。当摄影师错过了某个重要瞬间，或者摄影师想要拍出他理想中的照片，往往会摆拍，以获得更好的构图。从理论上说，新闻摄影应该是纪实的，是不容许摆拍的，即使画面有些残缺，也是可以理解的。但是，实际上，各大媒体迫于发行率的竞争压力，对图片的效果有着压倒一切的要求，所以只要是图片效果好，往往不问“出处”。

---

① 姜璎芳：《浅谈新闻摄影与伦理冲突》，《法制与社会》2010年第9期。

摄影师李京红曾经拍摄过一张在中国纪实摄影史上争议非常大的照片，照片上四个孩子躲在厕所中吸烟，年幼的孩子染上吸烟的恶习，让人痛心疾首。

照片是李京红19岁时拍摄的，他是著名的四月影会的成员，这幅照片出现在1980年的《自然·社会·人》第二届影展上，引发了强烈的反响。图片被四家报刊发表，作家刘心武等人还发表了相应的评论，称赞作品立意深刻，表现大胆，揭示了社会的疮疤。然而，某摄影专业杂志的资深编辑却从人物影子看出拍摄时用了闪光灯，从而断定这是一个摆拍的假照片。原来，摄影师为了达到拍摄目的，给孩子们买烟，然后拍下了这张照片。于是，一场争论的烽烟燃起。在讨论会上，支持者认为作者忧国忧民，因青少年沉溺吸烟痛心疾首，导演摆拍未尝不可，社会效果好就是最大的肯定；批判者说，这种导演摆布的照片就是对读者观众的欺骗，为了拍照买烟给孩子吸，不异于教唆犯罪。可以肯定地说，李京红的想法是好的，但他的做法值得商榷。

前伽玛图片社的纽约办公室负责人、美国联系图片社总裁罗伯特·普雷基对“摆拍”持这样的态度：“摆”（posing）和“摆拍”（staging）有着本质的区别。或许“摆”可以理解为真实重现，因为它没有凭空捏造出事实来。只是记者觉得造型不太理想，让当事者重新做个姿势，配合一下现场和构图，而事实本身是真实的，这种情况是可以接受的。而“摆拍”则是作者为了深刻、直观地表现一种真实存在的社会现实或有着特定的目的，将眼前的瞬间进行“布景”，创造一种“合理想象”的“真相”或情景再现。拿这张图片来说，这些孩子们可能刚刚抽完烟，摄影师没拍到，或者他们可能不抽烟，让他们作为演员来“表演”，然后记者通过拍摄表达了所谓的“真实情况”，引起社会反响。这实际上是一种用艺术再创造来还原真实的手法，但从新闻摄影的专业伦理来说，它是不合规矩的。

第二节　新闻摄影的人文关怀

新闻摄影是将瞬间发生的事情变成永恒的过程，今天的新闻就是明天的历史，新闻摄影的作品必须包含人文主义精神，充分体现对他者的人文关怀，才能经得起社会和历史的检验。什么是人文关怀？中国摄影评论家巩志明认为：“人文关怀是对人的生存状况的关注、对人的尊严与符合人性的生活条件的肯定和对人类明天的思考。它关怀的是我们人类的和谐与发展，体现了对所有生命的怜悯和尊重。”人文关怀的核心是人，是对其生存状况、尊严和符合人性条件的关注和关怀。新闻报道中充分尊重我们的报道对象、充分关注他们作为

生命本身在事件中的尊严感受和体验；充分考虑受众的承受能力，充分权衡事件披露后对于我们人类文明进程长远的影响，这就是新闻摄影中的人文关怀。①

一、新闻摄影中的人文关怀

世界上第一张新闻图片就是以灾难报道开始——1842 年的德国汉堡大火。一直到现在，灾难在新闻摄影报道中都占据着十分重要的位置。灾难往往是不可预知的，它因为题材重大、视觉冲击力强，特别吸引读者的关注。

2008 年，我国四川汶川发生了大地震，与 1978 年的唐山大地震不同，这一次，中国的新闻工作者反应速度相当快，新闻媒体在这次灾难中表现出令人惊叹的速度和敬业精神，以及让人钦佩的社会责任感。这次灾难带来的不仅仅是一个灾难事件的新闻现场，也是一个人性、意志、情感和理性交织的伦理新闻现场。对于新闻媒体来说，这是一次考验，对于在灾难面前冲在最前面的新闻摄影来说，这次地震是对中国新闻摄影师的一次历练。

“曾经在某报纸上看到一幅让人触目惊心的照片，照片上是几个学生模样的逝者在残垣下压着，其中一个孩子的模样清晰可辨，而另外几个孩子的身体的不同部位被坍塌的水泥块覆盖着，只能看到其中的一部分，最让人惊心的是那些混在一起的手脚，分不清是谁的手，也辨不出是谁的脚！”记者们拍到的来自地震现场的第一批照片确实非常惨烈。

路透社摄影记者大卫·威格斯 2008 年 5 月 15 日在路透社的摄影博客上发布了一系列震区的照片，其中一张便是在网络上流传很广，一些孩子的尸体叠压在一起的恐怖画面。大卫·威格斯感慨摄影的威力，他在照片末尾说了这样一句话：“这些照片太棒了！”(What brilliant pictures they are.) 而他得到的第一个回复却是：“太恐怖，我不认为要表现这场灾难就要展示孩子的尸体。”随后，围绕着这个话题，正反两方展开了激烈的争论。争论使得大卫不得不发表第二篇文章：“这些照片并不是随意拍下的，而是专业摄影记者和图片编辑非常用心地拍摄和挑选出来的，目的是传递在这场灾难中受难者的信息，不管你愿不愿意看，这是事实。”这的确是事实，但是，如果这些孩子的父母看到了照片，心里会产生怎样撕心裂肺的哀恸？面对这样充满死亡气息的照片，即使是陌生人，心里也会充满对地震灾害的恐惧感。媒体这样不加选择地“直击”灾情，看似是对灾情的真实展示，但并非所有的真实记录都适合在媒体

① 郭丽：《论新闻摄影中的人文关怀》，《新闻爱好者》2009 年第 9 期。

上展现出来；如果不加限制，势必造成视觉上的“灾难”！

PANOS 图片社的摄影师拍摄的地震照片很有个性，完全不追求影像的所谓视觉冲击力，而是关注细节和情感。该图片社的图片来自两位摄影师，一个是美籍自由摄影师沈祺徕，另一个是在中国常驻的英国摄影师郑永仁。沈祺徕拍摄到一个非常感人的瞬间，在重灾区汉旺镇，一个男子骑在摩托上，背上绑着去世的妻子的尸体，他要让她体面地离开这个世界。据说，与沈祺徕素不相识的美国同行看到这张照片后给他发来电子邮件：“它让我流泪了，这是我所看过的最好的具有人道精神的照片，这位丈夫失去妻子的悲痛与哀伤无需用任何语言表达，它应该成为今年的最佳图片。”而《美国摄影》杂志的图片编辑指出，他记忆里最深刻的关于这次地震的影像，只有这张照片。

图 8-1　英国 记者 摄　给妻子的最后尊严

（出自 http：//news. sina. com. cn/o/2008-12-29）112914953229s. shtml，2011-07-31 访问）

一个男人用一辆摩托车载上了他在大地震中遇难的妻子。这张照片没有破碎的家园，没有让人不适的残酷鲜血，但是感人至深。2008 年 5 月 15 日，英

国《每日邮报》在头版刊登了这张照片，这张图片随即被全球许多报纸、网站转载，评论称其体现了“死者的尊严”。

而在央视抗震救灾的电视报道中我们看到这样一幕：5月17日中午，俄罗斯救援队来到都江堰管理局第2生活区倒塌的10号宿舍楼前，当地居民告诉他们，这堆废墟中有两处埋有邻居。夜里9点整，终于查实幸存者困在1层和地下室之间。他们用电钻在钢筋混凝土地板上打了1个小孔，不到10分钟便在地板上割出一个长1米、宽半米的长方形缺口，看到幸存者的双脚。幸存者是女人，夹在仅有40厘米高的夹缝中，4名救援人员人抓住她的双脚往外拉，她叫疼，于是救援人员转换姿势，托其背部往外拉。9点16分，在黑暗中被困5天的女人终于获救。当她刚刚被完全托出，令人吃惊的一幕出现了，摄影记者蜂拥而上，闪光灯和摄影机器的照明灯光闪成一片，俄罗斯救援人员用大手护住获救女人的双眼，大吼一声拦住记者，怒斥他们使用强光刺伤幸存者的眼睛！仅仅用刺目的画面争夺观众的眼球是一般摄影师的做法，只有心怀感恩、有着强烈社会责任感和人道主义精神的摄影师才懂得如何表达破碎的美。

拍摄会不会引起受害者的反感、愤怒，如果获得了当事人的同意，摄影师也一定要保持适当的距离，始终怀着善意去拍摄。遵循新闻的真实性并不需要记者们抵着脑门拍摄，把个人的悲哀无限扩大，这无助于受众对整个新闻事件的了解。著名战地摄影师詹姆斯·纳希微（James Nachtwey）说：“一个外人举起照相机拍下惨状，可能是对人性的侵犯。证明拍摄行为是正当的唯一方法是重视拍摄对象面对的困境。我会怀着尊敬的心情接近拍摄对象，慢点、斯文点，再三考虑自己的每个动作和拍摄方式。”

在拍摄凝重的葬礼这种悲恸的场合，摄影师保持多大的距离较为合适呢？美国《落基山新闻报》的摄影师托德·海勒斯的拍摄方法值得肯定，他的组照《最后的葬礼》获得2006年度普利策专题新闻摄影奖。获奖理由是：“他拍摄的在伊拉克战场中牺牲的科罗拉多州海军陆战队队员葬礼的照片令人久久不能忘怀，使人看到了更深层的东西。”

《最后的葬礼》拍得安详肃穆，和我们以往见到的灾难图片完全不同的是，摄影者躲在镜头后面，以庄严的距离和遇难者家属一同呼吸与悲伤，一同寻觅逝者的精神踪迹。这样看似平静的照片，也许比那些用广角镜头拍着遇难者家属撕心裂肺的照片，更加具有同情心和人道主义精神，同时也深深地感动了读者。

同样是拍摄悲剧性的事件，菲律宾媒体的冷漠就让人吃惊。2010年8月

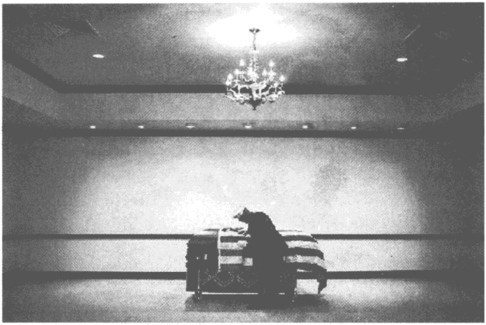

图 8-2　托德·海勒斯 摄　最后的葬礼
（出自 http：//www. xici. net/d37187946. htm，2011-07-31 访问）

23 日，马尼拉发生了劫持中国香港人质的事件，8 名中国人质死亡。25 日，在运送香港同胞遗体回国的包机起飞前，灵柩从殡仪馆运送至菲律宾机场，当地媒体竟然要求相关人员打开灵柩盖子让记者拍照。在盖子掀起的那一刻，当地记者一拥而上，闪光灯闪个不停。菲律宾媒体的这一行为让人惊讶，他们连死者最基本的尊严都不尊重，这种行为是违背新闻工作者职业道德的，令人愤慨。新闻媒体的报道权不是让记者为所欲为，想拍什么就拍什么，它是以尊重当事人的隐私为前提的，特别是这样让人悲伤的事件。

二、专业主义与社会公德的冲突

南非摄影师凯文·卡特（Kevin Carter）拍摄的《饥饿的苏丹》这幅图片获得了 1994 年的普利策新闻摄影奖的“特写性新闻摄影”奖项（Feature Photography）。

1993 年，卡特来到陷入人道主义危机的苏丹采访，跟随联合国救援机构的飞机，他和同伴西瓦尔来到了苏丹北部边界，这里饿殍遍地。

为了让自己从成堆的快要饿死的人的悲惨景象中放松一下，他走进了灌木

图 8-3　凯文·卡特 摄　饥饿的苏丹

（出自 baike. baidu. com/view/693364. htm，2011-07-29 访问）

丛。这时他听到了一声微弱的哭泣，一个瘦得只剩皮包骨头的小女孩正艰难地向食品发放中心爬行。这时，一只秃鹰落在了小女孩的后面，当时，卡特小心翼翼地选择拍摄角度，害怕惊动了秃鹰。后来他回忆说，他在那等了 20 分钟，希望秃鹰能展开翅膀。拍完照片后，卡特赶走了秃鹰。

这张照片震撼人心，凯文·卡特把作品命名为《饥饿的苏丹》，将版权售给美国《纽约时报》。1993 年 3 月 26 日《纽约时报》最先刊发了这张照片，随后传遍了世界，荣誉和非议接踵而来。1994 年 7 月 27 日，在照片获得普利策奖两个月后，在约翰内斯堡的布莱姆方特恩斯普洛特河边，凯文·卡特用一氧化碳自杀。人们在他的座位上找到了一张纸条："真的，真的对不起大家，生活的痛苦远远超过了欢乐的程度。"

照片在全世界引起了巨大的反响，善良的人们对非洲人民承受的巨大苦难深表同情，同时更加关注那个小女孩的命运。许多读者打电话给《纽约时报》询问小女孩是否得救，而来自四面八方的质疑也不绝于耳。在照片获奖后，批评达到最高峰，批评家们站在道德的制高点对凯文卡特进行批判，他们质问："身在现场的你为什么不去救那个小女孩一把!?"更有人言辞尖锐地指责凯

文·卡特，你看这自私的、不关心民众的媒体和记者，踩在小女孩的尸体上获得的普利策奖。他们把凯文·卡特形容成小女孩背后食人的秃鹰。人们围绕着新闻伦理和社会道德观，对凯文·卡特和普利策新闻奖进行了猛烈的抨击。

凯文·卡特无力地辩解道："当我把镜头对准这一切时，我心里在说'上帝啊！'可我必须先工作。如果我不能照常工作的话，我就不该来这里。"①

凯文·卡特的自杀更加验证了舆论的猜测，那就是他无法忍受外界公众与自己内心的道德困惑和越来越大的精神压力。

事实上，凯文·卡特本人几乎从一开始便处于冲突的痛苦之中。他在拍摄完照片之后，实在不愿再看下去那个极端对立、极其冷酷的场面，于是，他把秃鹰轰走。过了一段时间，那个小女孩用尽所有力气爬起来，重新艰难地向食品发放中心挪动，据通行的好友瓦西尔回忆，凯文·卡特内心充满了矛盾和愧疚，他在一棵树旁坐了下来，一边抽着烟，一边泪流满面哭喊着上帝的名字。

约翰·卡普兰是普利策奖的评委之一，他回忆了对《饥饿的苏丹》这张图片的评审过程，"评委们当时非常仔细地看了这张照片，照片有注释，提示会有人来帮助这个小女孩……"约翰·卡普兰还指出，小女孩的手上有一个环，说明她当时受着人道保护，所有的评委都注意到了这些细节。在评审的时候，他们都信任凯文·卡特在小女孩需要帮助的情况下会伸出援助之手。可惜的是，这些重要的佐证在所谓"道德伦理"的谴责浪潮中显得苍白无力。从某种角度而言，在社会各方面的重压下，凯文·卡特就像照片上的那个小女孩，舆论就像那只凶猛的鹰。

凯文·卡特的悲剧只是一个极端的例子，而事实上记者每天都可能面对这种两难的选择。一张好的新闻照片可能会带来巨大的业界奖励和社会影响力，但也可能因为公众心理与新闻实践的脱节而受其责备。从社会学的角度来看，这是因为记者的职业角色与公众期待其扮演的社会角色不一致。社会角色是指与人们某种社会地位身份相一致的一整套权利、义务的规范与行为模式，它是人们对具有特定身份的人的行为期望。② 观众毕竟不是专家，他们只能以自己的情感和常识来判断看到的新闻，一旦记者没有满足公众的角色期待，势必会引起舆论的反弹。

因此，记者要非常注意职业要求与职业伦理之间的平衡，人文关怀必然应

① 《凯文·卡特之死震撼人的心灵》，http://www.people.com.cn/GB/guandian/20020711/773684.html，2010-11-05。

② 朱力、肖萍、翟进：《社会学原理》，社会科学文献出版社2003年版，第90页。

该像职业要求一样成为记者信守的信条。只有综合考虑受众的承受能力、社会道德底线以及公众的知情权，才能取得职业和社会效益的双赢。

思考与练习：

1. 新闻摄影的专业伦理是什么？
2. 如何在新闻摄影中表现人文关怀？

第九章　新闻摄影的法律法规

新闻传播活动不仅要遵守社会道德，同样要遵守国家的法律法规。道德是人心，法律是规范，只有法治与德治并重，才能使新闻传播活动在社会空间里更好地运作和发展。到目前为止，我国还没有正式的新闻法。但是，《中华人民共和国宪法》、《中华人民共和国民法通则》、《中华人民共和国著作权法》等法律中有不少条文对新闻摄影活动作出了规范。新闻摄影可能会涉及的法律问题有名誉权、隐私权、肖像权、著作权等。

第一节　新闻摄影与名誉权

一、关于名誉权的法律法规

名誉权是指公民对于自己的人格、品质、道德和社会评价，法人对自己的信誉、宗旨等享受利益不受他人侵犯的权利。

《中华人民共和国宪法》第 38 条规定：中华人民共和国公民的人格尊严不受侵犯。禁止用任何方法对公民进行侮辱、诽谤和诬告陷害。

《中华人民共和国妇女权益保障法》第 39 条规定：妇女的名誉权和人格尊严受法律保护。禁止用侮辱、诽谤、宣扬隐私等方式损害妇女的名誉和人格。

《中华人民共和国民法通则》第 101 条规定：公民、法人享有名誉权，公民的人格尊严受法律保护，禁止用侮辱、诽谤等方式损害公民、法人的名誉。

《最高人民法院关于审理名誉权案件若干问题的解答》(1993 年 8 月 7 日)中指出：以书面或口头形式侮辱或者诽谤他人，损害他人名誉的，应认定为侵害他人名誉权。

对未经他人同意，擅自公布他人的隐私材料或以书面、口头形式宣扬他人隐私，致他人名誉受到损害的，按照侵害他人名誉权处理。

因新闻报道严重失实，致他人名誉受到损害的，应按照侵害他人名誉权

处理。

二、新闻摄影侵害公民名誉权的行为

文章的基本内容失实，使他人名誉受到损害的，应认定为侵害他人名誉权。作为一种图文结合的信息传播方式，新闻摄影报道中的图片和文字处理不当，均会侵害他人的名誉权。

新闻摄影侵害公民名誉权的行为方式主要有诽谤、侮辱和宣扬他人隐私三种。

诽谤是指置事实、真实于不顾，造谣诬蔑，恶意中伤，使被报道对象名誉受损的行为。

侮辱是指图片或文字中含有使他人人格或名誉受到损害、蒙受耻辱的内容，从而使被报道对象名誉受损。

宣扬他人隐私则是指未经被采访、拍摄对象的允许而公开报道属于被采访、拍摄对象隐私的行为。

造成侵害他人名誉权行为的原因有：①记者未经深入采访，没有掌握事实，而凭主观想象随意拍摄，从而对事实认定有误；②记者不经采访，而任意编造文字说明，尤其是使用批评性文字或贬义词；③编辑在采用图片时，随意为图片编造说明或对图片中的形象、事实随意加以注解。

2010 年 5 月，著名影星聂远上网时，看到妆点网配有其照片的《明星脱发为何日趋严重?》一文。文中介绍称，聂远使用某生发产品治脱发，取得了良好效果。随后，聂远发现淘宝网转载了该篇文章，改名为《众男星脱发拯救行动正在进行》。而事实上，聂远从未授权任何企业和个人拍摄该照片，也从未使用过上述产品。聂远认为，自己的肖像权和名誉权被侵犯，将两家网站诉至法院。法庭上，聂远的代理人当庭表示其与淘宝网一方已经达成和解，故提出撤回对其诉讼。

该案启示我们，新闻工作者应当尊重客观事实、实事求是地进行每一起新闻报道，任何可能存在侵犯他人合法权利的图片，不能公开使用。用明星做广告，要征得当事人同意，否则也是侵犯他人名誉权和肖像权的行为。

第二节　新闻摄影与隐私权

一、什么是隐私权

隐私权是指公民依法享有的不公开与其私人生活有关的事实和秘密的权

利。公民的隐私权受法律保护。以书面或者口头形式宣扬他人隐私造成一定影响的，是侵害公民隐私权的行为。受害者有权请求法律保护，如请求停止侵害、赔礼道歉、赔偿损失。①

有关规定及现行的中国法律上，尚没有关于公民隐私权的条例。但是相关法律条文已对隐私权问题进行了界定。

《中华人民共和国宪法》第 37 条规定：中华人民共和国公民的人身自由不受侵犯。

《中华人民共和国宪法》第 39 条规定：中华人民共和国公民的住宅不受侵犯。

最高人民法院《关于贯彻执行〈中华人民共和国民法通则〉若干问题的意见（试行）第 140 条》，对侵犯名誉权问题作了详细的司法解释：以书面、口头等形式宣扬他人的隐私、或者捏造事实公然丑化他人人格，以及用侮辱、诽谤等方式损害他人名誉，造成一定影响的，应当认定为侵害公民名誉权的行为。但还没有专门的侵犯隐私权罪，侵犯隐私权只是作为侵犯名誉权的一个组成部分来处理的。

二、不属于侵犯隐私权范畴的新闻活动

（一）公众视野（Public View）范围内拍摄不侵犯隐私权

1988 年 2 月 24 日，著名演员刘晓庆在四川自贡演出完，去灯会观灯，一名摄影记者上来拍照，遭刘阻止，刘晓庆认为未经其允许不准拍；但记者说：这是灯会，不是你家。在公共场合，拍照不属于侵犯隐私权。但如果拍摄影响了当事人的行动和生活，比如凑近跟拍或紧追不舍，则可能引起当事者不满。所以记者可以本着友好协商的态度，尊重当事人，在不影响他人的情况下完成拍摄。

马格南图片社一位摄影记者在海滨拍摄了一对夫妇在沙滩散步的照片：蔚蓝的大海、橘黄色的沙滩、柔情蜜意的情侣、身后忠实可爱的小狗构成一幅非常人性化而又非常美丽的图片，大受读者欢迎。但照片中的男人提起诉讼，说图中女人不是他妻子，妻子见后拿着照片要离婚，告图片社侵犯了他的肖像权、隐私权并破坏了他的家庭。

1992 年三位青年起诉马格南图片社，因为图片社的一张照片上有他们在

① 夏征农：《辞海》，上海辞书出版社 2002 年版，第 2039 页。

赛马场跑道上的场景，照片使老板和同事怀疑他们不务正业，把钱花在赛马上，他们的前途会因照片受到损害。对这两起诉讼，法院认为，照片是在公众场合下拍摄的，受到保护，最后判图片社胜诉。

（二）公众人物（Public Figure，Public Persons）的隐私权小于普通人

公众人物是指政府高官、影视体育明星、宗教人物、文艺演员及其他社会名流等。政府官员在作为国家公职人员履行职责、参与涉及公共利益的活动时，应该受到舆论监督，公众有权利了解他们的家庭情况、决策程序等。文艺、体育明星、名流，因为他们具有极高的关注度和显要的身份，这是新闻价值所在，所以他们的隐私权也小于普通人。

（三）当事人同意

现在的市民报纸及生活杂志上有很多情感专栏，专门揭秘他人的情感故事，往往都是一些不堪回首的闺阁之私，甚至会讲到婚姻的细节、两人的谈话等，但这并不算侵犯隐私权，因为这是当事人同意接受采访并口述于记者的，记者为了维护当事人的权利，常常隐去他们的真实姓名，即使配有照片，也对面部等重要部位打上马赛克。这样做既维护了当事人的隐私权，同样也使记者完成了信息报道的工作，是一种很稳妥的方法。

现在娱乐界的很多明星，为了提高自己的知名度，不惜出卖自己的隐私，借媒体之笔哗众取宠；有的与媒体达成某种默契，利用媒体“偷拍”的机会，大胆表演爆料，炒作人气；还有的商家在产品发布或扩大知名度的时候，也往往喜欢利用私人事情进行营销，比如2010年11月，俏江南餐饮集团的执行董事，号称“京城四少”之一的汪小菲和台湾著名艺人大S闪电订婚，一时间流言四起，闹腾娱乐版面20多天，表面是上才子和佳人的喜结连理，而背后则捧红了整装待发准备上市的俏江南集团、男主角的三亚房地产计划以及女星节节攀升的片酬，难免让人怀疑这是在宣传炒作。不管媒体有没有侵犯隐私权，至少当事人是默许的，甚至在某种程度上有“配合”的痕迹，所以当事人同意是媒体避免侵犯隐私的有效抗辩。

（四）符合公共利益

一般认为关涉到犯罪的隐私是不受法律保护的，犯罪分子不能就媒体对其违法犯罪活动的事实加以报道而认为侵犯其隐私权，并且与犯罪事件有牵连的人，如受害人、罪犯的家庭的隐私也因涉及社会公共利益而受到一定限制。报纸上经常刊登通缉犯的照片，不能算是侵犯他人的隐私权。

随着网络媒体的快速发展，人肉搜索、网友爆料等自然形成的舆论监督方

式蔚然成风。2008 年 12 月 10 日，南京市江宁区房产局局长周久耕抛出“对于开发商低于成本价销售楼盘，下一步将和物价部门一起进行查处”的言论。2008 年 12 月 11 日，网友发帖呼吁对周久耕展开“人肉搜索”。

2008 年 12 月 14 日，网友发帖称：“周局长一条烟抵下岗工人 3 个月低保。”配发照片注：“‘九五至尊’，一条 1500 元！”

12 月 15 日，网友发帖称其所戴手表是“江诗丹顿”，配发图片称，此表价值约 10 万元。

奢侈的香烟和手表完全超出了公务员工资的承受范围，一场查处贪官的舆论硝烟骤然浓烈起来。半个月后，周久耕被免职，次年 2 月周久耕被绳之以法。

个人信息一旦与公共利益联系起来时，不具备隐私权的特性，新闻媒体对其所作的报道也不属于侵犯隐私权。

三、属于侵犯隐私权的新闻活动

（一）越界（Transpass）

越界指侵犯他人隐私权进入私人场所拍摄或使用不正当方法拍摄私人场所内的场景。

2010 年 10 月，跳水名将郭晶晶及其他众多运动员在参加比赛热身时的情景，遭红外视频偷拍，随后公开在网络上。身着泳装的郭晶晶惨被透视，三点尽露，举手投足都被清晰记录。一时间舆论哗然，娱乐明星人人自危，连普通人看了都气愤不已。这种严重侵犯他人隐私权的行为是要受到法律制裁的。

（二）摄影骚扰侵犯人身自由权

侵入他人的私人生活空间，猎取他人隐秘的生活信息，公之于众，谋取利益，是不正当的行为。时下，娱乐之风甚嚣尘上，不少小报记者挖空心思追逐明星的隐秘内闻，然后赚取巨额利益。出卖明星的隐私，满足受众不健康的猎奇欲、窥私欲，这种行为侵犯了他人的人身自由和隐私权，这样的记者也被称为“帕帕拉奇”、“狗仔队”。

隐私权是公民在法治社会中受到法律保护的神圣权利，无论是明星还是普通人，都有合法享受自己私人空间和留守私人秘密的权利，但一旦其涉及公共利益，则必须接受新闻媒体的监督。新闻媒体必须切实掌握隐私权、知情权的外延和内涵，做到既不侵犯他人隐私，也能满足公众的知情权，完成新闻报道任务。

第三节　摄影与肖像权

一、肖像和肖像权的辨析

我国法律有肖像权这个概念，但没有用法律的形式准确界定肖像权的内涵和外延，其在法律上的含义还没有权威的解释或者规定。什么是肖像，按照《辞海》或者专家的意见，比如中国人民大学杨立新教授认为：肖像，肖者“相似、象”，“像”者比照人物制成的形象也。通俗地说就是“比照人物而制成的与人物相似的形象”；就是指通过绘画、照相、雕塑、录像、电影、电视等艺术形式，使公民的外貌在物质载体上再现的视觉形象。

肖像权的主要内容包括：

公民有权拥有自己的肖像；

公民有权同意他人无偿或者有偿使用自己的肖像；

未经本人同意，任何人不得以营利为目的使用自己的肖像；

公民有权禁止他人非法毁损、恶意玷污自己的肖像。

2009年，有网友在大渝网上爆料，超女李宇春登上了计划生育的宣传画，他在重庆石柱县龙沙镇发现有一幅巨型计划生育宣传画，宣传画最上端印着“生男生女一样好，女儿也是传后人”的口号；而画的下端，则是满脸微笑的李宇春肖像。在获悉此事后，李宇春助理当即发表声明称：此举已经侵犯了肖像权。当事方随后辩解，此举是因为公益性宣传。但是，未经他人允许，使用他人肖像，是很容易引起侵犯他人肖像权的嫌疑的。

二、侵犯肖像权的构成以及肖像权的行使

《中华人民共和国民法通则》第100条：未经本人同意，不得以营利为目的使用公民的肖像。

《中华人民共和国民法通则》第120条：公民的姓名权、肖像权、名誉权、荣誉权受到侵害的，有权要求停止侵害，恢复名誉，消除影响，赔礼道歉，并可以要求赔偿损失。

其他法律和司法解释对侵犯肖像权也作出一些相应规定，最高人民法院制定的《关于贯彻执行若干问题的意见（试行）》第139条：以营利为目的，未经公民同意利用其肖像做广告、商标、装饰橱窗等，应当认定为侵犯公民肖像权的行为。

从以上相关法律条文看，侵犯肖像权主要是因为未经当事人首肯，且以营利为目的使用公民的肖像权；但以下行为将不算是侵犯肖像权，主要包括：

（1）为社会公共利益而使用肖像的行为：如媒体曝光社会不文明行为，公安机关发布通缉令而使用犯罪嫌疑人的肖像，司法人员为获得司法证据而对犯罪嫌疑人进行拍照，参加大型社会活动、游行、示威或公开演讲的人，因其活动目的具有公共性，而不得反对他人对上述活动的拍照。

（2）为公民本人利益而使用肖像的行为：如公民因亲人走失对外发布寻人启事而使用肖像。

（3）为社会新闻报道而使用肖像的行为：有特殊新闻价值的人，不得反对记者的善意拍照，如为弘扬社会正气或揭露社会丑恶现象而使用公民肖像，还有特别幸运者或特别不幸者、重大事件的当事人或者在场人等，均属于这种情况。

（4）善意使用政治家及社会明星肖像的行为：政治家、影视和体育明星以及其他公共人士，在公开露面时，不得反对他人拍照。

2010 年 11 月 24 日，各大媒体都发布了图片新闻，称 2005 年超女王贝在武汉某整形医院做整形手术时出现意外，导致死亡。据透露，王贝是和母亲一起做整形手术时，因大出血导致窒息而死。武汉市江岸区卫生局有关负责人证实了这一消息，并表示正在调查处理这一医疗事故。各大新闻媒体都介绍了王贝的简历，并配发了图片。尽管此事并未得到当事人的同意，但人命关天，此事涉及医疗整形的安全以及公众的知情权，不算是侵犯王贝的肖像权，是正常的新闻报道。

三、侵害肖像权的民事责任

侵害肖像权的民事责任包括停止侵害、消除影响、赔礼道歉、赔偿损失。侵犯肖像权的损失一般为精神赔偿，故法官意志比较大。关于精神损害赔偿的标准怎样确定，最高院《关于确定民事侵权精神损害赔偿责任若干问题的解释》第 10 条：精神损害的赔偿数额根据以下因素确定：（一）侵权人的过错程度，法律另有规定的除外；（二）侵害的手段、场合、行为方式等具体情节；（三）侵权行为所造成的后果；（四）侵权人的获利情况；（五）侵权人承担责任的经济能力；（六）受诉法院所在地平均生活水平。法律、行政法规对残疾赔偿金、死亡赔偿金等有明确规定的，适用法律、行政法规的规定。以上因素主要是由法官根据相应原则自由酌量，不同地区、不同的当事人、不同的影响范围、不同的案件性质，情况可能有所区别。

第四节　摄影与著作权

一、什么是著作权

著作权，也称为版权、作者权，是作者依法对其创作作品享有一系列的专有权利。关于摄影图片的著作权问题，《中华人民共和国著作权法》、《中华人民共和国民法通则》、《中华人民共和国刑法》、《中华人民共和国民事诉讼法》都有所涉及。

《中华人民共和国著作权法》于 1991 年 6 月 1 日起正式实施。1992 年，中国先后加入了《伯尔尼保护文学和艺术作品公约》(简称《伯尔尼公约》）和《世界版权公约》。《伯尔尼公约》是世界上第一部国际版权公约，确立了一个能够为多数国家接受的最低限度的保护著作权的国际标准。该公约由世界知识产权组织管理，在英、法、德等 10 个国家的共同倡议下签订，于 1887 年生效，期间修订和补充过 7 次，到 1999 年，参加该公约的国家和地区达到 136 个。1992 年 10 月该公约对我国正式生效。该公约的现行文本是 1971 年在巴黎修订的文本，它主要就著作权国际保护的基本原则、受保护作品的范围、最低限度保护标准以及对发展中国家有限的特殊待遇等问题作了规定。这使得中国在著作权保护方面有了具体的法律依据。

《中华人民共和国著作权法》第 10 条规定：著作权包括下列人身权和财产权：（一）发表权，即决定作品是否公之于众的权利；（二）署名权，即表明作者身份，在作品上署名的权利；（三）修改权，即修改或者授权他人修改作品的权利；（四）保护作品完整权，即保护作品不受歪曲、篡改的权利。

二、侵犯著作权应该承担哪些法律责任

《中华人民共和国著作权法》第 46 条规定：有下列侵权行为的，应当根据情况，承担停止侵害、消除影响、赔礼道歉、赔偿损失等民事责任：（一）未经著作权人许可，发表其作品的；（二）未经合作作者许可，将与他人合作创作的作品当作自己单独创作的作品发表的；（三）没有参加创作，为谋取个人名利，在他人作品上署名的；（四）歪曲、篡改他人作品的；（五）剽窃他人作品的；（六）未经著作权人许可，以展览、摄制电影和以类似摄制电影的方法使用作品，或者以改编、翻译、注释等方式使用作品的，本法另有规定的除外；（七）使用他人作品，应当支付报酬而未支付的；（八）未经电影作品

和以类似摄制电影的方法创作作品、计算机软件、录音录像制品的著作权人或者与著作权有关的权利人许可，出租其作品或者录音录像制品的，本法另有规定的除外；（九）未经出版者许可，使用其出版的图书、期刊的版式设计的；（十）未经表演者许可，从现场直播或者公开传送其现场表演，或者录制其表演的；（十一）其他侵犯著作权以及与著作权有关的权益的行为。

《中华人民共和国著作权法》第47条规定：有下列侵权行为的，应当根据情况，承担停止侵害、消除影响、赔礼道歉、赔偿损失等民事责任；同时损害公共利益的，可以由著作权行政管理部门责令停止侵权行为，没收违法所得，没收、销毁侵权复制品，并可处以罚款；情节严重的，著作权行政管理部门还可以没收主要用于制作侵权复制品的材料、工具、设备等；构成犯罪的，依法追究刑事责任：（一）未经著作权人许可，复制、发行、表演、放映、广播、汇编、通过信息网络向公众传播其作品的，本法另有规定的除外；（二）出版他人享有专有出版权的图书的；（三）……（六）未经著作权人或者与著作权有关的权利人许可，故意避开或者破坏权利人为其作品、录音录像制品等采取的保护著作权或者与著作权有关的权利的技术措施的，法律、行政法规另有规定的除外；（七）未经著作权人或者与著作权有关的权利人许可，故意删除或者改变作品、录音录像制品等的权利管理电子信息的，法律、行政法规另有规定的除外；（八）制作、出售假冒他人署名的作品的。

就中国目前对摄影图片著作权的规定来看。在通常情况下，如果摄影师拥有底片，那么基本可以认为拥有版权，但是专业人士还是建议大家及时进行登记，取得版权证书。申请人只要提供符合形式要件的材料，中国版权保护中心就可以发放证书。根据司法规定，这种证书是权利人享有权利的一个初步证据，也就是说如果对方拿不出反证，那么直接可以推定著作权人享有权利。因为想要举出反证来证明作者不是著作权人从而推翻著作权证书，是非常困难的，从这个方面来说，摄影师在作品创作完成之后，应及时登记。还有一种情况，即作品在报刊等出版物上发表过，并且有真实署名，那也可以把这个合法出版物作为证据，如果有底片，那证据就足够了。目前已经发生过几千件版权侵犯案件，因为权利人的证明非常简单，有合法的出版物，甚至不用其他证据都足以胜诉。

《中华人民共和国著作权法》所保护的作品包括摄影作品。其中第4节第22条规定：在下列情况下使用作品，可以不经著作权人许可，不向其支付报酬，但应当指明作者姓名、作品名称，并且不得侵犯著作权人依照本法享有的其他权利：（一）为个人学习、研究或者欣赏，使用他人已经发表的作品；

（二）为介绍、评论某一作品或者说明某一问题，在作品中适当引用他人已经发表的作品；（三）为报道时事新闻，在报纸、期刊、广播电台、电视台等媒体中不可避免地再现或者引用已经发表的作品；（四）报纸、期刊、广播电台、电视台等媒体刊登或者播放其他报纸、期刊、广播电台、电视台等媒体已经发表的关于政治、经济、宗教问题的时事性文章，但作者声明不许刊登、播放的除外；（五）报纸、期刊、广播电台、电视台等媒体刊登或者播放在公众集会上发表的讲话，但作者声明不许刊登、播放的除外；（六）为学校课堂教学或者科学研究，翻译或者少量复制已经发表的作品，供教学或者科研人员使用，但不得出版发行；（七）国家机关为执行公务在合理范围内使用已经发表的作品；（八）图书馆、档案馆、纪念馆、博物馆、美术馆等为陈列或者保存版本的需要，复制本馆收藏的作品；（九）免费表演已经发表的作品，该表演未向公众收取费用，也未向表演者支付报酬；（十）对设置或者陈列在室外公共场所的艺术作品进行临摹、绘画、摄影、录像；（十一）将中国公民、法人或者其他组织已经发表的以汉语言文字创作的作品翻译成少数民族语言文字作品在国内出版发行；（十二）将已经发表的作品改成盲文出版。

前款规定适用于对出版者、表演者、录音录像制作者、广播电台、电视台的权利的限制。

我国侵犯摄影作品的著作权情况主要有：侵犯新闻摄影著作权人的署名权、获得报酬权、保护作品完整权和修改权、或使用他人作品未经作者同意等。

随着网络信息传输的日渐快捷，新闻图片的下载、使用、剪裁非常方便。一方面，这使新闻图片能够大范围的传播和影响受众；另一方面，也降低了侵权的行为成本，盗用、修改他人图片的事情时有发生。

《楚天都市报》2011 年 1 月 30 日第 8 版《法治专栏》刊登了一篇文章《数码相照，如何享有我的著作权》，讲的就是一起针对数码照片侵权与否的官司。54 岁的摄影爱好者史先生是武汉市摄影家协会会员，他以网名“栋子”在网上发表作品。2008 年 12 月 27 日，他拍下了 150 张长江大桥的照片，并选取其中 11 张编成一组主题为《大江两岸》的组照，以网络发帖形式上传摄影网交友论坛。2009 年 3 月，他看到武昌火车站一工地围栏上，张贴出一系列喷绘风景画，其中一幅正是《大江两岸》组照中的一幅。6 月份，史先生将照片使用者——武汉市城投集团及相关的该市土地整理储备中心告上法庭，要求停止侵权并索赔律师费等相关损失共 2.2 万元。

2009 年 12 月，官司有了结果，法官判其败诉，因为其一，栋子所提供的

照片证据仅是打印件，没有底片，也未见存储原始照片的相机，所以无法认定作者就是栋子；其二，由摄影网站出具的栋子通过“网帖”发表该照片的证明，认定无效。按2006年国务院出台的《信息网络传播权保护条例》，网站审查发帖只是一种网络存储行为，而并不具备认定著作权的义务。也就是说，栋子上传到该网站登出的照片，并非一种发表作品之举。

随后记者采访了业内专家，湖北摄影家协会常务主席史建文称，随着数码相机普及，加上网络技术的应用，如何确定一张照片的著作权非常重要。有的相机厂商在专业相机上研发设置签名系统，通过该系统，照片的拍摄与作者标识可同步存储。记者随后又采访了湖北协立律师事务所鲁志扬律师，他称，作为市民，目前有两种方式对著作权进行固定，一是公开发表，但最好选择书刊等平面媒体或者审查严格、具有权威性的网络署名发表，若在网络论坛上自由上传，则最好在照片上制作个人 logo 即水印，作为权属证明；二是对拍摄的照片通过版权局登记版权，登记的时间越早越好。①

新闻记者在拍摄和使用新闻图片时，要严格遵守法律，取得拍摄者和被拍摄者的同意，最好是与拍摄者签订著作权许可使用合同，与被摄者签订《授权使用协议书》，以免引发法律纠纷。在特定时期内所拍摄的新闻图片，比如灾难、战争、涉及党和国家重大决策、会议及事件的政务新闻的图片，要遵守国家相关政策，接受审查，保护国家和人民的利益。

思考与练习：

1. 新闻摄影与名誉权的法律问题有哪些？
2. 新闻摄影与隐私权的法律问题有哪些？
3. 新闻摄影与肖像权的法律问题有哪些？
4. 新闻摄影与著作权的法律问题有哪些？

① http://www.abbao.cn/ShowIssue.aspx? issueId = 1088ca3c-c5eb-4d20-9d65-6ae9a552a48c，2010-11-05。

第十章　新闻摄影的发展趋势

第一节　视觉文化中的新闻摄影

视觉文化的产生和发展，有着深刻的社会原因与文化原因。

首先，人们接受和欣赏图像的成本较低，图像适合大量的复制和传播。图片相比于文字，信息量更大，现场真实感强，具有视觉冲击力，能给人带来不需要思考和理解的瞬间快感。数码影像技术的出现，让图像的制造变得比以往任何时候更加方便。以大众可以接受的低廉的价格，数码相机和摄像机成为日常生活的消费品，任何人都可以拿起手中的数码影像机器，享受以前专业摄像师的权利。我们用影像记录着普通生活的每一天。互联网成为传播这些图像文本的最广泛的媒介，你可以通过网络即时地把你的照片或者其他图片传送给你的亲朋好友，或者其他观者。作为图像的制造者和传播者，个体不再受到专业技术和昂贵的费用的限制，作为接收者，可以看到更多你想看的图片，在传播过程中，图像提供给大众的正是这种行为上的快感。

另外，媒介技术的快速发展和普及为视觉文化的到来提供了工具性基础。在工业社会里，报刊、书籍构成了大众传播媒介的主要实体，语言文字比图像占有更广泛的受众；随着现代科技的进一步发展和信息社会的逐步建立，大众媒介开始倾向于选择以图像为主的大众传播技术。20 世纪 90 年代，计算机由数字信息个人化转向了计算机网络化，也称为个人信息社会化，或“信息网络化”，信息网络构筑了张扬视觉文化的媒体平台。

再次，消费型社会的商业需求成为图片大量传播的动力。我们消费的各类商品，不仅包括商品本身的使用价值，还包括商品的物质形象蕴涵的所有信息和商品符号形象的文化意义。电视、广告、网络等大众媒介将商品形象等消费符号大量复制，并在媒介可以延伸到的任何地方广泛传播，由此形成的图像占据着我们日常生活的各个角落，视觉形象已经成为日常生活的一部分。

视觉文化已经成为一种方兴未艾的文化现象，即便是报纸这样在今天依旧

强劲的典型传统媒体也很难避开它的攻势，且不说各个报纸纷纷开辟图片版，细心的受众稍微留意就会发现现在越来越多的报纸被“浓眉大眼”所替代。所谓“浓眉”即指新闻制作的大标题倾向，“大眼”指新闻的文字内容常常被具体的几幅大型图片所替代。这样的报纸版式制作正好迎合了当代文化的视觉倾向。究其原因，与其说是为了形成强烈的视觉冲击以吸引受众，还不如说是为了迎合快餐年代人们对于文字阅读越来越少的耐心。

美国学者 W. J. T. 米歇尔在《图像转向》一文中指出：“文化脱离了以语言为中心的理性主义形态，日益转向以形象为中心，特别是以影像为中心的感性主义形态。视觉文化，不但标志着一种文化形态的转变和形成，而且意味着人类思维范式的一种转换。”① 图片的崛起改造着文字塑造的经典世界，冲击着文化的旧有阵地，造就了沉迷于电视、动漫、网游和 flash 的“读图一代”。

可以说，文化的主流话语由文字的“话说”转向了媒介图像的“画说”。

新闻摄影报道是一种组合了图像和文字的综合报道形式，新闻摄影报道的载体既有令人眼见为实的新闻摄影形象，又有可用来进行综合、概括和推理，交代故事逻辑关系的新闻背景的文字，图文相得益彰，既生动有趣，又令人信服。

传统纸质媒体用图片来代替文字，已经得到了一定程度的认可。这种类型的新闻就称为视觉新闻，它已经成为报业一种崭新的新闻报道和编排方式。所谓视觉新闻就是根据人们的视觉习惯，利用图文强化配置的方式，对具有强烈感情色彩的新闻题材，用大幅照片进行表层简化，以消解深度，从而对读者产生强烈的视觉冲击和心灵震撼的一种新闻报道和编排方式。视觉新闻根据其加工新闻的方式，可以分为新闻图片加强处理和专版视觉新闻两种形式。在我们日常生活中，报纸上经常采用的是前者，后者的出现频率稍微少些。

所谓新闻图片的强化处理，是针对“文字为主、图片为辅”这一传统的新闻报纸编排方法来说的。在技术性的影像传播时代，报纸的生存空间受到大量泛滥图片和影像媒介的挤压。“图文并重”逐渐成为报业新闻人士的共识。报纸开始出现“杂志式封面”，主要特征就是：选择一幅当天最为人关注事件的照片，用第一版的大版面刊发，并配以特大号的标题，详细内容则转入第二版。

除了封面式的新闻图片外，视觉新闻专版会拿出更多的版面来刊登新闻图

① 陶东风，金元浦，高丙中：《文化研究》第 3 辑，天津社会科学院出版社 2000 年版，第 89 页。

片，一般是1—2个版面，它们的名字繁多，有的称为“摄影报道”，如《南方日报》；有的称为《新闻聚焦》、《图片报道》，如《北京青年报》；有的直接称为《视觉新闻》、《视点》。有的以一幅大照片和分别配以多幅辅助照片，以简短的文字说明，或采取连环画的形式述说新闻故事。如《楚天都市报》2006年3月21日32版的新闻现场，全版四条新闻，配以六幅照片，其中《世贸大厦昨唱半天“空城计”》一则新闻，配置了一大一小两幅照片，将大厦业主与物业公司管理的矛盾现场展示出来。类似报道，视觉冲击力比较强，传播效果有时候比洋洋洒洒的文字描述要好得多。

视觉新闻中的文字，早已不是高高在上，占据主要版面的报道手段，它只起到解释和说明的作用。文字必须简明扼要地介绍图片内容，交代背景、心理活动、发展、原因等非视觉信息，以图文结合、相得益彰的方式增强传播效果。

视觉文化下的新闻摄影，既面临机遇，也面临挑战。大众审美的低俗化和娱乐化无时无刻不在侵袭着新闻摄影的健康机体，使小报记者沦为搜索明星轶事哗众取宠的狗仔；使媒体这个公共平台成为商业炒作的工具，而这种图片往往却能获得极高的“收视率”。面对这种趋势，新闻摄影需要秉持新闻报道的职业伦理和宗旨，拒绝低俗媚俗，把媒体的社会效益放在首位，为社会主义精神文明建设贡献力量。同时，也要紧抓时代潮流，不断改进新闻摄影的形式和主题，以真实的内容、高超的技巧和创新的主题打动观众，获得较好的经济效益。

第二节　新闻摄影的发展趋势

一、拍摄与传播的数字化

随着数字化技术的不断发展进步，数码照相机已经普及并逐渐代替传统胶卷照相机，尤其在新闻摄影行业更加突出。胶卷相机已经基本退出了各大通讯社、报社的器材库。数码相机以其快捷、高效等特点成为新闻摄影记者手中的利器，网络的普及以及宽带的建立进一步加速了摄影器材数字化的速度，掀起了一场拍摄以及传播的数字化风暴。

新闻摄影相对于其他门类摄影更具有瞬间性的特点，而一张照片的成功与否往往就取决于几十分之一甚至几千分之一秒的变化之间。因此，数字技术相对于使用传统胶片技术最大的方便之一是使大量的拍摄成为可能。这要求新闻

摄影记者在工作过程中精神高度集中并且具有较强的随机应变能力和反应能力，当然还需要有大量的拍摄耗材作为依托。而且，在传统胶片摄影时代，很少有摄影记者能够做到为了追求“决定性的瞬间”而不计成本地大量拍摄，而数字摄影的出现则完全解决了此种困惑，数码照相机以数字化的方式存储和选择图像，这为新闻摄影工作者提供了大量拍摄的可能性。

许多数码相机可以从 ISO100-ISO6400（甚至更高）之间任意设定感光度，从较强光线到较弱光线环境下都可以用较快的快门速度进行拍摄，而在同样条件下，使用传统相机，往往需要给多个机身装上不同感光度的胶卷，或用三脚架固定相机进行拍摄。

当今传媒摄影记者外出采访时离不开三样利器：笔记本电脑、网络和数码相机。不管遇到什么样的新闻事件，摄影记者总是运用这三样工具，把新闻以最快的速度传播到大众的视野范围内，以增强新闻的时效性。数码相机、电脑技术、数字化的图像处理技术以及互联网传播技术等，共同组成了高科技的数字化新闻摄影体系，大大提高了人们处理、存储、交流图像信息以及丰富和表现图像信息的能力。以网络为主的多平台传播体系更是做到了平面媒体传播中无法达到的效果。

新闻摄影有了数字化设备的支撑，已经使新闻图片几乎可以做到“现场直播”、“滚动播出”。在北京奥运会、十一届全运会和南非世界杯赛场上，第一时间刊发重大新闻的图片都是以秒计算的。北京奥运会开幕式图片播发速度最快的是新华社，在 20：00：01 现场编发，发出第一张带有倒计时 2 秒的开幕式现场照片，仅仅用了 3 秒钟。

在这届奥运会期间，各大新闻网站都已经成为新华社、美联社、路透社、法新社的主要客户。新闻图片通过这些网络传播充分体现了新闻摄影的“快”，频繁刷新新闻图片，依靠实时、滚动播出现场图片，迎合了网友的青睐，进而获得了可观的点击量和巨大的经济效益。许多读者第一时间获取的新闻信息，基本来自于新闻网站、手机报等新媒体。新闻图片的大规模数字化传播已经成为总体趋势。

二、刊载途径的多元化

随着时代的变化，新闻摄影的刊载途径也不再是单一以报纸为主的纸质媒体，开始出现了以报纸为主、网络与其他多种刊载方式并存的新趋势。

21 世纪是网络的时代，我们生活的各个方面都与网络有着密切的联系，而新闻摄影这个与生活密切相关的行业更不可能会与之脱离，并且联系还会更

加紧密。网络的快捷、方便，以及其所蕴含的庞大的受众群体，都是新闻摄影传播所必须依靠的。并且新闻摄影通过网络刊载已经有了很大的市场，国内外多数图片社、大型传媒机构都拥有自己的新闻图片网站，用以发布新闻摄影图片，如新华社、人民日报社、美联社、路透社、马格南图片社、CNN、TIME等。

在网络时代，新闻摄影的竞争异常激烈。摄影记者不可能总是第一时间出现在新闻现场，但随着数码相机、照相手机的普及，越来越多的人有了在第一时间捕捉影像的能力。公众的摄影作品对职业新闻摄影师也是一个有力的补充。各大媒体也纷纷通过网络的形式收集新闻摄影作品，加快刊载速度，这已成为一种趋势。

如人民日报社的“人民图片网”活动，发动了特县一级的基层通讯员在《人民日报》版面上稿，而且人民图片网可以跟新闻图片的作者签约，成为人民图片网的签约记者。网络已不仅仅是新闻摄影刊载的平台，更给新闻图片的发表提供了途径与机会。

传统的纸质媒体也出现了新的刊载方式。原来的报纸仅仅刊登新闻，杂志仅仅负责文娱，两者井水不犯河水，现在不同了，在当下这个信息爆炸的时代，两者早已相互融合，呈现多元化趋势。杂志里也开始出现了新闻摄影作品，并且篇幅不在少数，尤其以《南风窗》为代表的时事评论性杂志的出现，更加大了杂志中新闻摄影图片的使用。

不仅仅是纸质媒体，以平面广告的为主的发布形式也成为新闻图片的一种发布渠道。如今公益广告已不再是新鲜事物，公益广告中就大量使用新闻摄影作品。如希望工程广告中的大眼睛女孩就是新闻摄影作品，而且新近越来越多的广告创意中也大量使用新闻摄影作品。

除了公共的传播平台，个人在网络上的活动也日渐活跃。博客、播客、空间、论坛、贴图、facebook、微博等个人网络传播平台，成为摄影发烧友或者普通民众发布图片信息的重要渠道。相比于公共媒体或网站的海量信息，个人的网络空间具有虚拟的专属权和自由度，便于直抒胸臆或与人交流，网友回应或评论，多人与之互动，产生不可估量的舆论效果。比如，很多人在网络上公布旅游日志，将游玩的照片和经历发布在网上，与网友分享讨论，类似的活动早已不是新闻了。

新闻摄影的刊载发布途径，已经发生了质的变化，它向着快捷化、多元化、个性化发展，相信这将会给新闻摄影的发展带来更大的活力、更广阔的空间。

三、表现形式艺术化

随着全民读图时代的到来，新闻作品逐渐进入了浅阅读时代，读者对于新闻摄影作品的要求出现了新的变化，“快速、快乐、快扔”的读报观开始风行。读图时代最吸引人的是图片，在大量的信息中可以让读者快速发现，并且了解其表达内容的图片越来越受到欢迎。新闻摄影不仅要做到尽力表达事件本身的内涵，更要在艺术上达到更高的水平，以吸引读者的关注。

摄影是源于美学的艺术，是美和艺术在瞬间的凝练。新闻摄影脱胎于艺术摄影，并与之有着“母系的血缘关系”。要想获得主题鲜明、色彩饱满、视觉冲击力强的作品，使得新闻摄影聚焦区域跃出画面，必须了解作品的构图、各类别的视觉元素的安排、光圈、景深以及曝光的精密控制等多方面因素。

虽然新闻摄影与艺术摄影很有渊源，但是两者的区别也很大：摄影艺术是生活的主观表现，而新闻摄影则是生活的客观再现。新闻摄影是对新闻内容的映现、传播和宣传；摄影艺术是作者审美意象的物化。在摄影家和摄影记者的眼中，前者注重的是审美价值，后者注重的是新闻价值。艺术创作强调主观感受，而新闻摄影必须尊重客观现实。新闻摄影与摄影艺术的分水岭不仅在形式，主要也在内容。前者是所反映的客体，后者是对客体的表现。在一定意义上说，摄影艺术的标志是美，而新闻摄影的标志则是真。但是在新闻摄影中融入艺术摄影的元素从而使得新闻摄影更具欣赏性、更具美感却是可行的，这关键在于摄影记者个人的安排以及对摄影的理解。

随着媒体间竞争的日趋激烈，新闻摄影的另一大趋势就是报道的立足点要新。当前摄影报道的特点是，摄影记者首先以小的切入点为基础，以一个事件的细节为立足点，立意新、构思巧，方能够反映事件的基本状态和当事人的状态，以及背后包含的视觉形象构建。

图片报道是通过视觉形象传播新闻事实，因而视觉形象的构建在摄影中便显得举足轻重，这取决于摄影记者对新闻事件的独特理解，也依赖于摄影记者自身的素质修养。不同的拍摄角度、不同的拍摄时机、不同的拍摄技法运用都会带来不同的画面效果，不同的视觉形象也就带来了不同的传播效果。只有具备相当专业视觉修养的摄影记者，加上一个高水平的编辑团队和合理的运作体系，才能使图片新闻不落入“就事论事”的窠臼，才能吸引读者眼球，留住读者。

很多媒体非常注重对于新闻摄影表现的艺术化，比如新锐媒体视觉联盟。新锐媒体视觉联盟是由中国的都市报，包括《重庆时报》、《东方早报》、《华

商报》、《竞报》、《京华时报》、《南方都市报》、《新京报》及搜狐网等媒体于2005年9月16日发起成立的，到2008年年底该联盟已有20多家都市报。该组织致力于推广摄影的专业性、艺术性和创新性，在成立的几年中，成绩斐然，屡获国内外新闻摄影大奖。

随着摄影技术的进步以及市场需求的加大，新闻摄影艺术化的脚步必将越来越快，也必将促进让新闻摄影的发展迈向一个更高的台阶。

第三节　走向市场的新闻摄影

一、新闻图片市场的基础

数字技术的兴起和新兴媒体的发展给新闻图片市场化的发展提供了广阔的空间，国内外各种新闻图片网站越来越多，为新闻摄影工作者和媒体之间搭建起一个相互沟通的平台，摄影记者发表照片更加便捷，媒体也可以多角度、多侧面地选择采用各种新闻照片，以增强新闻照片的时效性。

图片网站的建立和发展，使新闻图片的传播方式产生了一个质的飞跃，它打破了以往记者将新闻照片邮寄给某家报纸杂志发稿的传统方式，而是采用签约摄影师的方式，通过图片网站销售照片来传播新闻，新闻图片市场由此应运而生。

二、新闻图片市场的运作方式

新闻图片公司伴随着新闻摄影事业的兴起而发展，从1919年美国赫斯特报系的第一个国际新闻图片社，到如今大大小小新闻图片代理销售网站，已有近百年的历史。而在我国，图片销售的运作方式时间却只有十几年。如今图片公司的载体就是图片网站，它是一种中介机构，把众多摄影者手中的照片收藏起来，代为储存、销售，或购买一些有版权的照片，以营利为目的进行出售。同时，他们为急于使用照片而缺乏照片来源的报刊、出版社及企业等提供资源，或代为购买、拍摄。图片网站的运作方式大体如下：

第一，图片网站实行签约代理销售图片制。目前国内的图片网站基本上都采取这种形式，一是与摄影师签约购买新闻图片，二是与媒体签约销售新闻图片。与摄影师签约的销售收入采取利润分成的办法，网站和摄影师各得一半。现在与网站签约的摄影师约有几万人，遍及国内许多大中小城市，如photocome、newsphoto、Chinanews等许多网站都是采取这种方式销售图片。

第二，网页界面即时更新。伴随着新闻竞争的日趋激烈，强烈的时效性已经成为新闻图片网站追逐发展的目标，它必须保证随时播发刚刚发生或正在发生着的新闻事实照片，以增强吸引力、提高点击率和下载率。这导致了两种现象，一是摄影记者抢先发稿。为此，在一些重大活动和新闻事件中，如航天飞机升空、足球联赛等，摄影记者们都不辞辛苦，背着相机、笔记本电脑等设备到现场，随时采访拍照，随时在现场抢发稿件。二是图片网站抢占首发照片的高地。在一些可预料的重大新闻事件发生之前，一些图片网站纷纷给各地的签约摄影师打电话预约照片稿件；当一些不可预料的新闻事件发生之后，图片网站的编辑们也想方设法打电话找当地的摄影师们要照片。

第三，网站图片的购买者大体分为各综合性网站、报纸、杂志和其他用途等几个层面。对于各大综合性的网站，如 yahoo、sohu、sina、263. net 等，都是在第一时间下载新闻照片，不管是哪一家图片网站，只要有影响的新闻照片一出现，他们就会立即下载刊登，从这个意义上讲，时间就是新闻照片的生命；而报纸大多在当日晚上排版前才查看下载国内外新闻照片，于第二天见报，对照片较有选择余地，要求新闻性与视觉冲击力并重；而杂志刊载的照片大多是已经成为资料的新闻照片，强调照片的视觉效果；还有作其他用途的照片，如广告等。

第四，在网上形成图片资料库。目前许多图片网站都辟出大空间，将摄影记者发来的新闻图片按类别存储起来，并精心制作出图片搜索系统，便于查找阅读。

三、新闻图片市场化产生的影响

应该说，新闻图片实现市场化是新闻摄影领域里一次较大变革，有许多新理念、新课题，也使新闻摄影事业更加蓬勃。比较明显的变化有以下几点：

1. 新闻图片由稿件变成了商品

以往摄影记者拍来的照片主要供本报使用，有时邮寄给外报，也是数量无几、稿费无几。现在，新闻图片直接进入市场流通交易，有时一张好的新闻照片可以在网上反复卖十几次、几十次甚至几百次，不但实现了它的社会价值，同时也实现了它的经济价值，实现了新闻照片的资源共享。

2. 新闻图片的评价者有了改变

以往一张新闻照片的优劣多是由摄影专家或报纸编辑、总编来评说，而由于地域和人们认识观念上的许多差异，产生对新闻照片评价标准的不确定性，刊出或评出的新闻照片众说不一。而在图片市场上，新闻图片好与差由读者来

掌握，读者关注的好照片点击率就高，下载率也高。

3. 新闻图片市场的培育提高了摄影记者队伍的水平

摄影记者通过进入图片市场，明白到底什么样的照片才是好的新闻照片，才是有市场的新闻照片，什么样的照片具备点击率。摄影记者在图片市场的运作中得到锻炼提高，视野开阔了，采访角度更加贴近读者，这种情况已被实践所证明。

四、当代中国新闻摄影的命运

由于经济全球化、媒介多样化、受众分众化的影响，以及中国工业化后期和后工业化时期各种社会因素、矛盾的作用，还有摄影主体的变化，新闻摄影在题材上和方法上可能会呈现出更加多元化的趋势。当然，主流仍会是以经济为中心的现代化建设的重大事件，但表现将是多样的。

即便如国际舆论所看重的战乱、灾难、饥荒、疫病等重大社会事件，虽然仍占有重要位置，但视角更为独特、理念更加新颖、手法更加多样。此外，更为广泛的社会生活题材可能会占有越来越多的份额。人文精神、大众性、底层化的趋向更加突出，新闻性可能有所淡化，而思想性可能进一步提升，对人类共性问题的思考和转型期矛盾的反映，在某种程度上将可能成为新闻摄影最为关注的题材和内容。

影像的挑战使得新闻摄影有可能由静止定格趋向过程流动，同时，载体的多元可能使得摄影作品呈现出更多的样式。这是多媒体格局下的要求，它促使新闻摄影的理念、形式和方法进一步创新，可能会造就未来新闻摄影格局的大调整，甚至是局部的重新洗牌。

数字化技术提供的各类发布终端以及高自动化的照相机的普及应用，使得新闻摄影未来可能呈现出大众化的趋势。更多的摄影受众将可能从利用数字技术平台和器具向摄影主体转化。这对职业摄影师而言，既带来挑战和压力，也带来动力和活力。在这种形势下，从业者可能将面临着升级和淘汰的抉择，这将对未来中国的新闻摄影产生深刻影响。

思考与练习：

1. 视觉文化中的新闻摄影有哪些特点？
2. 新闻摄影的发展趋势是什么？

参考书目

1. 蒋齐生：《新闻摄影论集》，新华出版社 1982 年版。

2. 孔繁根：《摄影采访与图片编辑教程》，中国人民大学出版社 1990 年版。

3. 朱文良：《新闻摄影手册》，上海文化出版社 1994 年版。

4. 徐忠民：《新闻摄影学》，浙江大学出版社 1996 年版。

5. 康大荃：《摄影图片编辑学》，辽宁美术出版社 1997 年版。

6. 韩丛耀等：《新闻摄影指南》，江苏人民出版社 2000 年版。

7. 周家群：《图像时代：新闻摄影传播学》，安徽大学出版社 2001 年版。

8. 许林：《读图时代的新闻摄影论说》，中国摄影出版社 2002 年版。

9. 延百亮：《新闻摄影》，吉林摄影出版社 2002 年版。

10. 曾璜，任悦：《图片编辑手册》，中国摄影出版社 2003 年版。

11. 盛希贵：《新闻摄影教程》，中国人民大学出版社 2003 年版。

12. 齐洁爽：《新闻摄影传播学》，吉林摄影出版社 2003 年版。

13. 曾璜：《报道摄影》，浙江摄影出版社 2004 年版。

14. 王传东：《报道摄影》，山东美术出版社 2004 年版。

15. 刘建民：《新闻摄影》，黄河水利出版社 2004 年版。

16. ［美］肯尼斯·科布勒著，陈德中译：《美国新闻摄影教程》，第 4 版，陕西师范大学出版社 2004 年版。

17. 延百亮：《解读“荷赛”——世界新闻摄影比赛探究》，吉林摄影出版社 2005 年版。

18. 吴建编：《新闻摄影学》，四川大学出版社 2005 年版。

19. 盛希贵：《影像传播论》，中国人民大学出版社 2005 年版。

20. 盛希贵，任悦，周邓燕：《新闻摄影理论与实务》，中南大学出版社 2006 年版。

21. 李培林：《现代新闻摄影》，南京师范大学出版社 2006 年版。

22. 柴继军：《图片报道》，福建人民出版社 2006 年版。

23. ［美］布赖恩·霍顿著，王传宝，陆云译：《美联社新闻摄影工作手册》，南京出版社 2006 年版。

24. 盛希贵，周邓燕：《新闻摄影实务》，北京大学出版社 2010 年版。

后　记

美丽的武汉东湖学院坐落在烟波渺渺的汤逊湖边，草木葱蓉，楼宇挺阔，诗意盎然，文才隽永，陶养着一届又一届的莘莘学子。回顾近5年来的教学和工作，我讲授了各类课程近2000课时，积累了很多的素材和经验，希望能将其汇集并整理成册，为今后的教学提供更适合的材料。

在院长洪威雷教授的殷切关照下，此拙著历经半年筹划，一年撰稿，终于大功告成。院长的不吝赐教和声声嘱托犹在耳畔，没有他的敦促，书稿将很难如约完成；合作撰写教材的王井老师勤勉实干，无论在生活或工作中，都给本人很大的帮助；期间提供照片的学生刘帅和卢君晨都业已毕业，走上了工作岗位；黄本培教授大病初愈之时，以严谨的治学态度和关切后辈的育人之意通读了本书，并提出了宝贵的意见；武汉大学出版社教育分社社长王雅红对此书的出版给予了极大帮助，易瑛编辑细致入微，对书稿进行了多次的修改和完善。在此，本人一并表示深深的感谢。

摄影是一门实践性很强的学科，随着技术和文化的发展，摄影本身也在与时俱进，作为教师，应该不断学习，不断总结，以期能进一步完善自己的理论和实践知识，完善和更新书稿的内容。本书内容如有不当之处，敬请广大专家和学生批评指正；如能对摄影爱好者的学习起到一定的指导作用，本人深感欣慰。本书图片较多，部分援引了报刊或网站上的名家作品，由于各种原因，未能与作者一一联系上，请图片作者见到本书后与我们联系，我们将按一定标准支付稿酬。

智　慧

2011年8月3日于武汉东湖学院